

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
программа профессиональной переподготовки
«ПРОДЮСЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

Киров, 2024

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» (далее ДПП) – реализуется на русском языке.

ДПП ориентирована на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации в сфере продюсирования информационных проектов.

Цель обучения – формирование компетенций по решению прикладных задач в сфере продюсирования информационных проектов с использованием актуальных профессиональных технологий и ресурсов.

Основные задачи обучения:

- рассмотреть специфику продюсирования информационных проектов как вида профессиональной деятельности, ее основные инструменты и ресурсы;
- выработать навыки создания проектов, учитывая сферу креативных индустрий;
- изучить технологии организации процессов в медиабизнесе и применить их в практической деятельности;
- проанализировать кейсы продюсирования информационных проектов в разных сферах деятельности для дальнейшего использования в практической деятельности.

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ.

Срок освоения – 250 часов.

По итогам обучения слушатель получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации продюсер информационных проектов.

Диплом предоставляет право на ведение профессиональной деятельности в сфере медиапроектирования и медиабизнеса.

Категории слушателей программы: студенты, научно-педагогические работники.

Слушатель дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» должен иметь высшее образование либо обучаться по программам ВО.

1.2. Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-методическую основу разработки - правовую базу разработки ДПП составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2023 г. N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н, «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»);
- Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н "Об утверждении профессионального стандарта 11.005 "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949);
- Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 512;
- Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 524;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 21.08.1998 N 37 (ред. от 27.03.2018), «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях 1.

Должности руководителей» («Заместитель директора по связям с общественностью», «Менеджер по связям с общественностью»);

- Устав ВятГУ;
- Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;
- Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;
- локальные акты ВятГУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ДПП

2.1. Характеристика новой квалификации и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» предусматривает приобретение новой квалификации и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций, свойственных 6 уровню квалификации согласно профессиональному стандарту 11.005. «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

Уровень	Показатели уровней квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6 уровень	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

2.2. Область профессиональной деятельности слушателей

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

2.3. Объекты профессиональной деятельности

- средства массовой информации, средства массовой коммуникации;
- информационно-коммуникационные ресурсы интернета;
- организационные структуры в сфере рекламы и связей с общественностью (отделы, агентства);
- аналитические сервисы и программы.

2.4. Виды деятельности

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ).

2.5. Трудовые функции и /или уровни квалификации

Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ

Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП

3.1. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

ПК 1. Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами.

ПК 2. Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности.

ПК-3. Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов.

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<p>ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)</p>	<p>ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами</p>	<p>Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности; навыками составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; навыками подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.</p>	<p>Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.</p>	<p>Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; принципы бюджетирования и финансовой отчетности; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.</p>
<p>ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)</p>	<p>ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности</p>	<p>Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа; принципами творческо-постановочного и</p>	<p>Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды; объединять и</p>	<p>Знать квалификационные требования к членам проектной команды в творческой и технической части; принципы</p>

		<p>технологическог о процессов подготовки и создания медиапрограмм; спецификой профессиональн ой деятельности всех участников проекта; методами эффективного менеджмента.</p>	<p>направлять творческо- производственну ю деятельность проектной команды; разрешать конфликтные ситуации; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p>	<p>подбора кадров для создания продукта; технологии организации творческого и производственно го процессов, рациональной расстановки кадров, координации деятельности проектной команды. Знать инструменты решения вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственно го графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.</p>
<p>ВД 1 Производство продукции телерадиовещате льных средств массовой</p>	<p>ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению</p>	<p>Владеть методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые</p>	<p>Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного</p>	<p>Знать основы законодательства Российской Федерации о рекламе;</p>

информации (СМИ)	информационных проектов	возможности продвижения контента; передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов; технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.	продукта; ставить цели и определять пути их достижения; формировать имидж продукта; использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.	технологии разработки и реализации маркетинговых планов продвижения продукции; принципы выявления целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения, создания и размещения презентационного/рекламного материала; знать алгоритмы организации и проведения рекламных кампаний и программ, оценки полученных результатов.
------------------	-------------------------	---	---	--

Матрица соотнесения учебных модулей и формируемых в них компетенций

Название учебных модулей	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	
Проектирование в креативных индустриях	80	+	+	+	3
Организация процессов в медиабизнесе	80	+	+	+	3
Продюсирование информационных проектов в разных сферах деятельности	84	+	+	+	3

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий в форме лекций, практических и семинарских занятий, мастер-классов, мастерских, семинаров по обмену опытом, выездных занятий, консультаций и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Занятия по программе проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе для показа презентаций.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Кадровое обеспечение ДПП

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному модулю либо дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования - дополнительное профессиональное педагогическое образование.

Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса

ДПП обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчики ДПП:

Декан факультета филологии
и медиакоммуникаций ВятГУ


Ю.В. Игошина

И.о. заведующего кафедрой журналистики
и интегрированных коммуникаций ВятГУ

А.Ф. Федяева

Согласовано:

Заместитель руководителя
Департамента образования ВятГУ

Т.А. Кудрявцева

Заместитель начальника
Управления дополнительного образования

А.В. Ральников