

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника

Управления дополнительного  
образования

 /А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

04-04-2024-0747-1380

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины (модуля)

**«Запуск и ведение бизнеса в сети интернет»**

дополнительной профессиональной программы –  
программы профессиональной переподготовки  
**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

Киров, 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Рабочая программа разработана:  
Лысовой Еленой Анатольевной, кандидатом экономических наук, доцентом, кафедры туризма и управления персоналом ФМиС ФГБОУ ВО «ВятГУ».

© Вятский государственный университет, 2024

© Лысова Елена Анатольевна, 2024

# 1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

## 1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «**Запуск и ведение бизнеса в сети интернет**» является перспективной сферой для организации своего дела, что обусловлено активным развитием интернет- технологий повышенным спросом на информационные продукты и услуги, на услуги по онлайн-обучению, востребованность в консультациях специалистов, получение пассивного дохода и др.

Кроме того, бизнес в интернете характеризуется гибкостью и доступностью за счет возможности создания и продажи информационных ресурсов онлайн достигая аудитории по всему миру, что дает возможность получения предпринимательского дохода.

Цель учебной дисциплины	Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ предпринимательства в сети интернет, знакомство с моделями бизнеса в глобальной информационной сети, а также развитие навыков самостоятельного решения проблем, возникающих в процессе организации и управления бизнесом в интернете.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>-знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса;</li><li>-изучение особенностей различных видов бизнеса в сети интернет;</li><li>- выбор организационно-правовой формы и регистрация предпринимательской деятельности;</li><li>- сравнение различных бизнес-моделей для организации бизнеса;</li><li>- изучение инструментария маркетинга при ведении бизнеса в интернете;</li><li>-изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач бизнеса в интернете;</li><li>- использование технологий информационных систем для ведения бизнеса в интернете</li></ul>

### **Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля**

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) слушатель должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 - Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПК-4: Способность осуществлять предпринимательскую деятельность в информационно-коммуникационной сети Интернет;	Владеть алгоритмом действий по запуску и ведению бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет	Уметь осуществлять выбор формы бизнеса в сети интернет, разрабатывать проекты открытия бизнеса в в информационно-коммуникационной сети Интернет	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в сети интернет, организационно-правовые формы бизнеса в сети интернет. Экономические аспекты осуществления деятельности в сети интернет.

## 1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость), час	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные работы	Консультации			
Очно - заочная с применением ДОТ	36	18	8	10	-	-	16	2	Зачет

### Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Самостоятельная работа
1	Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	2	2	4
2	Правовые основы ведения бизнеса. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в интернете.	2	4	4
3	Методы создания собственного дела. Формы организации бизнеса: покупка, аренда, франчайзинг.	2	2	4
4	Маркетинг в предпринимательской деятельности в сети интернет. Риски в бизнесе.	2	2	4
	<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>16</b>

### Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

Разделы / темы учебной дисциплины	Количество часов	Компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-4	
Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	8	+	1
Правовые основы ведения бизнеса. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в интернете.	10	+	1
Методы создания собственного дела. Формы организации бизнеса: покупка, аренда, франчайзинг.	8	+	1
Маркетинг в предпринимательской деятельности. Риски в бизнесе.	8	+	1
Промежуточная аттестация	2	+	1
<b>Итого:</b>	<b>36</b>		

## **Краткое содержание учебной дисциплины:**

### **Тема 1. Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.**

Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Особенности ведения предпринимательства в России.

### **Тема 2. Правовые основы ведения бизнеса. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в интернете.**

Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской

Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности (Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

### **Тема 3. Методы создания собственного дела. Формы организации бизнеса: покупка, аренда, франчайзинг.**

Предпринимательская идея и её выбор. Этапы организации своего дела. Организационные вопросы создания бизнеса. Регистрация бизнеса. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Особенности организации бизнеса путем покупки, аренды и франчайзинга. Особенности осуществления бизнеса на основе договора франчайзинга.

### **Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности в сети интернет. Риски в бизнесе.**

Сущность и значение бизнес-план фирмы. Цели и задачи бизнес-планирования. Анализ рынка и потенциальных покупателей. Конкуренты (их сильные и слабые стороны). Сегменты рынка. Оценочная доля на рынке. Влияние конкуренции. План маркетинга. Сущность Ценообразование. Схема распространения товаров. Методы стимулирования продаж. План производства. Оборудование. Кадровый состав. Источники и объем требуемых средств. Финансовый план. Показатели риска и методы его оценки. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Методические рекомендации для преподавателя**

Основными формами проведения аудиторных занятий со слушателями по учебной дисциплине «Запуск и ведение бизнеса в сети интернет» являются лекции и практические (семинарские) занятия.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

### **2.2. Методические указания для слушателей**

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно

разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной



дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Основная литература**

1.Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Ананьева. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>.

2.Гулин, К. А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с : схем., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>.

3.Земцова, Л. В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>.

4.Кисова, А. Е. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. - Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. - 104 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/271121>.

5.Пашин, Д. М. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130542>.

6.Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет Синергия, 2020. - 518 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.

7.Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст] : учебник / Л. Н. Череданова. - 18-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 217, [1] с.

#### **Дополнительная литература**

8. Мошкин, И. В. Исследование процессов современного предпринимательства [Электронный ресурс]: сборник статей / И.В. Мошкин. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>.

9.Палий, Н. С. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Палий. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. - 96 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/202670>.

10.Ротер, Майк. Учись видеть бизнес-процессы [Текст] : учебное пособие / М. Ротер, Д. Шук. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 135 с. - ISBN 978-5-9614-0621-4.

11.Хизрич, Роберт Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха [Текст] / Р. Хизрич, М. Питерс; пер. с англ. ; общ. ред. В. С. Загашвили. - М.: Прогресс-Универс.- Вып. 1 : Предприниматель и предпринимательство. - 1991. - 159 с.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ .
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы.
- 3) ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- 4) ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- 5) ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

#### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) ГАРАНТ
- 2) КонсультантПлюс
- 3) Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- 4) Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- 5) Web of Science® (<http://webofscience.com>)

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса**

**Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)**

<b>Вид занятий</b>	<b>Назначение аудитории</b>
Лекция	Наличие компьютера и интернета
Практика, семинар	Наличие компьютера и интернета
Самостоятельная работа	Наличие компьютера и интернета

**Перечень специализированного оборудования**

<b>Перечень используемого оборудования</b>
Мультимедиа -проектор
Панель коммутационная в сборе для подключения ноутбука и проектора
Экран с электроприводом
Ноутбук

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Краткая характеристика назначения ПО</b>	<b>Производитель ПО и/или поставщик ПО</b>
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»

6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

#### **4. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ (ТКУ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

*Формы ТКУ:*

- тест;
- практическая работа;

*Формы самостоятельной работы:*

- решение кейсов;
- проектная деятельность;
- работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;
- практические занятия: выполнение задания в соответствии с инструкциями и методическими указаниями преподавателя, получение результата.

#### **5 МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ**

К сдаче зачета допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет принимается преподавателями, проводившими лекции по данной учебной дисциплине.

## Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в целях повышения эффективности обучения, определения уровня профессиональной подготовки обучающихся и контролем за обеспечением выполнения стандартов обучения.

### Перечень примерных вопросов и заданий к зачету

1. Сущность и особенности коммерческого предпринимательства.
2. Этапы создания бизнеса. Источники предпринимательских идей.
3. Выбор сферы деятельности и формы нового предприятия.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Особенности предпринимательства в Российской Федерации.
6. Малый бизнес в Российской Федерации.
7. Формы организации бизнеса: покупка предприятия.
8. Источники формирования капитала предприятия.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
10. Порядок регистрации нового предприятия.
11. Открытие расчетного счета в банке.
12. Техничко-экономическое обоснование создания предприятия.
13. Бизнес-план, его значение и содержание
14. Сущность и роль маркетинга. Виды маркетинга.
15. Виды предпринимательских рисков, методы их снижения.
16. Комплекс маркетинга.
17. Продвижение товара на рынок, методы стимулирования реализации продукции

### Задания:

Задание 1 Государственную регистрацию юридических лиц подтверждает документ

1. -выписка из ЕГРЮЛ;
2. -свидетельство о государственной регистрации;
3. -квитанция об уплате государственной пошлины;
4. -заявление о государственной регистрации.

Задание 2. Рассчитайте эффективность от реализации проекта по следующим показателям: выручка 5789,6 тыс. руб., прибыль 2569,8 тыс. руб., затраты 4784,3 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 чел.

1. 53,7%
2. 42,7%
3. 62,7%

4. 78,5%

Задание 3. Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 150 тыс. руб., 3-й год — 240 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

1. **2 года и 9,9 месяцев**
2. 3 года
3. 2 года 3 месяца
4. 1 год 8 месяцев

Задание 4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для принятия решения об организации бизнеса, если постоянные затраты составят 1800 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции 0,8 тыс. руб., цена одного изделия 1,0 тыс. руб.

Задание 5. Добровольная ликвидация юридического лица может совершиться по:

1. **решению учредителей (истечение срока, учредительный договор)**
2. решению государственных органов (налоговой инспекции и т. п.)
3. признанию судом недействительности регистрации или банкротства организации
4. решению руководителя организации

Задание 6. Для осуществления предпринимательской деятельности и осуществления расчетов с контрагентами коммерческая организация открывает в банке счет

1. текущий
2. бюджетный
3. кредитный
4. **расчетный**

Задание 7. Риск, возникающий на уровне предпринимательской организации и несущий прямые потери (авария, пожар) – это

1. **локальный**
2. глобальный
3. критический
4. катастрофический

Задание 8. В предпринимательской деятельности, нововведение – это

1. **Инновация**
2. Реструктуризация
3. Начало процесса
4. Изобретение

Задание 9. Государственную регистрацию юридических лиц в России подтверждает документ:

1. выписка из ЕГРЮЛ

2. **свидетельство о гос.регистрации**
3. квитанция об уплате гос.пошлины
4. заявление о государственной регистрации

Задание 10. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет:

1. **29 тыс. руб.**
2. 35 тыс. руб.
3. 40 тыс. руб.
4. 45 тыс. руб.

Задание 11. К наиболее распространенному критерию выделения малого бизнеса относится:

1. **средняя численность занятых на предприятии**
2. отраслевая принадлежность бизнеса
3. количество постоянных клиентов
4. стоимость основных фондов

Задание 12..Какие из названных положений не относятся к характеристике малых предприятий

1. быстро адаптируются к требованиям рынка
2. **имеют малую степень риска**
3. имеют льготы по налогообложению
4. не требуют крупных вложений при организации дела