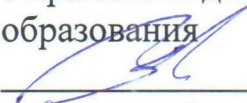


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

А.В. Ральников
« 4 » *маю* 2024 г.
03-04-2024-0750-1386

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины (модуля)
дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Организация процессов в медиабизнесе»

Киров, 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы **«Организация процессов в медиабизнесе»**

Рабочая программа разработана:
Игошиной Юлией Викторовной, к.ф.н., деканом факультета филологии и медиакоммуникации;

Федяевой Анной Филипповной, к.психол.н, и.о. заведующего кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций

© Вятский государственный университет, 2024

© Игошина Ю.В., 2024

© Федяева А.Ф., 2024

1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение программы повышения квалификации «Организация процессов в медиабизнесе» программы заключается в соответствии ее целей и задач требованиям и векторам развития медиаиндустрии. Сегодня специалист в области медиакоммуникаций – это универсальный профессионал, совмещающий целый спектр функций и компетенций: креативных (автор текстов, фотограф, видеограф, дизайнер), технических (веб-разработчик коммуникационных продуктов, верстальщик) коммерческих (контент-менеджер, специалист по продвижению), управленческих (продюсер, руководитель проекта). У слушателей ДПП формируется представление о процессах медиабизнеса как целостной системы взаимосвязанных элементов.

Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля	Сформировать у слушателей понимание комплекса процессов в сфере медиабизнеса и представление об технологиях организации данных процессов
Задачи учебного модуля	Сформировать у слушателей представление о медиабизнесе как профессиональной среде и его организационных процессах. Проанализировать региональный медиарынок Кировской области, проследить взаимосвязи, дать оценку креативным и коммерческим результатам деятельности. Познакомить слушателей с успешными кейсами развития медиабизнеса на региональном рынке.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебного модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) слушатель должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации	ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта	Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-	Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего	Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства.

(СМИ)	необходимыми ресурсами	художественного значения, окупаемости и прибыльности. Составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета. Подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.	решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.	Принципы бюджетирования и финансовой отчетности. Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности	Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа. Принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. Спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера). Методами эффективного менеджмента.	Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды. Объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды. Разрешать конфликтные ситуации. Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Знать определение квалификационных требований к членам проектной команды в творческой и технической части. Организацию подбора кадров для создания продукта. Организацию творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров, координация деятельности проектной

				<p>команды. Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.</p>
<p>ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)</p>	<p>ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов</p>	<p>Владеть основами законодательства Российской Федерации о рекламе. Методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента. Передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов.</p>	<p>Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта. Ставить цели и определять пути их достижения. Формировать имидж продукта. Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий. Определять необходимость оперативного влияния на</p>	<p>Знать разработку и реализацию маркетинговых планов продвижения продукции. Выявление целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения. Создание и размещение презентационного/рекламного материала. Организацию проведения рекламных</p>

		Технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.	ситуацию. Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.	кампаний и программ, оценку полученных результатов.
--	--	---	--	---

1.2 Содержание учебного модуля. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость), час	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные работы	Консультации			
Очно -заочная с применением ДОТ	78	42	20	22	-	-	36	-	-

Тематический план

№ в соответствии с последовательностью изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ								Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
		Трудоемкость, всего	Из них аудиторных					Самостоятельная работа	Контроль	
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Консультации	Всего аудиторных			
1	Организация процессов в медиабизнесе	78	20	22	-	-	42	36	-	-
	Всего часов	80	20	22	-	-	42	36	2	Зачет

Матрица соотнесения разделов / тем учебного модуля и формируемых в них компетенций

Раздел / темы учебного модуля	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ			
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПЕТЕНЦИЙ
Креативное предпринимательство и креативный бизнес	22	+	+	+	3
Субъекты и объекты медиабизнеса: анализ национального и регионального рынка	18	+	+	+	3
Организация процессов в медиабизнесе	38	+	+	+	3
Итого	78				

Краткое содержание учебного модуля:

Тема 1.1. «Креативное предпринимательство и креативный бизнес»

Место креативного предпринимательства и креативного бизнеса в экономике России. Сравнительные характеристики (динамика развития в России; актуальные мировые показатели).

Специфика креативного бизнеса: виды и содержание деятельности, организационные форматы, продуктовые результаты.

Профессиональный путь креативного предпринимателя: от увлечения к бизнесу.

Кейсы успешных креативных предпринимателей российского и регионального уровня.

Тема 1.2. «Субъекты и объекты медиабизнеса: анализ национального и регионального рынка»

Понятие и основные характеристики медиабизнеса. Краткая история развития отечественной медиаиндустрии в 2000-2020-х годах. Виды медиапредприятий. Обзор крупнейших субъектов национального медиабизнеса. Структура регионального медиарынка на примере Кировской области.

Изучение рейтингов медиаизданий (2023-2024 гг.). Показатели эффективности в медиабизнесе: экономические, коммуникативные.

Тема 1.3. «Организация процессов в медиабизнесе»

Медиапредприятие как бизнес-единица и творческий коллектив. Управленческие процессы в медиабизнесе. Коммуникационные процессы в медиабизнесе. Производственно-технические процессы в медиабизнесе. Коммерческие процессы в медиабизнесе. Творческие процессы в медиабизнесе.

Жизненный цикл медиапредприятия: анализ рынка и поиск ниши – вывод на рынок – развитие – конкуренция и коллаборации – корректировка ниши и актуализация процессов – смена ниши или закрытие.

Анализ успешных кейсов регионального медиабизнеса посредством образовательных встреч с руководителями медиапредприятий.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуации, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебного модуля предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение модуля следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют слушателю возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемого модуля. По каждой теме учебного модуля преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине

может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебного модуля осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по модулю обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение периода обучения.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Основная литература

1. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 360 с. – Текст : непосредственный.
2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 254 с. – Текст : непосредственный.
3. Молодцов, И. Н., Медиабизнес : учебник / И. Н. Молодцов. — Москва: КноРус, 2023. — 169 с. — ISBN 978-5-406-10179-7. — URL: <https://book.ru/book/945905> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Тулупов В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. – Воронеж : Кварта, 2001. – 320 с. – Текст : непосредственный.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник // Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, Т.Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 424 с. – Текст : непосредственный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ.
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор
Проектор
Ноутбук

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебному модулю

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"

5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ (ТКУ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Формы ТКУ:

- собеседование;
- эссе и иные творческие работы;
- заполнение формы проекта.

Формы самостоятельной работы:

- поиск реализованных кейсов по тематике модуля, ознакомление, анализ;
- сбор базы данных по тематике модуля (в виде активных ссылок, текстов, видео- и иллюстративных материалов);
- выполнение заданий исследовательского и прикладного характера;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- участие в работе семинара: подготовка сообщений, заданий;
- практические занятия: выполнение задания в соответствии с инструкциями и методическими указаниями преподавателя, получение результата.

5. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ

Не предусмотрены.