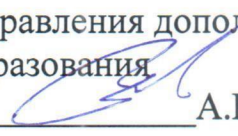


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника

Управления дополнительного
образования


_____ А.В. Ральников

«2» мая 2024 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Организация процессов в медиабизнесе»

Киров, 2024

ВВЕДЕНИЕ

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Зачет представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным проблемам, устанавливающим соответствие подготовленности выпускников требованиям ДПП.

Зачет проводится с целью проверки уровня и качества профессиональной подготовки слушателей, предусмотренных профессиональным стандартом и квалификационными характеристиками.

Зачет позволяет выявить и оценить уровень сформированности компетенций у выпускника для решения профессиональных задач, готовность к новым видам профессиональной деятельности.

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами	Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности. Составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета. Подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними	Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.	Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства. Принципы бюджетирования и финансовой отчетности. Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.

		переговоров и заключение соглашений/договоров.		
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности	Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа. Принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. Спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера). Методами эффективного менеджмента.	Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды. Объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды. Разрешать конфликтные ситуации. Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Знать определение квалификационных требований к членам проектной команды в творческой и технической части. Организацию подбора кадров для создания продукта. Организацию творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров, координация деятельности проектной команды. Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика,

				сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов	Владеть основами законодательства Российской Федерации о рекламе. Методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента. Передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов. Технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.	Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта. Ставить цели и определять пути их достижения. Формировать имидж продукта. Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий. Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию. Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.	Знать разработку и реализацию маркетинговых планов продвижения продукции. Выявление целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения. Создание и размещение презентационного/рекламного материала. Организацию проведения рекламных кампаний и программ, оценку полученных результатов.

Примерный перечень вопросов к итоговому зачету

1. Крупнейшие субъекты национального медиабизнеса.

2. Структура регионального медиарынка в Кировской области: общая характеристика.
3. Показатели эффективности в медиабизнесе: экономические, коммуникативные.
4. Медиапредприятие как бизнес-единица и творческий коллектив.
5. Управленческие процессы в медиабизнесе.
6. Коммуникационные процессы в медиабизнесе.
7. Производственно-технические процессы в медиабизнесе.
8. Коммерческие процессы в медиабизнесе.
9. Творческие процессы в медиабизнесе.
10. Жизненный цикл медиапредприятия.
11. Успешные кейсы регионального медиабизнеса (примеры).
12. Содержание и специфика профессии «продюсер».
13. Основные характеристики и особенности проектов в социокультурной сфере.
14. Информационное сопровождение проектов: технологии работы.
15. Специфика продюсерских задач в социокультурной сфере. Возможности монетизации проектов социокультурной сферы.
16. Региональные кейсы информационных проектов в социокультурной сфере.
17. Основные характеристики и особенности проектов в сфере информационных технологий.
18. Актуальные инструменты реализации и сопровождения проектов IT-сферы.
19. Специфика продюсерских задач в сфере информационных технологий. Возможности монетизации проектов сферы информационных технологий.
20. Региональные кейсы информационных проектов в IT-сфере.

Критерии оценивания

Оценка за зачет является интегрированной и включает в себя оценку уровня освоения всех компетенций, формируемых в ходе изучения ДПП. Оценка соответствует уровню освоения компетенций: пороговый, продвинутый, высокий. Результаты итоговой аттестации определяются по системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценки «зачтено» заслуживает ответ слушателя, в котором полностью раскрыто теоретическое содержание заявленных в экзаменационном билете вопросов. Представлен анализ практической составляющей вопроса, слушатель приводит примеры, аргументирует и соотносит теоретические знания с профессиональной сферой; использует творческий подход к решению проблемных вопросов; владеет навыками обобщения, систематизации и обоснования выводов, предложений по конкретному вопросу; использует аргументацию в ответах на вопросы членов аттестационной комиссии, что позволяет сделать вывод о понимании,

готовности к дискуссии по данной проблеме, теоретическому вопросу. Практическое задание выполнено в полном соответствии с требованиями ДПП. Слушатель демонстрирует сформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности

Оценки «не зачтено» заслуживает слушатель, который обнаруживает существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустивший принципиальные ошибки; если слушатель не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов членов аттестационной комиссии. Выполнение практического задания не соответствует требованиям ДПП. Слушатель демонстрирует несформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности.