

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин

« 30 » мая 2024 г

03-04-2014-0749

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –**  
программы повышения квалификации

**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»**

Киров, 2024

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Проектирование в креативных индустриях» (далее ДПП) – реализуется на русском языке.

ДПП ориентирована на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### 1.2. Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-методическую основу разработки ДПП составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2023 г. N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н, «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»);
- Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н "Об утверждении профессионального стандарта 11.005 "Специалист по производству

продукции телерадиовещательных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949);

– Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 512;

– Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 524;

– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 21.08.1998 N 37 (ред. от 27.03.2018), «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях 1. Должности руководителей» («Заместитель директора по связям с общественностью», «Менеджер по связям с общественностью»);

– Устав ВятГУ;

– Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;

– Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;

– локальные акты ВятГУ.

### **1.3. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы**

Цель обучения – формирование компетенций по решению прикладных задач в сфере продюсирования информационных проектов с использованием актуальных профессиональных технологий и ресурсов.

Основные задачи обучения:

- рассмотреть специфику продюсирования информационных проектов как вида профессиональной деятельности, ее основные инструменты и ресурсы;

- выработать навыки создания проектов, учитывая сферу креативных индустрий;

- изучить технологии организации процессов в медиабизнесе и применить их в практической деятельности;

- проанализировать кейсы продюсирования информационных проектов в разных сферах деятельности для дальнейшего использования в практической деятельности.

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ.

Срок освоения – 80 часов.

По итогам обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

#### **1.4. Категория слушателей программы и требования к их уровню подготовки**

Категории слушателей программы: студенты, научно-педагогические работники.

Слушатель дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Проектирование в креативных индустриях» должен иметь высшее образование либо обучаться по программам ВО.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП

### 2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Проектирование в креативных индустриях» ориентирована на качественное изменение следующих профессиональных компетенций:

**ПК 1.** - Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами.

**ПК 2.** - Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности.

**ПК-3.** - Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов.

### 2.2. Виды деятельности и структура профессиональных компетенций

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами	Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности; навыками составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; навыками подготовки финансовых	Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые	Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; принципы бюджетирования и финансовой отчетности; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного

		предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.	планы.	убеждения.
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности	Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа; принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта; методами эффективного менеджмента.	Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды; объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды; разрешать конфликтные ситуации; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Знать квалификационные требования к членам проектной команды в творческой и технической части; принципы подбора кадров для создания продукта; технологии организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановки кадров, координации деятельности проектной команды. Знать инструменты решения вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования

				материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.
ВД 1 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов	Владеть методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов; технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.	Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; ставить цели и определять пути их достижения; формировать имидж продукта; использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.	Знать основы законодательства Российской Федерации о рекламе; технологии разработки и реализации маркетинговых планов продвижения продукции; принципы выявления целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения, создания и размещения презентационного/рекламного материала; знать алгоритмы организации и проведения рекламных кампаний и программ, оценки полученных результатов.

## 2.3 Матрица соотнесения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и формируемых в них компетенций

Название учебных модулей	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции			
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	Общее количество компетенций
Проектирование в креативных индустриях	78	+	+	+	3

## 3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочей программой учебной дисциплины;
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий в форме лекций, практических и семинарских занятий, мастер-классов, мастерских, семинаров по обмену опытом, выездных занятий, консультаций и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Занятия по программе проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе для показа презентаций.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

### Кадровое обеспечение ДПП

Реализация ДПП программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности программы, осваиваемой слушателями,



либо дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной профессиональной программы, осваиваемой слушателями, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования – дополнительное профессиональное педагогическое образование.

### **Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Дополнительная профессиональная программа обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Перечень основной и дополнительной литературы включен в рабочую программу дисциплины.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчики ДПП:

Декан факультета филологии  
и медиакоммуникаций ВятГУ  
И.о. заведующего кафедрой журналистики  
и интегрированных коммуникаций ВятГУ

Ю.В. Игошина

А.Ф. Федяева

Согласовано:

Заместитель руководителя  
Департамента образования ВятГУ

 Т.А. Кудрявцева

Заместитель начальника  
Управления дополнительного образования

А.В. Ральников