

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 /А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Веб-аналитика в интернет-маркетинге»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 18

Форма контроля: зачет

Содержание:

Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика.

Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-анализаторы. Анализаторы логов. Счетчики-рейтинги.

Внутренняя аналитика маркетплейсов. Программы для аналитики продаж на маркетплейсах.

Системы комплексной аналитики данных.

Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. Анализ поведения посетителей на странице. Системы интернет-статистики Яндекс.Метрика. Системы интернет-статистики: Google Analytics.