

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования


/А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Работа с маркетплейсами»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 36

Форма контроля: зачет

Содержание:

Основы работы с маркетплейсами. Выход на маркетплейсы. Работа с карточками товаров. Доставка, упаковка, маркировка и логистика товаров. Использование принципов маркетинга при продажах на маркетплейсах. Анализ результатов работы на маркетплейсе.