


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 /А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основные инструменты интернет-маркетинга»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 36

Форма контроля: зачет

Содержание:

Понятие интернет-маркетинга. Особенности интернет-маркетинга. Основные принципы интернет-маркетинга. Роль и место интернет-маркетинга в общей маркетинговой политике компании.

Веб-сайт. Контекстная реклама. E-mail маркетинг. Баннерная реклама. Ретаргентинг. Поисковая оптимизация. Социальные сети. Контент-маркетинг. Нативная реклама. Мессенджеры. Колтрекинг. Инфлюеренс-маркетинг. Видеомаркетинг. Вирусный маркетинг. Агрегаторы. Мобильные приложения.

Понятие эффективности интернет-маркетинга. Значение цифровых метрик для определения эффективности. Влияние широты охвата и частоты выхода сообщений. Использование обратной связи с аудиториями (проведение опросов). Технические данные для анализа: Счетчики Cookie-файлы Log-файлы. Оптимизация ссылочной структуры сайта.