

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования


/А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в маркетинге»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 36

Форма контроля: зачет

Содержание:

Понятие информационных технологий, их характеристика. Виды информационных технологий общего и профессионального назначения. Специфика информационных технологий в маркетинговой деятельности.

Классификация информационных сервисов для маркетологов. Наиболее популярные информационные продукты.