

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 /А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Актуальные вопросы стратегии и позиционирования в Интернет-маркетинге»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 18

Форма контроля: зачет

Содержание:

Понятие стратегии в интернет-маркетинге. Типы стратегий в интернет-маркетинге и особенности их использования. Стратегия интернет-маркетинга – как запустить интернет-маркетинг системно или откорректировать текущую стратегию интернет-рекламы. Пошаговый план подготовки к выходу в интернет. Анализ продукта, выявление сегментов целевой аудитории, создание универсальных офферов, выработка УТП.

Этапы процесса разработки стратегии и основы технологии позиционирования в Интернет маркетинга.