

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника  
Управления дополнительного  
образования

 /А.В.Ральников

«12» апреля 2024 г.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

### «Цифровая экономика»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 36

Форма контроля: зачет

Содержание:

Понятие цифровой экономики и цифрового сектора. Особенности цифровой экономики. Основные принципы цифровой экономики. Технологические тренды, являющиеся строительными блоками цифровой экономики. Распространение цифровых технологий в мире.

Цифровые технологии и их роль в изменении секторов экономики. Уровень цифровизации отдельных отраслей российской экономики. Динамика изменения секторов экономики под воздействием цифровых технологий. Базовая модель компетенций цифровой экономики. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Содержание, функции, принципы и концепции маркетинга в цифровой экономике. Типы рынков в маркетинге.

Инструменты классического маркетинга: 4P и 4C. Инструменты digital-маркетинга. Каналы digital-маркетинга. Онлайн-инструменты digital-маркетинга. Способы выбора инструментов digital-маркетинга.