

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника

Управления дополнительного
образования

 А.В. Ральников

« 2 » мая 2024 г.

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины «Организация процессов в медиабизнесе»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации «Организация процессов в медиабизнесе»

Количество часов: 78

Форма контроля: не предусмотрена

Содержание:

Место креативного предпринимательства и креативного бизнеса в экономике России. Сравнительные характеристики (динамика развития в России; актуальные мировые показатели).

Специфика креативного бизнеса: виды и содержание деятельности, организационные форматы, продуктовые результаты.

Профессиональный путь креативного предпринимателя: от увлечения к бизнесу.

Кейсы успешных креативных предпринимателей российского и регионального уровня.

Понятие и основные характеристики медиабизнеса. Краткая история развития отечественной медиаиндустрии в 2000-2020-х годах. Виды медиапредприятий. Обзор крупнейших субъектов национального медиабизнеса. Структура регионального медиарынка на примере Кировской области.

Изучение рейтингов медиаизданий (2023-2024 гг.). Показатели эффективности в медиабизнесе: экономические, коммуникативные.

Медиапредприятие как бизнес-единица и творческий коллектив. Управленческие процессы в медиабизнесе. Коммуникационные процессы в медиабизнесе. Производственно-технические процессы в медиабизнесе. Коммерческие процессы в медиабизнесе. Творческие процессы в медиабизнесе.

Жизненный цикл медиапредприятия: анализ рынка и поиск ниши – вывод на рынок – развитие – конкуренция и коллаборации – корректировка ниши и актуализация процессов – смена ниши или закрытие.

Анализ успешных кейсов регионального медиабизнеса посредством образовательных встреч с руководителями медиапредприятий.