

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Вятский государственный университет»
 Институт экономики и менеджмента



Проректор по образованию

С.В. Никулин

2024 г.

«10» апреля 2024 г.
 03-04-2024-0738-60

Категория слушателей: студенты очной формы обучения образовательных организаций

Базовое образование: среднее профессиональное/ высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

Срок освоения – 54 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы –
 программы повышения квалификации
 «МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

№ в соответствии с последовательно изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ								Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
		Трудоемкость, всего	Из них аудиторных					Самостоятельная работа	Контроль	
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Консультации	Всего аудиторных			
1.	Маркетинг в цифровой экономике	52	12	16	-	-	28	24	-	-
2	Программа итоговой аттестации	2	-	-	-	-	-	-	2	Зачет
Всего часов		54	12	16			28	24	2	Зачет

Заместитель начальника
 Управления дополнительного образования

А.В. Ральников