

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Вятский государственный университет»
 Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин

2024 г.

«24» августа 2024 г.
 05-04-2024 0756-60

Категория слушателей: студенты очной формы обучения образовательных организаций

Базовое образование: среднее профессиональное/ высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

Срок освоения – 72 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы –
 программы повышения квалификации

«ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА»

№ в соответствии с последовательностью изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ								Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
		Трудоемкость, всего	Из них аудиторных					Самостоятельная работа	Контроль	
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Консультации	Всего аудиторных			
1.	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	70	16	20	-	-	36	34	-	-
2.	Программа итоговой аттестации	2	-	-	-	-	-	-	2	зачет
	Всего часов	72	16	20	-	-	36	34	2	зачет

Зам. начальника Управления
 дополнительного образования

А.В. Ральников