

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Вятский государственный университет»
 Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин



Категория слушателей: студенты очной формы обучения образовательных организаций

Базовое образование: среднее профессиональное/ высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

Срок освоения – 54 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы –
 программы повышения квалификации

«АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ»

| № в соответствии с последовательностью изучения | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) | ЧАСОВ | | | | | | | | Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации |
|---|---|---------------------|-------------------|------------------------------------|---------------------|--------------|------------------|------------------------|----------|---|
| | | Трудоемкость, всего | Из них аудиторных | | | | | Самостоятельная работа | Контроль | |
| | | | Лекции | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные работы | Консультации | Всего аудиторных | | | |
| 1. | Аналитика данных в интернет-маркетинге | 52 | 12 | 16 | - | - | 28 | 24 | - | - |
| 2. | Программа итоговой аттестации | 2 | - | - | - | - | - | - | 2 | Зачет |
| | Всего часов | 54 | 12 | 16 | - | - | 28 | 24 | 2 | Зачет |

Заместитель начальника
 Управления дополнительного образования

А.В. Ральников