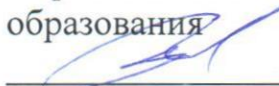


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования
 /А.В. Ральников

«24» апреля 2024 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации**

«АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ»

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Зачет представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным проблемам, устанавливающим соответствие подготовленности выпускников требованиям ДПП.

Зачет проводится с целью проверки уровня и качества профессиональной подготовки слушателей, предусмотренных профессиональным стандартом и квалификационными характеристиками.

Зачет позволяет выявить и оценить уровень сформированности компетенций у выпускника для решения профессиональных повышения квалификации «Аналитика данных в интернет-маркетинге».

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД - Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПК-1: Способность использовать статистические методы обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет	Владеть навыками анализа данных в информационно-коммуникационной сети Интернет с помощью методов статистики и математического моделирования.	Уметь применять методы статистической обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Знать методы статистической обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет
	ПК-2: Способность анализировать показатели эффективности продвижения и продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Владеть навыками работы с маркетплейсами.	Уметь анализировать продажи на маркетплейсах, пользоваться инструментами аналитики маркетплейсов, инструментами продвижения товаров на маркетплейсах, организовывать продажи на маркетплейсах	Знать каналы и методы продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет, специфику логистических операций при осуществлении продаж с помощью информационно-коммуникационной сети Интернет.

Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Основные понятия статистики.

2. Основные понятия математического моделирования.
3. Роль статистики в интернет-маркетинге.
4. Роль математического моделирования в интернет-маркетинге.
5. Основные инструменты и программное обеспечение для анализа данных.
6. Дескриптивная статистика: изучение и визуализация данных.
7. Инференциальная статистика: проверка гипотез, доверительные интервалы.
8. Корреляционный анализ и регрессионный анализ в интернет-маркетинге.
9. Основные понятия математического моделирования.
10. Линейные модели.
11. Нелинейные модели.
12. Прогнозирование маркетинговых стратегий.
13. Оптимизация маркетинговых стратегий.
14. Сбор и подготовка данных для анализа.
15. А/В-тестирование и множественное тестирование.
16. Анализ конверсий, воронки продаж.
17. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.
18. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика.
19. Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-анализаторы.
20. Анализаторы логов.
21. Счетчики-рейтинги.
22. Внутренняя аналитика маркетплейсов.
23. Программы для аналитики продаж на маркетплейсах.
24. Системы комплексной аналитики данных.
25. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц.
26. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице.
27. Анализ поведения посетителей на странице.
28. Системы интернет-статистики Яндекс.Метрика.
29. Системы интернет-статистики: Google Analytics.

Примерные тестовые вопросы

1. Информационные процессы – это:
 - совокупность сведений, зафиксированных на определенном носителе в форме, пригодной для чтения
 - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления
 - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации+
 - процессы, полученные в результате обработки фактов при решении конкретных задач

2. Данные – это:

- любые сведения без оценки их значимости для потребителя+
- философская категория, характеризующая любое взаимодействие между объектами и окружающей средой
- все то, что уменьшает степень неопределенности нашего знания
- любые сведения с оценкой их значимости для потребителя

3. Информационная система – это:

- взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели+
- совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств и специалистов, предназначенную для обработки информации и принятия управленческих решений
- совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений
- набор программных продуктов, реализующих конкретную задачу управления

4. Форматирование текста – это:

- Изменение внешнего вида документа+
- Замена текста
- Изменение параметров шрифта
- Изменение параметров сохранения документа

5. Новый документ при запуске Microsoft Word по умолчанию создается с названием:

- Книга1
- Новый документ1
- Документ1+
- Документ

6. Программа MS Office Excel – это программное обеспечение, используемое для

- создания текстовых документов и работы с ними
- создания электронных таблиц и работы с ними+
- автоматизации задач бухгалтерского учета
- создания баз данных и работы с ними

7. Диаграмма в программе Excel – это

- иллюстрация, добавляемая для заполнения пустого места на листе
- графическое отображение данных+
- любая кривая, нарисованная с использованием графического редактора
- любое изображение в ячейке таблицы

Критерии оценивания

Оценка за зачет является интегрированной и включает в себя оценку уровня освоения всех компетенций, формируемых в ходе изучения ДПП. Оценка соответствует уровню освоения компетенций: пороговый, продвинутой, высокий. Результаты итоговой аттестации определяются по системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценки «зачтено» заслуживает ответ слушателя, в котором полностью раскрыто теоретическое содержание заявленных в экзаменационном билете вопросов. Представлен анализ практической составляющей вопроса, слушатель приводит примеры, аргументирует и соотносит теоретические знания с профессиональной сферой; использует творческий подход к решению проблемных вопросов; владеет навыками обобщения, систематизации и обоснования выводов, предложений по конкретному вопросу; использует аргументацию в ответах на вопросы членов аттестационной комиссии, что позволяет сделать вывод о понимании, готовности к дискуссии по данной проблеме, теоретическому вопросу. Практическое задание выполнено в полном соответствии с требованиями ДПП. Слушатель демонстрирует сформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности

Оценки «не зачтено» заслуживает слушатель, который обнаруживает существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустивший принципиальные ошибки; если слушатель не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов членов аттестационной комиссии. Выполнение практического задания не соответствует требованиям ДПП. Слушатель демонстрирует несформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности.