

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
программа повышения квалификации

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» (далее ДПП) реализуется на русском языке.

ДПП ориентирована на получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

1.2 Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-методическую основу разработки - правовую базу разработки ДПП составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2023 г. N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта";
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования";
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н «Об утверждении профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635);

- Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н «Об утверждении профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397);

- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019 Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37 (редакция от 15.05.2013)

- Устав ВятГУ;

- Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;

- Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;

- иные локальные акты ВятГУ.

1.3. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы

Цель обучения – совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности слушателя, и (или) повышение его профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

Основные задачи обучения:

- сформировать знания по запуску и ведению бизнеса в сети интернет;
- обучиться работе на маркетплейсах;

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ.

Срок освоения – 72 часа.

По итогам обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.4. Категория слушателей программы и требования к их уровню подготовки

Категория слушателей программы - студенты очной формы обучения образовательных организаций.

Слушатель по дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» должен иметь среднее профессиональное образование / высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы» ориентирована на качественное изменение следующих профессиональных компетенций:

ПК-1: Способность осуществлять предпринимательскую деятельность в информационно-коммуникационной сети Интернет;

ПК-2: Способность анализировать показатели эффективности продвижения и продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет.

2.2. Виды деятельности и структура профессиональных компетенций

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 - Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПК-1: Способность осуществлять предпринимательскую деятельность в информационно-коммуникационной сети Интернет;	Владеть алгоритмом действий по запуску и ведению бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет	Уметь осуществлять выбор формы бизнеса в сети интернет, разрабатывать проекты открытия бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет	Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в сети интернет, организационно-правовые формы бизнеса в сети интернет. Экономические аспекты осуществления деятельности в сети интернет.

ВД 1 - Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПК-2: Способность анализировать показатели эффективности продвижения и продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Владеть навыками работы с маркетплейсами.	Уметь анализировать продажи на маркетплейсах, пользоваться инструментами аналитики маркетплейсов, инструментами продвижения товаров на маркетплейсах, организовывать продажи на маркетплейсах	Знать каналы и методы продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет, специфику логистических операций при осуществлении продаж с помощью информационно-коммуникационной сети Интернет.
---	--	---	---	--

2.3 Матрица соотнесения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и формируемых в них компетенций

Название учебной дисциплины	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-1	ПК-2	
Электронная коммерция. Маркетплейсы	70	+	+	2
Итого:	70			

3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочей программой учебной дисциплины;
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, определенные учебным планом.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Кадровое обеспечение ДПП

Реализация ДПП программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности программы, осваиваемой слушателями, либо дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной профессиональной программы, осваиваемой слушателями, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования – дополнительное профессиональное педагогическое образование.

Учебно-методическое, информационное и материально- техническое обеспечение учебного процесса

Дополнительная профессиональная программа обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Перечень основной и дополнительной литературы включен в рабочую программу дисциплины.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчики ДПП:

К.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма
и управления персоналом ФМиС



А.В.Шпенглер

Согласовано:

Заместитель руководителя
Департамента образования



Т.А. Кудрявцева

Заместитель начальника
Управления дополнительного образования



А.В.Ральников