

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин



« 24 » апреля 2024 г

05-04-2024-0375

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
программа повышения квалификации**

**«АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ»**

Киров, 2024

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Аналитика данных в интернет-маркетинге» (далее ДПП) реализуется на русском языке.

ДПП нацелена на формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области интернет-маркетинга, расширение квалификации специалистов для их адаптации к новым экономическим и социальным условиям, готовности к ведению новой профессиональной деятельности.

ДПП ориентирована на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

## 1.2 Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-методическую основу разработки - правовую базу разработки ДПП составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2023 г. N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта";
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования";
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных



профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;

- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н «Об утверждении профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635);

- Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н «Об утверждении профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397);

- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019 Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37 (редакция от 15.05.2013)

- Устав ВятГУ;

- Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;

- Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;

- иные локальные акты ВятГУ.

### **1.3. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы**

Цель обучения - сформировать у обучающихся знания в сфере в интернет-маркетинга, расширения квалификации специалистов для их адаптации к новым производственным, экономическим и социальным обстоятельствам в условиях динамично меняющейся социально-экономической среды, восполнение недостаточного уровня знаний в области цифровых технологий и инструментов в маркетинге у руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей

Основные задачи обучения:

– изучить технику проведения веб-аналитики в интернет маркетинге.

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ.

Срок освоения – 54 часа.

По итогам обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца .

#### **1.4. Категория слушателей программы и требования к их уровню подготовки**

Категория слушателей программы - студенты очной формы обучения образовательных организаций.

Слушатель по дополнительной профессиональной программе «Аналитика данных в интернет-маркетинге» должен иметь среднее профессиональное образование / высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП**

### **2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения**

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Аналитика данных в интернет-маркетинге» ориентирована на качественное изменение следующих профессиональных компетенций:

**ПК-1:** Способность использовать статистические методы обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет.

**ПК-2:** Способность анализировать показатели эффективности продвижения и продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет.

### **2.2 Виды деятельности и структура профессиональных компетенций**

<b>Виды деятельности</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>	<b>Практический опыт</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ВД - Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПК-1: Способность использовать статистические методы обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет	Владеть навыками анализа данных в информационно-коммуникационной сети Интернет с помощью методов статистики и математического моделирования.	Уметь применять методы статистической обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Знать методы статистической обработки данных по продвижению в информационно-коммуникационной сети Интернет
	ПК-2:	Владеть навыками	Уметь анализировать	Знать каналы и



Способность анализировать показатели эффективности продвижения и продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет.	ми работы с маркетплейсами.	ровать продажи на маркетплейсах, пользоваться инструментами аналитики маркетплейсов, инструментами продвижения товаров на маркетплейсах, организовывать продажи на маркетплейсах	методы продаж в информационно-коммуникационной сети Интернет, специфику логистических операций при осуществлении продаж с помощью информационно-коммуникационной сети Интернет.
---	-----------------------------	--	---

### 2.3 Матрица соотнесения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и формируемых в них компетенций

Название учебной дисциплины	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции		
		ПК-1	ПК-2	Общее количество компетенций
Аналитика данных в интернет-маркетинге	52	+	+	2
Итого	52			

### 3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочей программой учебной дисциплины;
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

### 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, лабораторные

работы, самостоятельная работа, определенные учебным планом.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

### **Кадровое обеспечение ДПП**

Реализация ДПП программы повышения квалификации «Аналитика данных в интернет-маркетинге» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности программы, осваиваемой слушателями, либо дополнительное профессиональное образование – профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной профессиональной программы, осваиваемой слушателями, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

### **Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса**

ДПП обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчики ДПП:

К.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма  
и управления персоналом ФМиС

А.В. Шпенглер

Согласовано:

Заместитель руководителя  
Департамента образования

Т.А. Кудрявцева

Заместитель начальника  
Управления дополнительного образования

А.В. Ральников