

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника  
Управления дополнительного  
образования

 /А.В.Ральников

«10 апреля 2024 г.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Маркетинг в цифровой экономике»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Маркетинг в цифровой экономике»

Количество часов: 52

Форма контроля: не предусмотрена

Содержание:

Понятие цифровой экономики и цифрового сектора. Особенности цифровой экономики. Основные принципы цифровой экономики. Технологические тренды, являющиеся строительными блоками цифровой экономики. Распространение цифровых технологий в мире.

Цифровые технологии и их роль в изменении секторов экономики. Уровень цифровизации отдельных отраслей российской экономики. Динамика изменения секторов экономики под воздействием цифровых технологий. Базовая модель компетенций цифровой экономики. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Содержание, функции, принципы и концепции маркетинга в цифровой экономике. Типы рынков в маркетинге.

Инструменты классического маркетинга: 4Р и 4С. Инструменты digital-маркетинга. Каналы digital-маркетинга. Онлайн-инструменты digital-маркетинга. Способы выбора инструментов digital-маркетинга.

Понятие стратегии в интернет-маркетинге. Типы стратегий в интернет-маркетинге и особенности их использования. Стратегия интернет-маркетинга – как запустить интернет-маркетинг системно или откорректировать текущую стратегию интернет-рекламы. Пошаговый план подготовки к выходу в интернет. Анализ продукта, выявление сегментов целевой аудитории, создание универсальных офферов, выработка УТП.

Этапы процесса разработки стратегии и основы технологии