

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 /А.В.Ральников

«24» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и инструменты интернет-маркетинга»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Технологии и инструменты интернет-маркетинга»

Количество часов: 70

Форма контроля: не предусмотрена

Содержание:

Понятие информационных технологий, их характеристика. Виды информационных технологий общего и профессионального назначения. Специфика информационных технологий в маркетинговой деятельности.

Классификация информационных сервисов для маркетологов. Наиболее популярные информационные продукты.

Понятие интернет-маркетинга. Особенности интернет-маркетинга. Основные принципы интернет-маркетинга. Роль и место интернет-маркетинга в общей маркетинговой политике компании.

Веб-сайт. Контекстная реклама. E-mail маркетинг. Баннерная реклама. Ретаргентинг. Поисковая оптимизация. Социальные сети. Контент-маркетинг. Нативная реклама. Мессенджеры. Коллтрекинг. Инфлюеренс-маркетинг. Видеомаркетинг. Вирусный маркетинг. Агрегаторы. Мобильные приложения.

Понятие эффективности интернет-маркетинга. Значение цифровых метрик для определения эффективности. Влияние широты охвата и частоты выхода сообщений. Использование обратной связи с аудиториями (проведение опросов). Технические данные для анализа: Счетчики Cookie-файлы Log-файлы. Оптимизация ссылочной структуры сайта.