

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 /А.В.Ральников

«24» апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Электронная коммерция. Маркетплейсы»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Электронная коммерция. Маркетплейсы»

Количество часов: 70

Форма контроля: не предусмотрена

Содержание:

Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Правовые основы ведения бизнеса. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в интернете. Методы создания собственного дела. Формы организации бизнеса: покупка, аренда, франчайзинг. Маркетинг в предпринимательской деятельности в сети интернет. Риски в бизнесе.

Основы работы с маркетплейсами. Выход на маркетплейсы. Работа с карточками товаров. Доставка, упаковка, маркировка и логистика товаров. Использование принципов маркетинга при продажах на маркетплейсах. Анализ результатов работы на маркетплейсе.