

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления
дополнительного образования
Курагина / Курагина К.А.

« 17 » марта 2023

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации

**«Управление корпоративными медиа и PR в государственных,
коммерческих и общественных организациях»**

Киров, 2023

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Зачет представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным проблемам, устанавливающим соответствие подготовленности выпускников требованиям ДПП.

Зачет проводится с целью проверки уровня и качества профессиональной подготовки слушателей, предусмотренных профессиональным стандартом и квалификационными характеристиками.

Зачет позволяет выявить и оценить уровень сформированности компетенций у выпускника для решения профессиональных задач, готовность к новым видам профессиональной деятельности.

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Деятельность по созданию информационных и коммуникационных медиапродуктов в интересах организации и аудитории	ПК 1 Способность создавать информационные и коммуникационные медиапродукты с учетом интересов аудитории и задач организации и аудитории	Владеть навыками создания авторских медиапродуктов и/или контроля создания медиапродуктов согласно техническому заданию	Уметь сопоставлять задачи по созданию информационных и коммуникационных медиапродуктов с интересами аудитории и особенностями организации и аудитории	Знать виды, этапы и правила создания информационных и коммуникационных медиапродуктов
ВД 2 Деятельность по созданию, выпуску и продвижению корпоративных информационных ресурсов организации	ПК 2 Способность использовать актуальные информационно-коммуникационные технологии для решения задач по созданию, выпуску и продвижению корпоративных информационных ресурсов организации	Владеть навыками работы с различными медиа-площадками	Уметь применять актуальные информационно-коммуникационные технологии для решения задач в области связей с общественностью	Знать актуальные инструменты по созданию, выпуску и продвижению корпоративных информационных ресурсов

Примерный перечень вопросов к итоговому зачету

1. Основные инструменты связей с общественностью
2. Коммуникационные процессы в организации, работа с корпоративной информацией
3. Понятие, виды, задачи корпоративных медиа
4. Место корпоративных медиа в коммуникационной структуре организации
5. Технологии производства и инфраструктура корпоративных медиа
6. Успешные федеральные и/или региональные кейсы корпоративных медиа
7. Информационные и коммуникационные медиапродукты: понятие, виды, основные характеристики
8. Техническое задание по созданию информационных и коммуникационных медиапродуктов
9. Технология создания одного из видов информационных и коммуникационных медиапродуктов (на выбор): видео, аудио, фото, текст
10. Критерии оценки качества медиапродуктов
11. Основные интернет-площадки, используемые в деятельности по связям с общественностью: виды, общая характеристика
12. Социальные сети как площадка продвижения организации. Создание контента
13. Продвижение организации в социальных сетях
14. Основные принципы медиарилейшнз (взаимодействия со средствами массовой коммуникации)
15. Тенденции и тренды развития связей с общественностью и корпоративных медиа в 2023 году

Критерии оценивания

Оценка за зачет является интегрированной и включает в себя оценку уровня освоения всех компетенций, формируемых в ходе изучения ДПП. Оценка соответствует уровню освоения компетенций: пороговый, продвинутый, высокий. Результаты итоговой аттестации определяются по системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценки «зачтено» заслуживает ответ слушателя, в котором полностью раскрыто теоретическое содержание заявленных в экзаменационном билете вопросов. Представлен анализ практической составляющей вопроса, слушатель приводит примеры, аргументирует и соотносит теоретические знания с профессиональной сферой; использует творческий подход к решению проблемных вопросов; владеет навыками обобщения, систематизации и обоснования выводов, предложений по конкретному вопросу; использует аргументацию в ответах на вопросы членов аттестационной комиссии, что позволяет сделать вывод о понимании,

готовности к дискуссии по данной проблеме, теоретическому вопросу. Практическое задание выполнено в полном соответствии с требованиями ДПП. Слушатель демонстрирует сформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности

Оценки «не зачтено» заслуживает слушатель, который обнаруживает существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустивший принципиальные ошибки; если слушатель не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов членов аттестационной комиссии. Выполнение практического задания не соответствует требованиям ДПП. Слушатель демонстрирует несформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности.