

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления

дополнительного образования

Курагина Курагина К.А.

« 17 » марта 2023 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Корпоративные медиа и PR в государственных, коммерческих и общественных организациях»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации «Управление корпоративными медиа и PR в государственных, коммерческих и общественных организациях».

Количество часов: 32 часа

Форма контроля: не предусмотрена

Содержание:

Понятие, виды, основные характеристики медиапродуктов. Техническое задание по созданию информационных и коммуникационных медиапродуктов. Технологии создания информационных и коммуникационных медиапродуктов: видео, аудио, фото, текст. Критерии оценки качества медиапродуктов. Основные интернет-площадки, используемые в деятельности по связям с общественностью: виды, общая характеристика. Сайт организации как корпоративный информационный ресурс. Социальные сети как площадка продвижения организации. Создание контента. Продвижение организации в социальных сетях. Основные инструменты связей с общественностью. Коммуникационные процессы в организации, работа с корпоративной информацией. Понятие, виды, задачи корпоративных медиа. Технологические процессы в производстве корпоративных медиа. Методы оценка качества корпоративных медиа. Успешные федеральные и/или региональные кейсы корпоративных медиа. Тенденции и тренды развития связей с общественностью и корпоративных медиа в 2023 году.