УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
дополнительного образования
_____ Золотарева О.В.

«15» ноября 2023 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«PR-стратегия театра: концепция, продвижение и реализация»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «PR-стратегия театра: концепция, продвижение и реализация».

Количество часов: 70

Форма контроля:

Содержание: PR-стратегия театра. Концептуализация pr-стратегии по продвижению театрального продукта. Инструменты pr-продвижения театрального продукта. Современные практики продвижения театрального продукта: анализ опыта реализации.