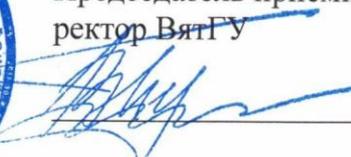




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор ВятГУ


В.Н. Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии
от 21.05.2020 № 3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ

38.06.01 ЭКОНОМИКА

(направленность «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ»)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТИ
(ПРОФИЛЮ) ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
«ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ»

Киров
2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание проводится с целью выявления и оценки теоретической подготовки специалистов для решения профессиональных задач, готовности к основным видам научной, исследовательской и преподавательской деятельности.

Вступительное испытание носит комплексный междисциплинарный характер, включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам.

Программа вступительных испытаний сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Общая экономическая теория

1. Производительные силы и экономические отношения.

Структура, закономерности и формы их развития. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Соотношение потребностей и экономических интересов. Материальное и нематериальное в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к их исследованию. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «новой» экономики, «экономики, основанной на знании».

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства. Стратегия и тактика экономической политики.

4. Теория потребительского поведения: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Кривые безразличия и линия бюджетного ограничения. Рациональный потребительский выбор, его особенности и особые случаи («угловое» решение). Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.

5. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.

Теория потребительского спроса и предложения, рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды и способы измерения, практическое применение.

6. Теория фирмы.

Фирма в системе рынка как формы организации экономического обмена в обществе. Основные типы фирм, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Структура капитала фирмы, активы предприятия, их источники; основные и оборотные средства. Неоклассическая теория фирмы.

7. Производственная функция.

Факторы производства и производственная функция, изокванты, изокосты. производственный выбор. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко-

долгосрочного периодов, их структура. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

8. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

9. Монополия и антимонопольное регулирование.

Чистая монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий и монополистических объединений, Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

10. Олигополия в рыночной экономике.

Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

12. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

13. Рынки факторов производства: рынки капитала и земли. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Кредит, его виды и формы. Банки, их функции и операции. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория ренты и цены земли.

14. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и неопределенность. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

15. Теория общего экономического равновесия.

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Парето-оптимальность.

16. Теория экономики благосостояния.

Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

17. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета объема национального производства и других макроэкономических агрегатов. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

19. Экономический рост Модели экономического роста.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели

экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. **20. Теория деловых циклов и кризисов.**

Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

21. Теория денег.

Традиционное и современное понимание природы денег, их сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

22. Монетарная политика государства.

Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Виды кредитно-денежной (монетарной) политики: жесткая, гибкая, эластичная кредитно-денежная политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Понятие «полной» занятости и «естественного» уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

24. Сущность и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием, предмет, метод и методика экономического анализа.

Экономический анализ как функция управления. Задачи и принципы экономического анализа. Особенности анализа предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла (возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация). Виды экономического анализа, их классификация по различным признакам. Предмет и метод экономического анализа. Классификация методов (способов и приемов) экономического анализа: традиционные логические, детерминированного факторного анализа, стохастического факторного анализа, оптимизационные. Особенности методики на разных стадиях исследования: при первичной обработке информации, при изучении закономерностей развития, при определении влияния факторов, при оценке резервов повышения эффективности производства и обосновании бизнес – планов.

25. Моделирование экономических показателей . Факторный анализ.

Понятие и правила моделирования. Основные типы детерминированных факторных моделей. Примеры аддитивных, мультипликативных, кратных, смешанных моделей. Способы преобразования факторных систем.

Понятие и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированный и стохастический факторный анализ, их разновидности и области применения. Методика расчета влияния факторов в отдельных типах факторных моделей

26. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса.

Сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия на базе системы показателей, информация, необходимая для их разработки. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Анализ влияния показателей интенсификации производства на уровень рентабельности операционного капитала (производственных фондов) на основе многофакторной модели.

27. Анализ спроса на продукцию и рынков сбыта продукции предприятия.

Анализ спроса на продукцию как ключевая задача маркетингового анализа. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Оценка риска не востребованности продукции: причины возникновения риска, виды риска (преодолимый и непреодолимый), последствия не востребованности продукции. Анализ структуры рынков сбыта и уровня их доходности. Анализ положения товаров на рынке. Анализ конкурентоспособности продукции: понятие, показатели и методика расчета. Анализ ценовой политики предприятия.

28. Анализ производства продукции, объема продаж и выполнения обязательств по поставкам продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ объема и динамики, состава и структуры, качества продукции и ритмичности ее выпуска. Методика расчета влияния структуры и качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Показатели выполнения договорных обязательств по объему, срокам, ассортименту и качеству поставленной продукции. Показатели ритмичности поставок.

29. Анализ состояния и использования основных средств предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ структуры и состояния основных средств. Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции и повышения уровня капиталоотдачи за счет более полного использования основных средств. Использование в анализе факторной модели зависимости рентабельности основных средств от интенсивности их использования (фондоотдачи).

30. Анализ формирования и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности.

Задачи анализа и источники информации. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ динамики и структуры прибыли. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж в целом и отдельных видов продукции. Факторный анализ прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Маржинальная прибыль (маржа покрытия) и факторы её изменения. Основные резервы роста прибыли предприятия.

Анализ распределения чистой прибыли, оценка reinвестиционной политики организации, влияние внешних и внутренних факторов на распределение прибыли.

Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности, экономическое содержание и алгоритмы расчета показателей рентабельности. Факторный анализ показателей рентабельности. Взаимосвязь рентабельности и оборачиваемости, факторные модели рентабельности активов и капитала и расчет влияния факторов. Резервы повышения рентабельности.

Статистика

31. Предмет, методы и задачи статистики. Роль и значение статистики в анализе деятельности предприятия. Способы получения статистической информации.

Понятие статистики. Особенности статистики как науки. Предмет и объект исследования статистики. Задачи статистики: экономической и социально-

демографической. Взаимосвязь статистики с другими науками. Значение статистики в процессе выработки управленческих решений.

Понятие и свойства статистической информации. Сущность статистического наблюдения, его этапы. Виды и формы статистического наблюдения. Основные способы сбора статистической информации. Вопросы, входящие в план статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к полученной статистической информации.

32. Сводка и группировка статистической информации. Графические изображения цифровых данных. Статистические таблицы.

Понятие сводки, этапы ее проведения. Понятие группировки, как основного элемента сводки. Задачи, решаемые с помощью группировки. Виды группировок. Важнейшие общеэкономические классификации и группировки, их роль в экономическом анализе.

Назначение графиков и таблиц в экономическом анализе, планировании и менеджменте. Виды графиков, правила их построения, область применения. Виды статистических таблиц, правила их разработки.

33. Выборочное наблюдение в экономических исследованиях.

Понятие выборочного наблюдения. Его задачи и преимущества перед другими методами наблюдений. Методы формирования выборочной совокупности. Порядок расчета ошибки выборки при различных способах отбора. Распространение результатов выборки на генеральную совокупность. Область применения в экономических и социальных исследованиях.

34. Статистический анализ явлений во времени. Статистические индексы в экономическом анализе.

Понятие рядов динамики, виды рядов динамики. Сопоставимость уровней ряда динамики. Изучение интенсивности развития явлений с помощью цепных и базисных показателей динамики. Расчет средних показателей динамики. Способы выявления основной тенденции в рядах динамики. Способы прогнозирования экономических процессов. Изучение сезонности в рядах динамики. Понятие статистического (экономического) индекса. Область применения экономических индексов. Виды статистических индексов: индивидуальные, агрегатные, средневзвешенные, индексы качественных и количественных показателей. Порядок их расчета. Применение экономических индексов при проведении факторного анализа. Использование статистических индексов при анализе средних величин.

Основы предпринимательской деятельности

35. Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

Определение предпринимательской деятельности согласно ГК РФ, цели предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности?

Сферы деятельности, запрещенные для организации предпринимательства. Принципы и факторы предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательской деятельности в экономическом развитии страны и региона, конкурентной среды и международного сотрудничества.

Производственное предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Ресурсы производственного предприятия. Формирование финансовых результатов. Коммерческое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды коммерческого предпринимательства. Формирование финансовых результатов. Характеристика и виды торговых предприятий. Цели и задачи создания товарных бирж, порядок их функционирования. Финансовое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды финансового предпринимательства:

Консалтинговое предпринимательство: характеристика и особенности. Методы консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Консалтинговые услуги.

36. Планирование рекламной деятельности торгового предприятия и оценка ее эффективности

Понятие и виды рекламы и рекламной деятельности. Понятие рекламной кампании, рекламной акции. Факторы, влияющие на выбор цели рекламной кампании. Цели, задачи рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Элементы рекламной программы. Составляющие плана рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании. Принципы создания рекламной стратегии. Стратегии рекламы. Модели построения графиков рекламной кампании. Методы оценки эффективности рекламной кампании. Методы оценки эффективности теле- и радиорекламы.

37. Корпоративный имидж

Понятие имиджа. Основные функции имиджа: ценностные и технологические. Типология имиджа. Основные целевые группы корпоративного имиджа. Структура корпоративного имиджа. Источники формирования имиджа. Роль маркетинговых коммуникаций в создании имиджа. Методы оценки имиджа.

Региональная экономика

38. Регион как объект хозяйствования и управления. Современная структура, принципы, эволюция, и перспективы развития территориального устройства РФ.

Определение региона. Регион как территориальная система, компоненты регионов. Иерархия регионов. Регион и социально-экономическое районирование. Определение и нормативно-правовая база территориального устройства в РФ. Научные принципы территориального устройства. Эволюция территориального устройства России. Современная структура и противоречия территориального устройства РФ.

39. Типологии регионов РФ по уровню социально-экономического развития.

Высокоразвитые регионы: финансово-экономические центры, сырьевые экспортно-ориентированные. Среднеразвитые регионы. Проблемные регионы: депрессивные, слаборазвитые, регионы Севера. Регионы-доноры и реципиенты.

40. Региональная политика в РФ: сущность, уровни, направления и виды.

Определение и нормативно-правовая база региональной политики. Федеральный и субфедеральный уровни. Типы региональной политики (адаптирующая, компенсирующая, стимулирующая, противодействующая). Направления региональной политики (социальная, экономическая, экологическая, демографическая и др.).

Маркетинг

41. Маркетинговая деятельность организации. Основные средства маркетинга.

Основные категории и средства маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций.

42. Управление маркетингом на предприятии.

Система управления маркетингом на предприятии. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг-аудит.

43. Методы маркетинга. Основные методы маркетинга. Сегментирование рынка. Стратегическое планирование маркетинга. Метод матриц.

44. Концепции управления маркетингом. Концепции управления маркетингом. Основные принципы и направления развития социально-ответственного маркетинга.

45. Управление маркетингом на предприятии.

Система управления маркетингом на предприятии. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг-аудит.

46. Экономическое содержание понятия «маркетинговые исследования». Основные этапы проведения маркетинговых исследований.

Экономическое содержание понятия «маркетинговые исследования» с точки зрения различных трактовок. Содержание основных этапов маркетинговых исследований. Формулировка задач исследования. Основные направления маркетинговых исследований.

47. Основные источники маркетинговой информации. Классификация маркетинговой информации. Специфика маркетинговой информации.

Основные источники маркетинговой информации: источники первичной информации, источники вторичной информации, синдикативные источники информации. Основные признаки классификации маркетинговой информации. Специфические особенности маркетинговой информации.

49. Организация и контроль работы персонала при проведении маркетинговых исследований.

Определение объема ассигнований на проведение маркетинговых исследований. Организация работы персонала. Формирование рабочей группы. Технология проведения контроля работы персонала. Разработка графика проведения маркетингового исследования. Основные направления обучения полевого персонала. Содержание процесса контроля работы полевого персонала.

50. Определение метода проведения маркетинговых исследований. Основные цели маркетинговых исследований. Формирование рабочей гипотезы.

Определение метода исследования. Основные методы исследования: эмпирические методы, экспертные методы, методы экономико-математического моделирования. Основные достоинства и недостатки методов маркетингового исследования. Цели маркетинговых исследований: поисковые, описательные, экспериментальные, тестовые и прогнозные цели. Основные методы формирования рабочей гипотезы.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами.

51. Предприятие как открытая экономическая система

Предприятие в системе взаимодействия с внутренней и внешней средой. Экономика предприятия как соотношение ресурсов на входе и ресурсов на выходе. Маркетинг как составляющая открытой системы. Экономические ресурсы предприятия. Порядок регистрации и основные организационно-правовые формы предприятий.

52. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка.

Оценка эффективности деятельности организации (предприятия) в условиях рынка. Позитивные и негативные, внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую эффективность. Формы рыночной эффективности. Принципы определения эффективности производства.

Организационно-экономические условия функционирования предприятия, внешняя среда предприятия. Конъюнктура внутреннего и мирового рынка, политическая обстановка, изменения спроса и предложения, инфляционные процессы. Конкурентоспособность предприятия на рынке.

53. Экономическая сущность и состав основных фондов. Понятие и классификация основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Факторы, определяющие уровень использования основных фондов. Понятие и структура основных фондов, их классификация, методы учета. Виды стоимостной оценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования структуры основных фондов. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели состояния и движения основных производственных фондов.

54. Экономическая сущность, материальный состав и структура оборотного капитала предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств

Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. Структура оборотных производственных фондов. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными средствами. Понятие и методика расчета коэффициента оборачиваемости, коэффициента загрузки, длительности одного оборота. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях: создания производственных запасов, незавершенного производства, обращения.

55. Экономическая сущность и состав трудовых ресурсов.

Цель и основные задачи управления персоналом в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Кадры предприятия, их роль и значение. Рынок труда. Состав и структура кадров на предприятии. Формы найма, методы отбора и подготовки рабочей силы Организация оплаты труда, его формы и системы. Системы показателей, используемых в целях управления трудовыми ресурсами предприятия. Производительность труда: значение, показатели и резервы роста.

56. Экономическая сущность и классификация затрат. Порядок расчета себестоимости единицы продукции

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Понятие переменных и постоянных затрат. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, их назначение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции: состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: сущность, задачи и объекты учета. Резервы снижения себестоимости продукции.

57. Результаты эффективности деятельности предприятия.

Результаты деятельности предприятия – экономический эффект и экономическая эффективность, сущность и функции прибыли. Виды прибыли и порядок их формирования. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от продажи продукции. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж в целом и отдельных видов продукции. Основные резервы роста прибыли предприятия

Понятие и виды рентабельности производства, капитала и продаж. Методика построения показателей рентабельности предприятия. Рентабельность продаж и её вклад в общую эффективность предприятия. Рентабельность производства. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность активов. Порог рентабельности и точка безубыточности. Взаимосвязь рентабельности и оборачиваемости. Резервы повышения рентабельности.

58. Инновационные и инвестиционные процессы предприятия и их классификация.

Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий организации. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Понятие инвестиций и их экономическое содержание. Основные формы инвестиций. Состав, структура и источники формирования инвестиций на предприятии. Собственные и заемные средства для финансирования инвестиционных проектов. Лизинг. Факторинг. Коммерческий кредит. Ипотечный кредит. Формирование инвестиционной программы предприятия в условиях

рыночной экономики. Направления и методы реализации инновационной политики в России.

59. Отраслевая структура экономики. Понятие, сущность отрасли и характеристика основных отраслей страны. Группировка отраслей и комплексов. Международная стандартная отраслевая классификация. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировка отраслей и комплексов. Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства. Управление отраслевой структурой.

60. Методологические подходы к обоснованию размещения промышленных предприятий.

Управление производительными силами. Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий

61. Материально-- технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли.

Понятия и виды материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли. Потребность и общие правила в системе норм и нормативов отраслей. Отраслевые (корпоративные) нормы, правила и нормативы. Методы разработки норм и нормативов.

Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. План материально–технического снабжения. План себестоимости, прибыли и рентабельности.

62. Механизмы функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Формирование концепции экономического анализа отраслевой организации рынков и подходы к оценке их способности самостоятельно осуществлять рациональное использование ограниченных ресурсов. Специфика результативности индустриальной политики государства. Подходы к оценке результативности рынка Показатель интегрированной оценки результативности рынка

63. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Общая система Государственного управления в Российской Федерации. Система законодательных и исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации. Местное самоуправление.

64. Научно-техническое и инновационное развитие отрасли.

Виды научной и научно-технической деятельности и её субъекты. Основы отраслей научно-технической политики. Направления инновационного развития в базовых отраслях.

65. Экономические показатели развития отрасли.

Понятие экономического развития отрасли, его сущность и особенности, принципы и критерии оценивания. Экономическое развитие всех отраслей промышленности РФ.

66. Повышение конкурентоспособности компаний (отрасли).

Обеспечение конкурентоспособности деятельности компаний. Характеристика показателей качества продукции и труда в корпорациях. Управление качеством продукции и труда в компании. Качество и структура управления организацией.

67. Экономическая структура производственно-хозяйственного комплекса.

Структура производственно-хозяйственного комплекса (территориальная, производственная, социальная, рыночная). Отрасли специализации регионов РФ. Количественные показатели определения уровня специализации экономических районов (коэффициент локализации, коэффициент душевого производства и коэффициент межрайонной товарности). Транснациональные корпорации, принципы деятельности.

Типология стран мира по характеру экономики и уровню социально-экономического развития.

68. Проблемы организации межотраслевых связей в промышленности.

Сущность межотраслевых связей. Развитие производственных и социальных связей между отраслями промышленности. Специализации межотраслевых производств. Механизма интегративного управления межотраслевыми связями промышленных предприятий как специфическими функциями по воздействию на процесс удовлетворения нужд потребителей.

69. Формирование механизмов устойчивого развития производственно-хозяйственного комплекса.

Рыночные предпосылки устойчивого развития: адаптация предприятия к условиям конкурентной среды и оценочный механизм ее эффективности. Формирования механизма устойчивого развития предприятия в конкурентной среде рынка. Инструменты и методы экономического механизма устойчивого развития предприятий производственного комплекса в конкурентной среде рынка. Стратегическое инвестирование как фактор устойчивого развития: модели принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности

70. Организационно - экономические аспекты формирования и управления территориально - производственными комплексами, кластерный подход.

Методы государственного стратегического управления, используемые для регулирования и стимулирования развития территориально-производственных комплексов в регионе. Основные принципы и методы формирования в регионе территориально-производственного комплекса (кластера). Классификация стратегических программ регионального развития, базирующихся на кластерном подходе.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, полномочия и порядок деятельности которой определяются локальным нормативным актом ВятГУ.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ с применением технологии прокторинга, посредством которой осуществляется идентификация личности поступающего, контроль процедуры выполнения вступительных испытаний, фиксируются возможные нарушения.

Для прохождения вступительного испытания **поступающий должен:**

1. самостоятельно обеспечить себя необходимыми для прохождения вступительного испытания техническими средствами:
 - а) компьютер, подключенный к сети Интернет со скоростью доступа не менее 10 Мбит/с;
 - б) браузер Google Chrome, или совместимый с Google Chrome (Opera, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер);
 - в) веб-камера, микрофон, наушники или аудиосистема, обеспечивающие получение и передачу видео- и аудиоинформации между поступающим и экзаменационной комиссией, проктором.
2. получить инструкцию по прохождению вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий и выполнить предусмотренные инструкцией требования, в том числе дать согласие на обработку биометрических персональных данных и подтвердить наличие указанных выше технических средств для прохождения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится **с сочетанием устной и письменной формы** и включает два этапа:

1. письменная часть – письменный ответ на билет вступительного испытания в личном кабинете поступающего на Образовательном портале ВятГУ по адресу <https://e.vyatsu.ru/>;
2. устная часть – устное собеседование с экзаменационной комиссией в комнате

видеоконференцсвязи по билету вступительного испытания в личном кабинете поступающего на Образовательном портале ВятГУ по адресу <https://e.vyatsu.ru/>.

Билет вступительного испытания включает **два вопроса**, содержание которых определяется экзаменационной комиссией исходя из содержания настоящей Программы вступительного испытания (см. выше). Доступ поступающих к билетам до начала вступительного испытания закрыт.

В процессе устного собеседования поступающему могут быть заданы дополнительные вопросы как по вопросам билета вступительного испытания, так и по другим вопросам настоящей Программы вступительного испытания, а также вопросы актуальности и степени разработанности предполагаемой темы научного исследования (научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук).

На подготовку письменного ответа на билет вступительного испытания поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

На устное собеседование с экзаменационной комиссией поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

Процедура прохождения поступающим вступительного испытания подлежит обязательной видеозаписи, которая служит основанием для подтверждения идентификации личности поступающего, контроля соблюдения им Правил приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/2021 учебный год и фиксации возможных нарушений.

При прохождении вступительного испытания **поступающему запрещается:**

а) использование учебной и справочной литературы, материалов и электронно-вычислительной техники за исключением тех, которые указаны в настоящей Программе вступительных испытаний;

б) присутствие в помещении, где сдается вступительное испытание, третьих лиц, или подмена поступающего третьим лицом;

в) открытие иных окон (страниц, браузеров) в сети Интернет, за исключением окна с заданием вступительного испытания, и поиск любой информации в сети Интернет;

г) использование любых мобильных и компьютерных устройств, за исключением того мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания;

д) отведение взгляда от экрана мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания, более чем на 5 секунд;

е) покидание помещения, в котором осуществляется прохождение вступительного испытания, до его завершения.

В случае фиксации нарушения указанных требований вступительное испытание может быть прекращено и (или) результаты вступительного испытания аннулированы.

4. ПОРЯДОК И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание оценивается экзаменационной комиссией по столбальной шкале. При оценивании результатов вступительного испытания применяются следующие критерии (таблица).

Критерии	Баллы
Уверенно демонстрирует знание теоретических аспектов рассматриваемых	90 – 100

вопросов. Приводят примеры, иллюстрирующие знания и проблематику изучаемых аспектов деятельности предприятия (организации). Уверенно дает определение понятиям и демонстрируют навыки применения методов при анализе экономических процессов и явлений. Демонстрирует знания и навыки проектного подхода в области управления инновациями.	
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные некритичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	75 - 89
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество некритичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	60 - 74
Не проявляет знаний, достаточных для обучения в аспирантуре, совершает значительное количество критичных ошибок, искажающих суть рассматриваемого вопроса. Не владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, не понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	0 - 59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов), установлено в размере **60 баллов**. Лица, получившие менее минимального количества баллов, не прошедшие вступительное испытание без уважительной причины (в том числе удаленные с места проведения вступительного испытания), повторно допущенные к сдаче вступительного испытания и не прошедшие вступительное испытание, выбывают из конкурса.

Результаты каждого вступительного испытания оформляются протоколом. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы приема вступительных испытаний хранятся в личном деле поступающего.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте ВятГУ и на информационном стенде не позднее трех рабочих дней со дня проведения вступительного испытания.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Общая экономическая теория

1. Новикова, И. В. Микроэкономика [Текст] : курс интенсив. подготовки / И. В. Новикова. – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 272 с.
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Текст] : учеб.-метод. комплекс / В. Ф. Максимова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 366 с.
3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 4-е изд., испр. и доп. // КонсультантПлюс: электронная библиотека студента. – Спец. подароч. изд. – Киров, 2012.
4. Самуэльсон, П. А. Макроэкономика [Текст] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. – 18-е изд. – Москва : Вильямс, 2009. – 585 с.
5. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика [Текст]: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающ. по эконом. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт ; Высшее образование, 2009. – 654 с.
6. Новикова, И. В. Макроэкономика [Текст] : курс интенсив. подготовки / И. В. Новикова. – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 304 с.

7. Анисимов, А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность [Текст] : учеб. пособие / А. А. Анисимов. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 600 с.
8. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика [Текст] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 464 с.
9. Марыганова, Е. А. Макроэкономика [Текст] : учеб.-практ. пособие / Е. А. Марыганова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 360 с.
10. Кабаков, А. Ю. Макроэкономика: теория и практика [Текст]. Ч. 1. Макроэкономика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики / А. Ю. Кабаков. – Иваново : Ин-т бизнеса, информац. технологий и финансов, 2011. – 168 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / под ред. В. Я. Позднякова. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 616 с.
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст] / под ред. Д. А. Ендовицкого. – Москва : КНОРУС, 2010. – 374 с.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность [Текст] : учеб. для студентов вузов / под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов на Дону : Феникс, 2012. – 633 с.
4. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 366 с.
5. Бачуринская, И. Н. Теория бухгалтерского учета [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Бачуринская, А. Н. Чикишева. – Киров : Изд-во ВятГГУ, 2015. – 140 с.
6. Волков, И. М. Проектный анализ [Текст] / И. М. Волков, М. В. Грачев. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 494 с.
7. Зонова, А. В. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учеб. пособие / А. В. Зонова, Л. А. Адамайгис. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2016. – 576 с.
8. Казакова, Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Текст] / Н. А. Казакова. – Москва : Финансы и статистика, 2009. – 493 с.
9. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 428 с.
10. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва : Проспект, 2011. – 424 с.
11. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающ. по специальности 080109 Бухгалтерский учет, анализ и аудит / Д. В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 318 с.
12. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва : КноРус, 2011. – 552 с.
13. Пласкова, Н. С. Экономический анализ [Текст] : учебник / Н. С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Эксмо, 2010. – 703 с.
14. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. для Вузов / Г. В. Савицкая. – 6-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 535 с.
15. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 301 с.
16. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты [Текст] / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 270 с.
17. Савицкая, Г. В. Экономический анализ [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 650 с.

18. Тимофеева, Т. В. Анализ денежных потоков предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Тимофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 366 с.

19. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] : практ. пособие для слушателей системы подготовки профессионалов бухгалтеров и аудиторов / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.

20. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 548 с.

Статистика

1. Шмойлова, Р. А. Практикум по теории статистики [Текст] : учеб. пособие / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова ; под ред. Р. А. Шмойлова. – 3-е изд. – Москва : Финансы и статистика, 2009. – 415 с.

2. Теория статистики [Текст] : учебник / Р. А. Шмойлова [и др.]; под ред. Р. А. Шмойловой. – 5-е изд. – Москва : Финансы и статистика, 2009. – 655 с.

3. Милованов, Д. И. Муниципальная статистика [Текст] : учеб.-метод. пособие / Д. И. Милованов. – Москва : Питер, 2009. – 157 с.

4. Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Мухина. – Москва : Флинта, 2011. – 116 с.

5. Гусаров, В. М. Статистика [Текст] : учеб. пособие / В. М. Гусаров. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 480 с.

6. Васильева, Э. К. Статистика [Текст] : учебник / Э. К. Васильева. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 399 с.

7. Воронин, В. Ф. Статистика [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Воронин. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 579 с.

8. Статистика финансов [Текст] : учебник / под ред. М. Г. Назарова. – Москва : Омега-Л, 2011. – 517 с.

9. Минашкин, В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Текст] : учеб.-практ. пособие / В. Г. Минашкин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 255 с.

10. Кучмаева, О. В. Социальная статистика [Текст] : учеб.-практ. пособие / О. В. Кучмаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 494 с.

11. Кучмаева, О. В. Социальная статистика [Текст] : практикум / О. В. Кучмаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 199 с.

12. Образцова, О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика [Текст] / О. И. Образцова. – Москва : НИУ Высшая школа экономики, 2011. – 705 с.

13. Салин, В. Н. Статистика [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Е. П. Шпаковская. – 3-е изд., стер. – Москва : Кнорус, 2009. – 288 с.

14. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике [Текст] / Б. С. Эверитт. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2010. – 731 с.

15. Шишлова, С. В. Статистика страхования и страхового рынка [Текст] / С. В. Шишлова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 66 с.

16. Колесникова, И. И. Статистика. Практикум [Текст] : учеб. пособие / И. И. Колесникова. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 288 с.

Основы предпринимательской деятельности

1. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство [Текст] / Ю. Б. Рубин. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Моск. фин.-пром. ун-т «Синергия», 2014. – 864 с. – (Университетская серия).

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Текст] : учебник / Э. А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 230 с.

3. Вахрушева, Л. В. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов всех направлений, всех профилей подготовки / Л. В. Вахрушева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. СТД. – Киров, 2014. – 123 с.
4. [Ларионов, И. К.](#) Предпринимательство [Текст] : учеб. для магистров / И. К. Ларионов. – Москва : Дашков и Ко, 2014. – 191 с. – (Учебные издания для магистров).
5. Основы бизнес-анализа [Текст] : учеб. пособие / ред. В. И. Бариленко. – Москва : КНОРУС, 2014. – 270 с. – (Магистратура).
6. Малый инновационный бизнес [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающ. по направлению 080200 "Менеджмент (квалификация (степень) – «бакалавр») / А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 262 с. – (Вузовский учебник).
7. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Текст] : учеб. пособие / М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 232 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
8. [Лапуста, М. Г.](#) Предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 383 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).
9. [Иванова, Ж. Б.](#) Российское предпринимательское право [Текст] : учеб.-метод. пособие / Ж. Б. Иванова, Л. И. Югова. – Сыктывкар, 2013. – 242 с.
10. Ющенко, Н. А. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности [Текст] / Н. А. Ющенко. – Казань : Познание, 2013. – 148 с.
11. Лянгасов, И. Г. Предпринимательство (часть 2) [Электронный ресурс] : видеолекция по дисциплине «Предпринимательство» / И. Г. Лянгасов ; ВятГУ. – Киров, [2015].
12. Инновационное предпринимательство [Текст] : учеб. для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юрайт, 2013. – 523 с. – (Бакалавр).
13. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство [Текст] : учебник / Р. И. Хасбулатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 640 с.
14. [Набоких, А. А.](#) Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 38.04.04 / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ.- Киров, 2015. – 65 с.
15. [Стариков, А. И.](#) Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направлений 38.03.05, 09.03.03, 27.03.05, 38.03.06, 38.03.02 всех профилей / А. И. Стариков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. БИ. – Киров, 2015. – 167 с.
16. Интернет-маркетинг [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. – Москва : Юрайт, 2015. – 287 с. – (Бакалавр. Академический курс).
17. Инновационное предпринимательство [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. направлениям и специальностям / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юрайт, 2015. – 523 с. – (Бакалавр. Углубленный курс).
18. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 403 с. – (Среднее профессиональное образование : СПО).
19. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст] : учеб. для бакалавров, обучающ. по направлению «100700-Торговое дело» / Л. П. Гаврилов. – Москва : Юрайт, 2014. – 372 с. – (Бакалавр. Базовый курс).
20. Бородина, В. В. Малое и среднее предпринимательство России [Электронный ресурс] : бух. учет и отчетность / В. В. Бородина. – Москва, 2013 // КонсультантПлюс: Высшая школа : учеб. пособие. Вып. 24. К осеннему семестру 2015 года. – Киров, 2015.

Региональная экономика

1. Алалыкина Г. М. Экономика региона (территория, население и хозяйство Кировской области) [Текст] : учеб. пособие для студентов направления 081100.62 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Г. М. Алалыкина, И. Ю. Алалыкина, К. А. Чернышев – Киров, 2013. – 328 с.
2. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст] : учеб. пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2011. – 261 с.
3. Региональная экономика и пространственное развитие [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры. В 2 т. Т.2. Региональное управление и территориальное планирование / под. общ. ред. Л. Э. Лимонова. – Москва : Юрайт, 2015. – 460 с.
4. Региональная экономика и управление развитием территорий [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — Москва : Юрайт, 2016. – 351 с.
5. Региональная экономика [Текст] : учебник / под ред. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 526 с.

Маркетинг

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, А. Гари. – 5-е изд. – Москва : Вильямс, 2016. – 752 с.
2. Бурцева, Т. А. Маркетинговые исследования [Текст] : практикум / Т. А. Бурцева ; ВГСХА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратег. планирования. – Киров, 2012. – 242 с.
3. Васильева, Г. А. Основы маркетинга [Текст] / Г. А. Васильева. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 544 с.
4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / А. В. Коротков. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 304 с.
5. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Морозов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 148 с.
6. Васильев, Г. Основы маркетинга [Текст] / Г. Васильев. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 544 с.
7. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Текст] / И. И. Пичурин. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с.
8. Сейфуллаева, М. Э. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / М. Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 256 с. – (Профессиональный учебник: Маркетинг).
9. Реброва, Н. П. Основы маркетинга [Текст] : учеб. и практикум для СПО / Н. П. Реброва. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 277 с.
10. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Текст] : учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 198 с.
11. Маркетинг [Текст] : учеб., практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева [и др.]. — Москва : Экономистъ, 2012. – 440 с.
12. Савчук, Г. А. Управление маркетингом на предприятии [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 109 с.
13. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Текст] : учебник / Р. К. Цахаев. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 550 с.
14. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Текст] : учеб. для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 352 с.
15. Абаев, А. Л. Международный маркетинг [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Алексунин, В. А. Абаев. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 362 с.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенарод. голосован. 12.12.1993 ; ред. от 01.08.2014 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – С. 4398. – Доступ из справ.-правовой системы «КосультантПлюс».
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р ; ред. от 28.09.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – С. 5489. – Доступ из справ.-правовой системы «КосультантПлюс».
3. Об утверждении стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р ; ред. от 18.10.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 1. – С. 216. – Доступ из справ.-правовой системы «КосультантПлюс».
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учеб. для бакалавров / О. В. Баскакова. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 370 с.
5. Лимонов, Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры : в 2 т. / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — Москва : Юрайт, 2014. – 2 т.
6. Региональная экономика [Текст] : учеб. для acad. бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. – Москва : Юрайт, 2016. – 583 с. – (Бакалавр. Академический курс).
7. Мантусов, В. Б. Международная экономическая интеграция в со временных мирохозяйственных отношениях [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. Б. Мантусов. – Москва : ЮНИТИ, 2014. – 63 с. – (Мировая экономика и МЭО).
8. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавров и магистров / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева.- Москва : Юрайт, 2016. – 445 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
9. Чередниченко, О. А. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Чередниченко. – Ставрополь : Ставропол. гос. аграр. ун-т, 2015. – 139 с.
10. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.
11. Алалыкина, Г. М. Экономика региона (территория, население и хозяйство Кировской области) [Текст] : учеб. пособие для студентов направления 081100.62 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Г. М. Алалыкина, И. Ю. Алалыкина, К. А. Чернышев ; ВятГУ, ФЭМ, каф. РЭУ. – Киров, 2013. – 328 с.
12. Воронцова, Н. Д. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов всех направлений и профилей подготовки, всех форм обучения / Н. Д. Воронцова, Н. Г. Голдованская ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭК. – Киров, 2015. – 22 с.
13. Воронцова, Н. Д. Экономика предприятия (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для магистрантов профиля подготовки 38.04.01 / Н. Д. Воронцова. – Киров, 2015. – 28 с.
14. Воронцова, Н. Д. Экономика предприятия (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения / Н. Д. Воронцова ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК. – Киров, 2016. – 19 с.
15. Воронцова, Н. Д. Статистические методы при анализе экономических процессов [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика» всех профилей подготовки, всех форм обучения / Н. Д. Воронцова ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭК. – Киров, 2013. – 21 с.
16. Воронцова, Н. Д. Статистика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих дисциплину «Статистика» всех направлений подготовки. Ч. 1 / Н. Д. Воронцова; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭК. – Киров, 2015. – 63 с.

17. Воронцова, Н. Д. Статистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов всех направлений и специальностей. Ч. 2 / Н. Д. Воронцова, Н. А. Зуева, И. П. Лаптева ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, ФЭМ, каф. ЭК. – Киров, 2017. – 52 с.
18. [Кнышова, Е. Н.](#) Экономика организации [Текст] : учеб. пособие для студентов сред. профессион. образования, обучающ. по специальности «Экономика и управление» / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – Москва : Форум ; ИНФРА-М, 2014. – 334 с. – (Профессиональное образование).
19. Суворова, Л. А. Экономика кластера [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления 38.04.01, профиль «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения / Л. А. Суворова ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК. – Киров, 2016.
20. Щинова, Р. А. Экономика и управление народным хозяйством [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов направления 38.06.01, профиль «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» / Р. А. Щинова. – Киров, 2017. – 119 с.
21. Прокопеко, Л. К. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления 38.04.01, профиль «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения / Л. К. Прокопенко; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК. – Киров, 2016. – 152 с.
22. Прокопеко, Л. К. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления 38.04.01, профиль «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения / Л. К. Прокопенко; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК. – Киров, 2016. – 211 с.
23. Экономика и финансы предприятия [Текст] / под ред. Т. С. Новашиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Москов. фин.-пром. ун-т «Синергия», 2014. – 352 с. – (Университетская серия).
24. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации) [Текст] / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. – Омск : Омск. гос. ун-т, 2014. – 296 с.
25. Давтян, М. А. Экономика инновационной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова, И. В. Карзанова. – Москва : Рос. ун-т дружбы народов, 2014. – 432 с.
26. Бекряшев, А. К. Теневая экономика и экономическая преступность [Текст] / А. К. Бекряшев, И. П. Белозеров, Н. С. Бекряшева. – Омск : Изд-во Омского гос. ун-та, 2000. – 459 с.
27. Дороговцев, А. Территориальный маркетинг: новая идеология или адаптация корпоративного опыта? [Электронный ресурс] / А. Дороговцев, Д. Амелин // Практический маркетинг. – 2006. – № 6. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/practical/2006-06/02.shtml>. – 05.12.2018.
28. Результаты оценки качества управления региональными финансами в 2014 г. [Электронный ресурс] / Минфин России. – Режим доступа : https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=69437. – 05.12.2018.
29. Старовойтов, В. Развитие маркетинга малого города [Электронный ресурс] / В. Старовойтов // Практический маркетинг. – 2005. – № 5. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/practical/2005-02/01.shtml>. – 05.12.2018.

Интернет-ресурсы

1. Harvard Business Review – Россия [Электронный ресурс] : электрон. период. изд. – Режим доступа : <http://www.hbr-russia.ru>. – 05.12.2018.
2. Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.ao-journal.ru>. – 05.12.2018.
3. Аудиторские ведомости [Электронный ресурс] : науч.-практ. журн. – Режим доступа : <http://avjournal.ru/index.php>. – 05.12.2018.

4. Банковское дело [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.bankdelo.ru>. – 05.12.2018.
5. Журнал Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru>. – 05.12.2018.
6. Вопросы экономики [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.vopreco.ru>. – 05.12.2018.
7. Деньги и кредит [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте Центр. банка РФ]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru/money-and-finance>. – 05.12.2018.
8. Инновации [Электронный ресурс] : сайт журн. об инновац. деятельности. – Режим доступа : <https://maginnov.ru/>. -05.12.2018.
9. Журнал Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.mavriz.ru>. – 05.12.2018.
10. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.mevriz.ru/>. – 05.12.2018.
11. Общество и экономика [Электронный ресурс] : сайт международ. и общ.-полит. журн. – Режим доступа : <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>. – 05.12.2018.
12. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.uptp.ru>. – 05.12.2018.
13. Региональная экономика теория и практика [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте ИД Финансы и кредит]. – Режим доступа : <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>. – 05.12.2018.
14. Российский экономический журнал [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.re-j.ru/>. – 05.12.2018.
15. Российское предпринимательство [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте изд-ва «Креативная экономика»]. – Режим доступа : http://creativeconomy.ru/mag_rp/. – 05.12.2018.
16. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте ИД Финансы и кредит]. – Режим доступа : <https://www.fin-izdat.ru/journal/rubriks.php?id=90>. – 05.12.2018.
17. Коммерсантъ [Электронный ресурс] : сайт газ. – Режим доступа : <http://www.kommersant.ru>. – 05.12.2018.
18. Справочник экономиста [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://www.profiz.ru/se>. – 05.12.2018.
19. Финансовый директор [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <https://fd.ru/>. – 05.12.2018.
20. ЭКО [Электронный ресурс] : сайт всерос. эконом. журн. – Режим доступа : <https://ecotrends.ru/index.php/eco>. – 05.12.2018.
21. Экономическое развитие России [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : http://www.vedi.ru/red_r.htm. – 05.12.2018.
22. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <https://ej.hse.ru/>. – 05.12.2018.
23. Экономика региона [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте Института экономики уральского отд. РАН]. – Режим доступа : http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/. – 05.12.2018.
24. Экономист [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://economist.com.ru>. – 05.12.2018.
25. Экономические стратегии [Электронный ресурс] : [стр. журн. на сайте ИНЭС]. – Режим доступа : <http://www.inesnet.ru/magazine>. – 05.12.2018.
Эксперт [Электронный ресурс] : сайт журн. – Режим доступа : <http://expert.ru/expert>. – 05.12.2018.