

Вятский государственный университет

Экзаменационный билет

Вступительное испытание по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент. Управление проектами

(УП)

Вариант № 1

Тест состоит из части А. На его выполнение отводится 45 минут. Справочной литературой пользоваться нельзя. Рекомендуем выполнять задания по порядку, если какое-либо задание не удастся выполнить сразу, перейдите к следующему, а потом вернитесь к пропущенным заданиям.

К каждому заданию части А дано несколько ответов, из которых только один верный. Решите задание, сравните полученный ответ с предложенными. В бланке ответов под номером задания поставьте крестик (×) в клеточке, номер которой совпадает с номером выбранного Вами ответа.

<b>А1.</b>	Стратегический менеджмент – это : 1) управление производственными процессами предприятия или основными операциями 2) система методов управления, находящаяся в центре внимания высшего руководства организации; выбор миссии и формирование стратегических (перспективных) целей, обеспечивающих устойчивое развитие компании, ее лидерство на рынке, в отрасли, стране или мире; адаптация к изменениям, происходящим во внешнем окружении компании; постоянная ориентация компании на удовлетворение потребностей клиентов, потребителей, покупателей 3) менеджмент, отвечающий за создание организации, т.е. за разработку ее организационной структуры и системы управления 4) нет правильного ответа
<b>А2.</b>	Совокупность взаимосвязанных и совместно работающих элементов организации, обеспечивающих эффективное управление ею – это : 1) формулировка, указывающая на смысл существования организации, ее предназначение, ценности, принципы работы и уникальность 2) важнейшее качество эффективного руководства, средство, с помощью которого руководитель влияет на поведение людей, побуждая их вести себя определенным образом, работать для достижения целей 3) система менеджмента 4) нет правильного ответа
<b>А3.</b>	Совокупность схожих идей, концепций и методов в сфере управления, а также коллектив ученых, разрабатывающих под руководством главы (основателя, лидера) школы выдвинутую им программу исследований – это : 1) метод разработки управленческого решения, состоящий в детальном разборе и анализе сложной ситуации, представленной для этого в форме емкого и

	<p>подробного описания - кейса (от англ. case - ситуация, случай)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) научная школа менеджмента</li> <li>3) управление внедрением технических, технологических и управленческих нововведений, обеспечивающих конкурентоспособное развитие предприятия</li> <li>4) нет правильного ответа</li> </ol>
<b>A4.</b>	<p>Динамичное предпринимательское и творческое место работы характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) клановую культуру</li> <li>2) адхократическую культуру</li> <li>3) иерархическую культуру</li> <li>4) рыночную культуру.</li> </ol>
<b>A5.</b>	<p>При системном подходе развитие организации трактуется как процесс:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изменения устройства системы управления</li> <li>2) непрерывного совершенствования технологической подсистемы</li> <li>3) расширения масштабов деятельности</li> <li>4) перехода на новый жизненный цикл</li> </ol>
<b>A6.</b>	<p>Какой из указанных ниже факторов не относится к факторам макросреды:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) конкуренты</li> <li>2) ценности сотрудников</li> <li>3) демографическая структура</li> <li>4) темпы роста ВВП</li> </ol>
<b>A7.</b>	<p>Положение работника в группе в соответствии с занимаемой должностью – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) роль</li> <li>2) статус</li> <li>3) профессиональная принадлежность</li> <li>4) позиция</li> </ol>
<b>A8.</b>	<p>При формировании управленческих команд: работа команды предполагает готовность к сотрудничеству, деловому общению, открытость к мнениям других и к новым идеям, а так же готовность поступиться собственными позициями – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) принцип «дополнения»</li> <li>2) принцип «согласия целей»</li> <li>3) принцип конкретности, персонификации заданий, ролей, ответственности каждого члена команды</li> <li>4) принцип делового сотрудничества</li> </ol>
<b>A9.</b>	<p>Внутреннюю социальную систему организации образуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) организационные структуры</li> <li>2) технологии</li> <li>3) люди</li> <li>4) окружающая среда</li> </ol>
<b>A10.</b>	<p>Определите, какая концепция маркетинга наиболее широко используется при превышении спроса над предложением:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) концепция совершенствования производства;</li> <li>2) концепция совершенствования товара;</li> <li>3) концепция интенсификации коммерческих усилий;</li> </ol>

	4) концепция традиционного маркетинга
<b>A11.</b>	<p>К недостаткам вторичной информации можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) отсутствие гарантий надежности, запаздывание необходимых сведений;</li> <li>2) неполноту данных, высокую трудоемкость сбора;</li> <li>3) сложность проверки, отсутствие опубликованных данных;</li> <li>4) сложность применения к реальной рыночной ситуации, большие затраты времени на сбор.</li> </ol>
<b>A12.</b>	<p>Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимально низкой ценой:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выведение на рынок</li> <li>2) рост</li> <li>3) зрелость</li> <li>4) упадок</li> </ol>
<b>A13.</b>	<p>Какая стратегия ценовой конкуренции наиболее доходна?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) «Завышенная цена»;</li> <li>2) «Цена лидера»;</li> <li>3) «Снятие сливок»;</li> <li>4) все зависит от рыночной ситуации</li> </ol>
<b>A14.</b>	<p>Стратегия проталкивания товара заключается в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) потребитель активно заявляет о необходимости наличия товара в розничной торговле;</li> <li>2) оптовый продавец стимулирует продажи залежавшихся товаров;</li> <li>3) розничный продавец старается вернуть оптовику некачественный товар;</li> <li>4) производитель активно стимулирует работу посредников.</li> </ol>
<b>A15.</b>	<p>Иерархическая структура работ проекта обозначается аббревиатурой</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) RBS</li> <li>2) WBS</li> <li>3) PBS</li> <li>4) OBS</li> </ol>
<b>A16.</b>	<p>Название типа связей работ в сетевой диаграмме проекта: "работа-последователь должна завершиться к моменту начала работы предшественника "</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) финиш-старт</li> <li>2) старт-старт</li> <li>3) старт-финиш</li> <li>4) финиш-финиш</li> </ol>
<b>A17.</b>	<p>Название метода оценки длительности работ "по трём точкам"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) PERT</li> <li>2) GERT</li> <li>3) SWOT</li> <li>4) SNV</li> </ol>
<b>A18.</b>	<p>Для средних по масштабам и типовых проектов наиболее подходящей является организационная структура:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) функциональная</li> <li>2) матричная</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>3) проектная</li><li>4) продуктовая</li></ul>
<b>A19.</b>	<p>Первая стадия процесса управления проектом в соответствии с системной моделью</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) реализация</li><li>2) инициация</li><li>3) завершение</li><li>4) закрытие</li></ul>
<b>A20.</b>	<p>Каким критерием определяется отраслевой вид выставки?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) характером посетителей</li><li>2) местом проведения</li><li>3) направлением деятельности</li><li>4) видом предложения</li></ul>