

ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПЕЦИАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ
ВУЗОВ



Сегодня каждый студент – это активный участник процесса производства, доставки, потребления информации и знаний, который получает технические возможности выбирать интересующую его информацию в текстовой, звуковой, визуальной или мультимедийной форме и оперативно реагировать на эту информацию.

О ПРОДУКТЕ

Интерактивно-вещательная сеть университета на базе медиакиоска самообслуживания «Акция» – уникальный проект для системы высшего образования России.

Не имеющий аналогов в мире проект вобрал в себя практически все современные технологии сбора, передачи, хранения и распространения информации.



1. ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ УНИВЕРСИТЕТА (ВНУТРЕННЕЕ СМИ) ПОЗВОЛЯЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ОПЕРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ:



управляющими
органами вуза



преподавателями



студентами

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ МЕДИАКИОСКА



виртуальное расписание, которое можно моментально отправить на свой телефон или ноутбук



виртуальная доска объявлений



трансляция видеосообщений ректорского и преподавательского составов, а также прямые видеоконференции с учащимися



дистрибуция электронной версии печатного издания университета (рассылается на телефоны через Bluetooth и на ноутбуки через Wi-Fi)



видеообращения работодателей к студентам



бегущая строка и др

2. ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА И БАЗА ЗНАНИЙ

Для облегчения восприятия информации и большего удобства при работе с ней медиакiosk оборудован двумя большими экранами, поддерживающими самую современную сенсорную технологию мультитач (multitouch).

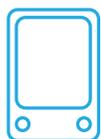
Медиакiosk с доступом в Интернет позволяет комфортно взаимодействовать с передовыми источниками информации:



электронной
базой знаний
университета



электронной
библиотекой



электронными
энциклопедиями



электронными
книжными
магазинами



ведущими
электронными СМИ



Записанные или приобретенные цифровые данные (видео, аудио, фото, фильмы, музыкальные альбомы, расписания занятий, сеансов в кинотеатрах, движения транспорта и т.д.) с помощью интерактивных медиакиосков университета могут быть сохранены и доставлены пользователю любым удобным ему способом:



USB



Wi-Fi



Bluetooth



Личный кабинет



Электронная почта



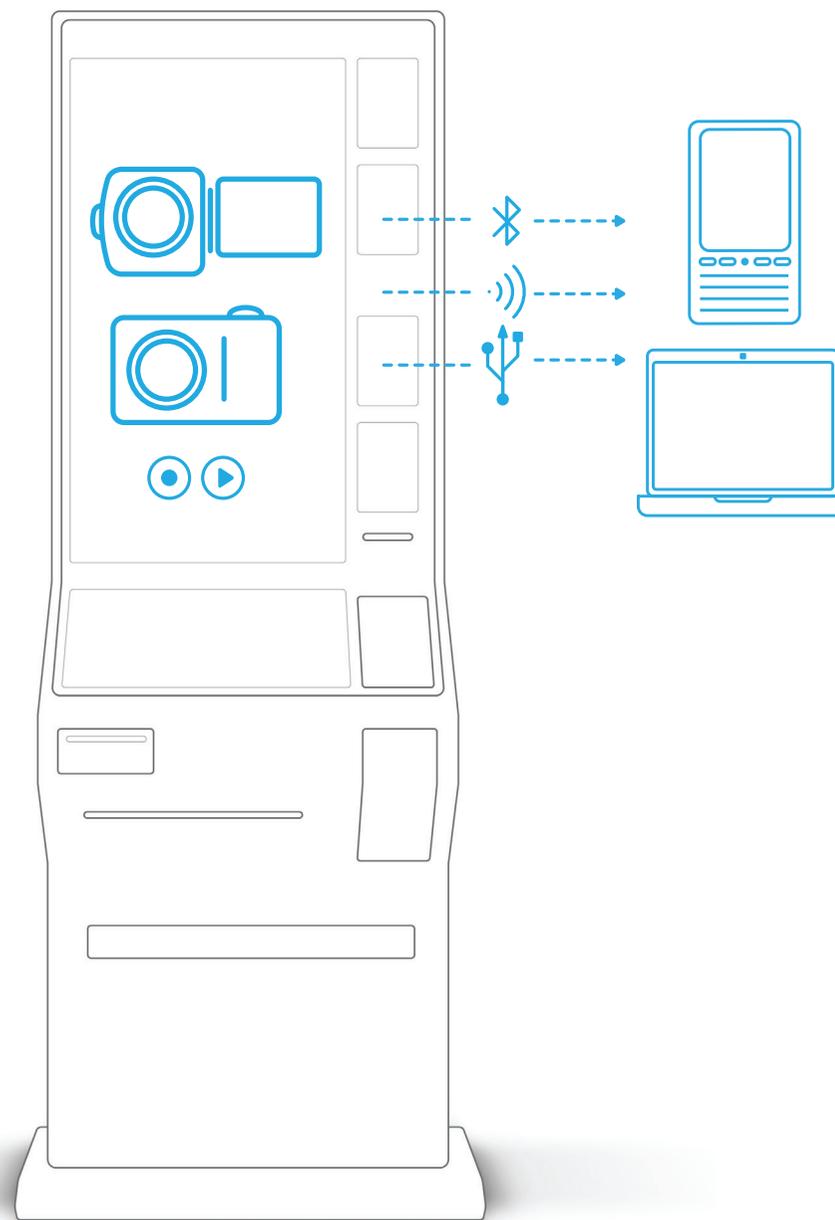
3. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР. ВИДЕОСВЯЗЬ

Наличие в медиакиоске функций воспроизведения аудио и видео позволяет создать в университете мультимедийный справочный центр, в котором в формате видеороликов будут находиться ответы на вопросы, интересующие абитуриентов и студентов.

Медиакиоск также дает возможность реализовать еще одно высокотехнологичное решение – видеосвязь студента с деканатом с помощью веб-камеры и микрофона.

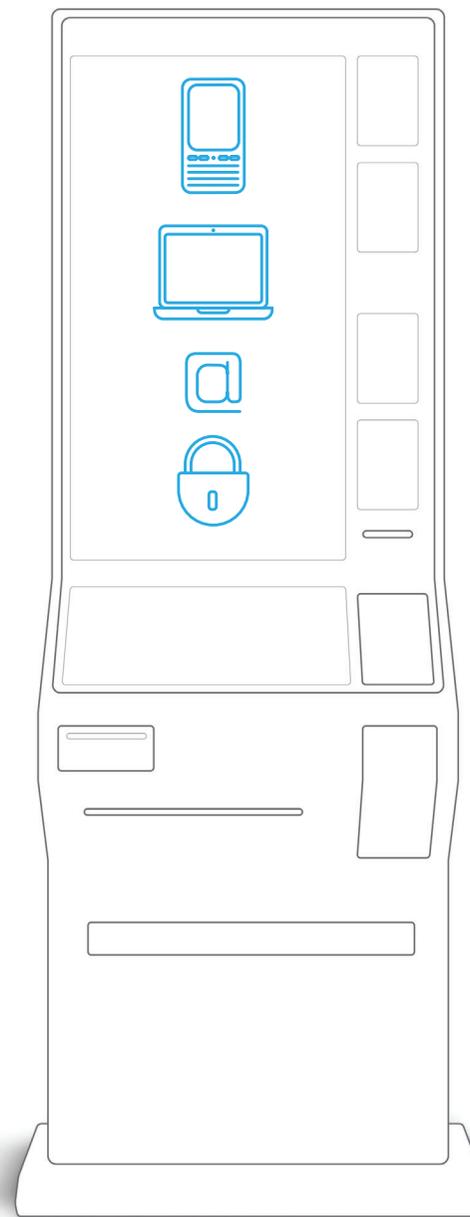
Любой пользователь имеет возможность записать аудио- или видеообращение, которое можно отправить по почте, сделать фото или просмотреть и прослушать любой цифровой контент как с помощью медиакиоска, так и с помощью телефона.

При помощи медиакиоска можно организовать собственную службу теленовостей университета.



4. БЕСПРОВОДНОЙ ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

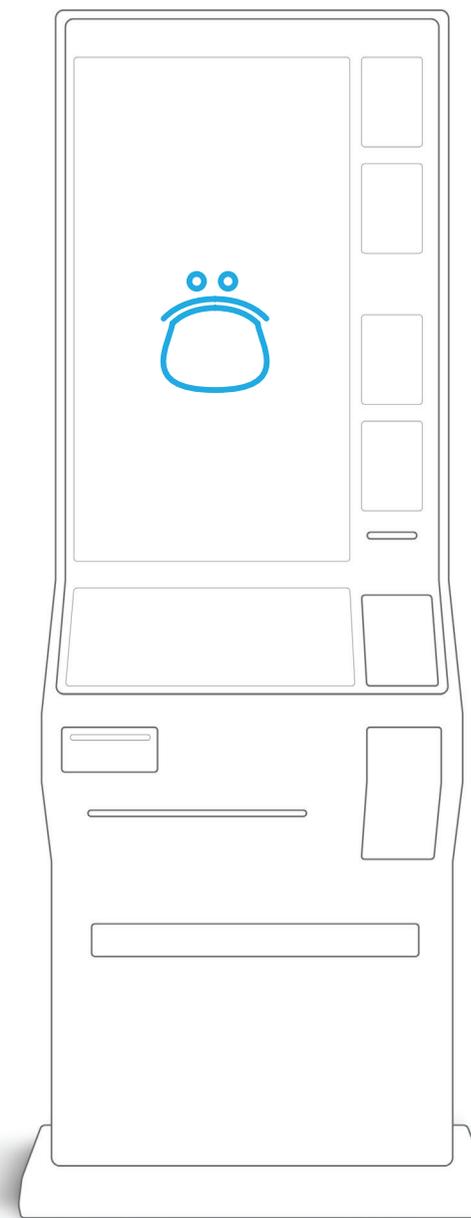
В наше время большинство студентов и преподавателей обладают коммуникаторами, нетбуками и ноутбуками, способными подключаться к беспроводной сети Wi-Fi. Поэтому каждый медиакиоск оснащен собственной точкой доступа Wi-Fi с широким радиусом действия: киоски, расположенные на разных этажах здания, позволяют создать большую зону, в которой можно подключаться к беспроводной сети Интернет.



5. СОБСТВЕННАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА УНИВЕРСИТЕТА

Платежная система университета – это ноу-хау, позволяющее перейти на качественно иной уровень поощрения студентов и преподавателей, которое также можно использовать для выдачи стипендий. Виртуальный электронный кошелек пользователя, на который можно зачислять стипендию, позволяет оплачивать различные услуги и товары, а также накапливать баллы и бонусы.

На территории университета пользователи платежной системы с помощью медиакиоска могут заказывать и оплачивать различные товары и услуги без использования наличных средств и пластиковых карт. Достаточно одного взгляда* пользователя на медиакиоск для его идентификации и получения доступа к личным настройкам и электронному кошельку.



*Идентификация пользователя происходит с помощью биометрического сканера радужной оболочки глаз (технологически передовое ноу-хау медиакиоска «Акция»).

6. ПОСТОЯННЫЙ ДОХОД ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

ПЛАТЕЖИ

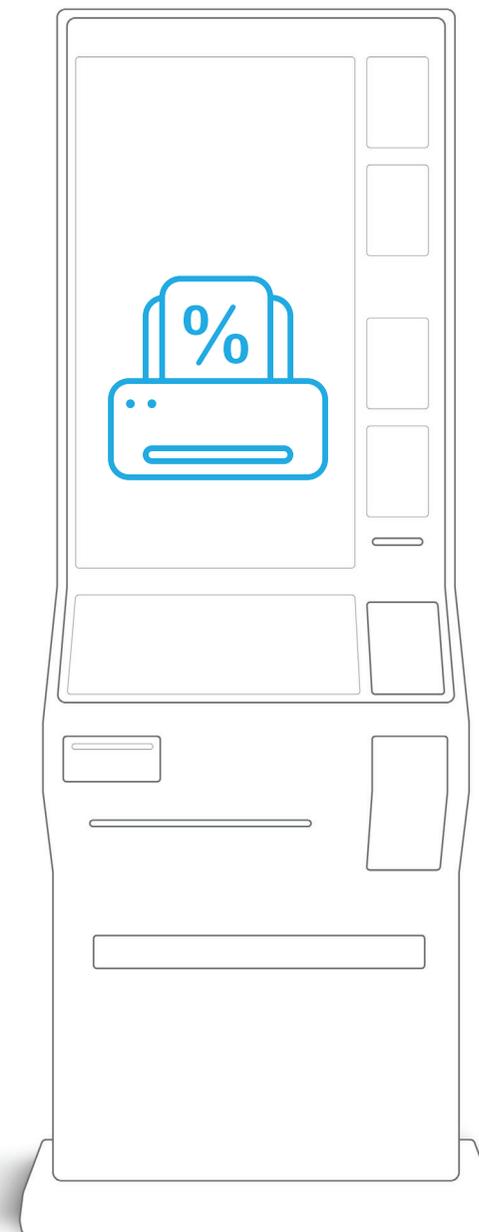
Кроме внутренней платежной системы университета, медиакиоск оснащен такими стандартными решениями расчетно-кассового обслуживания, как:

- купюроприемник с чековым принтером;
- ридер пластиковых карт.

Это позволяет осуществлять прием денежных средств пользователей и производить оплату различных услуг – привычный набор платежных терминалов:

- оплата мобильной связи;
- покупка авиа- и ЖД-билетов;
- погашение кредитов;
- подписка на прессу;
- оплата штрафов ГИБДД;
- денежные переводы;
- оплата ЖКХ;
- оплата заказов в различных интернет-магазинах.

Данная услуга является коммерческой, поэтому она формирует постоянный ежемесячный доход для вуза.



РЕКЛАМА

Наличие мультимедийных возможностей медиакиоска позволяет демонстрировать рекламные баннеры и видеоролики презентаций потенциальных работодателей, семинаров и курсов повышения квалификации, а также давать информацию о спортивных и концертных мероприятиях, акциях в фитнес-центрах.

Холдинг «Акция масс-медиа» готов оказать поддержку университету в организации этого процесса, используя собственный опыт и налаженные коммуникации с рекламодателями.

ИНТЕРНЕТ

Таким же образом услугу беспроводного доступа в Интернет посредством Wi-Fi можно внести в раздел коммерческих с оплатой в медиакиоске. Преподавательский состав и студенты-отличники могут иметь привилегированный бесплатный доступ.

Сервис «Скидки и бонусы» — дисконтно-накопительная система сети интерактивных медиакиосков университета. Предоставляет возможность экономии и накопления баллов в самых распространенных сетях магазинов, кафе, кинотеатров и других предприятий.



Видеореклама



bluetooth-реклама



Реклама на купонах
и распечатках



Wi-Fi



Скидки и бонусы

7. ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

При помощи внутренней сети интерактивных медиакиосков университета с пропускной биометрической системой (ноу-хау холдинга «АММ») можно создать беспрецедентную сверхтехнологическую пропускную систему для обеспечения безопасности университета и контроля посещаемости занятий.

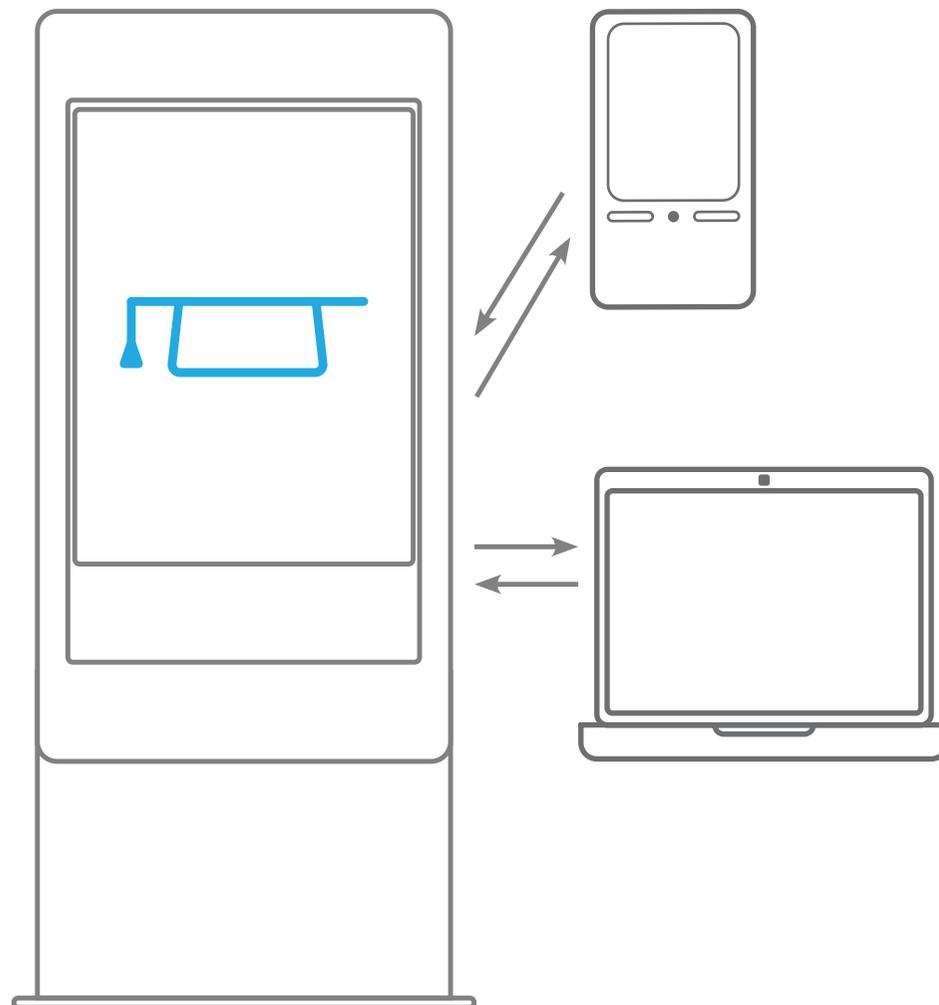
Установленный на пропускной системе вуза биометрический сканер радужной оболочки глаз способен мгновенно распознавать идущего человека на расстоянии 0,5 м.



РЕЗЮМЕ

Устанавливая в своих учебных корпусах медиакиоски «Акция», объединяя их в университетскую сеть, работающую на специальном программном обеспечении, университет получает следующие преимущества:

- 1.** Практически совершенную систему информирования и пропаганды, которая позволяет доносить сообщения до студентов и преподавателей в любом формате (аудио, видео, текст и т.д.) тремя способами: через огромный 42-дюймовый экран, через телефоны студентов и преподавателей, их ноутбуки и планшетники.
- 2.** Самую современную образовательную мультимедийную сеть, позволяющую в одном месте собрать все необходимые базы знаний и литературу для студентов и преподавателей (чтобы получить методическое пособие, видеокурс по мировой экономике, учебник по маркетингу или интервью с Д.И. Медведевым, нужно просто подойти к медиакиоску или включить свой телефон или ноутбук).
- 3.** Университет становится реальным примером (как для всей системы высшего образования РФ, так и для ведущих университетов мира) успешного создания на своей территории с помощью передовых технологий единого информационно-вещательного пространства.



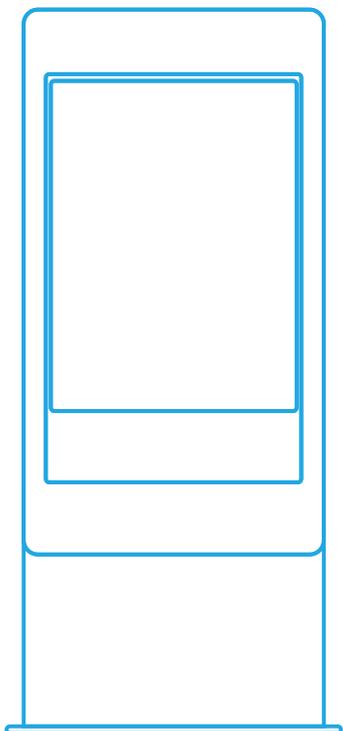
«УЖЕ НЕОДНОКРАТНО СТАВИЛСЯ ВОПРОС О СОЗДАНИИ ТАК НАЗЫВАЕМОГО
ИННОВАЦИОННОГО ЛИФТА ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ.
ПОРА СОЗДАТЬ ЕДИНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ БАЗУ ТАКИХ ПРОЕКТОВ
И СООТВЕТСТВУЮЩУЮ СИСТЕМУ ЛОГИСТИКИ ТАКОГО РОДА ПРОЕКТОВ».

«УНИВЕРСИТЕТЫ ТРАДИЦИОННО БЫЛИ
В РОССИИ ОПЛОТОМ ЛИБЕРАЛЬНЫХ И ДАЖЕ
РЕВОЛЮЦИОННЫХ ИДЕЙ».

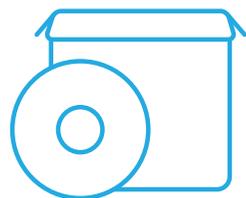
Дмитрий Медведев



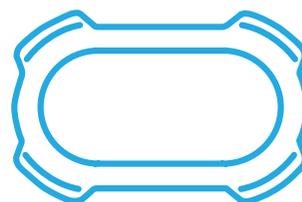
УСЛОВИЯ



1. Медиакiosk



2. Программное обеспечение



3. Пакет «Система безопасности и учета посещаемости Университета»

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ НА УСТАНОВКУ

ОБОРУДОВАНИЕ

- медиакiosk рекомендуется устанавливать на территории одного корпуса в местах с высокой пропускной способностью: вход в вуз, столовая;
- система EyeSwipe Mini™, которая выполняет различные задачи служб обеспечения безопасности от приграничного контроля и иммиграционных приложений до контроля доступа в пропускных системах больших объектов, заменяя традиционные методы и системы.

Связь

- локальная сеть
- серверная часть
- Internet

УПРАВЛЕНИЕ

- контент (расписание, видеообращения, доска объявлений, бегущая строка и т.п.) – модератор сети (уполномоченный представитель вуза);
- рекламные материалы – холдинг «Акция масс-медия», модератор сети;
- модернизация (размещение новых приложений для сети медиа киосков) – холдинг «Акция масс-медия», модератор сети.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЩИЕ

1. Клиент-серверная платформа – операционная система для медиакиосков, позволяющая удаленно управлять функциональностью и возможностями медиакиосков, собирать их в сеть, создавать специальные приложения, регистрировать пользователей и управлять их аккаунтами, а также управлять интерфейсом, рекламной системой и т.д.
2. Рекламная система – модуль управления рекламными сообщениями медиакиоска (видео-, аудиосообщения, баннеры, пересылка файлов по воздуху, запахи и др.).
3. Платежная система – программный модуль для приема и проведения платежей.
4. Цифровая коммерция – система управления платными услугами и продуктами (витрина, ценообразование, способы оплаты и т.д.).
5. Wi-Fi-модуль – блок, позволяющий управлять услугой доступа в сеть Интернет через Wi-Fi.
6. Bluetooth-модуль – блок, позволяющий организовывать доставку любых файлов на мобильные переносные устройства и обеспечивать управление и пользование услугами медиакиосков с мобильных телефонов студентов (для ликвидации очередей и избегания одновременного использования медиакиосков несколькими людьми).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ

1. Расписания и результаты экзаменов – модуль для управления информационно-справочной системой вуза (расписание, персоналии, виртуальные доски объявлений).
2. Интерактивная библиотека и база знаний – модуль для управления базой знаний и учебной литературой вуза (платные и бесплатные текстовые, видео- и аудиоматериалы).
3. Вузовский интерактивный печатный орган – программный модуль, обеспечивающий создание, конвертацию и импорт вузовских СМИ, любых цифровых медиа, а также предоставляющий прямую аудио- и видеосвязь с преподавательским составом и ректоратом.

БИОМЕТРИЯ

- модуль сбора биометрических данных (сетчатка глаза) SAMBI™, разработчик GRI;
- модуль сопоставления биометрических данных BioTag™, разработчик GRI;
- модуль управления пользователями, их посещениями и доступом.

ОБСЛУЖИВАНИЕ

Обслуживание медиакиоска – инкассации, регулярная замена чековой ленты и картриджа в принтере, чистка купюроприёмника, ремонт и замена внутренних компонентов при выходе их из строя и др.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

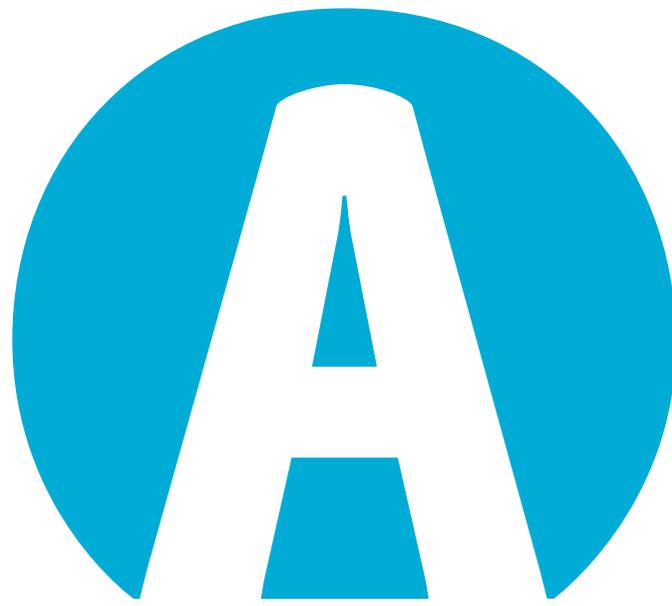
Поддержание непрерывной работы медиакиосков

- мониторинг состояния киосков;
- оплата и поставка расходных материалов;
- обеспечение наличия авансовых средств на расчетном счету;
- бухгалтерское и юридическое сопровождение;
- поддержка пользователей по телефону.

Холдинг «Акция масс-медиа» предлагает индивидуальный подход каждому вузу.

Стоимость услуг рассчитывается для каждого конкретного сегмента сети и определяется следующими факторами:

- количеством оборудования;
- списком приложений и сервисов;
- расположением и количеством медиакиосков и пропускных сканеров;
- особыми индивидуальными договоренностями.



АКЦИЯ