

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию



С.В. Никулин

20 декабря 2024 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный университет"

**Факультет менеджмента и сервиса (ОРУ)
РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

День	Интервал	МНБ-4602-04-00
понедельник 03.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
вторник 04.02.25	08:20-09:50	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Практическое занятие Катаева Н.Н. 16-201
	10:00-11:30	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Практическое занятие Катаева Н.Н. 16-201
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	Маркетинг товаров и услуг Лекция Березина Е.А. 14-104
	15:45-17:15	Маркетинг товаров и услуг Практическое занятие Березина Е.А. 14-104
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
среда 05.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Лекция Катаева Н.Н. 16-403
	15:45-17:15	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Практическое занятие Катаева Н.Н. 16-202
	17:20-18:50	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Лекция Усатов А.В. 14-114
	18:55-20:25	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Практическое занятие Усатов А.В. 14-130
четверг 06.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	Маркетинг товаров и услуг Практическое занятие Березина Е.А. 14-122
	14:00-15:30	Маркетинг товаров и услуг Практическое занятие Березина Е.А. 14-122
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
пятница 07.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	

суббота 08.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
воскресенье 09.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
понедельник 10.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Лекция Катаева Н.Н. 16-212
	15:45-17:15	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Практическое занятие Катаева Н.Н. 16-202
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
вторник 11.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	Маркетинг товаров и услуг Лекция Березина Е.А. 14-113
	14:00-15:30	Маркетинг товаров и услуг Практическое занятие Березина Е.А. 14-113
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
среда 12.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
четверг 13.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	Маркетинг товаров и услуг Лекция Березина Е.А. 14-122
	11:45-13:15	Маркетинг товаров и услуг Практическое занятие Березина Е.А. 14-111
	14:00-15:30	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Лекция Катаева Н.Н. 16-408
	15:45-17:15	Маркетинговый анализ деятельности предприятия Практическое занятие Катаева Н.Н. 16-210
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
пятница 14.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	
	11:45-13:15	
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Лекция Усатов А.В. 14-111
	18:55-20:25	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Лекция Усатов А.В. 14-111

суббота 15.02.25	08:20-09:50	
	10:00-11:30	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Практическое занятие Усатов А.В. 14-130
	11:45-13:15	Оценка эффективности инвестиционных проектов (в маркетинге) Практическое занятие Усатов А.В. 14-130
	14:00-15:30	
	15:45-17:15	
	17:20-18:50	
	18:55-20:25	
	воскресенье 16.02.25	08:20-09:50
10:00-11:30		
11:45-13:15		
14:00-15:30		
15:45-17:15		
17:20-18:50		
18:55-20:25		