



ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРОЕКТ: его структура, особенности разработки.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: МИХЕЕВА АННА ВИКТОРОВНА



ВСЕ О ПРОЕКТЕ:

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧИНАТЬ ПРОЕКТ

1. Какова структура проекта?
2. В чем особенности его разработки?
3. Как провести предпроектный анализ?
4. Оценить актуальность проекта?
5. Как обосновать решаемую цель и задачи проекта?



ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА:

«Не важно, насколько хороша ваша команда или как эффективна методология, если вы не решаете правильную проблему, то проект провалится»»

— Woody Williams



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА:

ЦЕЛЬ (РЕЗУЛЬТАТ);
СТОИМОСТЬ И БЮДЖЕТ ПРОЕКТА;
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

Строгие и обоснованные цели

Должны быть достигнуты с одновременным выполнением ряда технических, экономических и других требований

Взаимосвязь

Наличие внутренних и внешних взаимосвязей операций, задач и ресурсов, которые требуют четкой координации при выполнении проекта, что создает возможность представления в виде комплекса взаимоувязанных работ

Определенные сроки начала и конца проекта

Ограниченные ресурсы

Уникальность целей проекта и условий его осуществления



- Таким образом, проект – уникальные в своем роде четко определенные действия, направленные на получение конкретных результатов в многофункциональном окружении в течение установленного срока и в рамках выделенных ресурсов с привлечением группы людей, обладающих разносторонними навыками и знаниями, работающих под специальным руководством.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

- название;
- проблема, на решение которой направлен проект;
- цели и задачи проекта;
- описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования;
- сроки реализации проекта и ожидаемые результаты;
- кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение;
- порядок осуществления руководства и контроля за выполнением проекта (включая список лиц, непосредственно ответственных за его реализацию);
- смета расходов.



КАК ОЦЕНИТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА?

В основе процесса проектирования лежит анализ общественной потребности или актуальности проекта.

На его основе формулируются цели, осуществляется подбор информации, разрабатывается проект и т.д.

ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАМЫСЛА ПРОЕКТА

необходимо: сначала: зафиксировать основные параметры идеи и обговорить его с друзьями, коллегами по работе или учебе, экспертами. После фиксации замысла необходимо провести процедуру самоанализа. Эта процедура повышает эффективность практической стороны реализации проекта. Поэтому важно понять, что Вы ищите в своем проекте, что можете предложить другим, и какую отдачу хотите получить для себя.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (группы людей) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект.

Социальной проблемой можно назвать противоречие между существующим положением дел и желаемым, которое в обществе вызывает напряженность и которое необходимо преодолеть.

Если вам удастся нащупать особый общественный интерес, болевую точку общественной жизни, уловить надежды людей, их неудовлетворенные потребности и на этом социологическом открытии построить фундамент своего проекта, то вы создадите благоприятную ситуацию для реализации нашего замысла.



Формулирование социальной проблемы



Необходимо дать сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения (одно предложение).

ПРИМЕР: «**До сих пор ничего не делается для того, чтобы...**» – делается упор на невнимании к какой-то социальной проблеме.

«... безнадзорные и беспризорные дети включались в нормальную жизнь»;

«... молодые специалисты возвращались на работу в районы своего проживания (направления)»;

«**Оказались неэффективными все меры по...**» – акцент – что проблема решалась, но способы решения не дали желаемого результата.

«То, что делалось до сих пор... устарело».

«С введением... возникло...».

У жителей нашего микрорайона нет ясности в том, что...».

Формулирование социальной проблемы

- Определившись с исходной формулировкой проблемы, необходимо установить:
 - чья это проблема (кого она касается, что это за люди или организации);
 - каковы масштабы проблемы;
 - поддается ли проблема решению и как, и т.д.

Для этого потребуются аналитическая работа – необходимо представить проблему в количественных показателях.

При серьезных, крупных проектах требуется проведение социальных исследований на территории.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА ОПРЕДЕЛЯЕТ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, ДОСТИГАЕМЫЙ В ПРЕДЕЛАХ УСТАНОВЛЕННОГО ИНТЕРВАЛА ВРЕМЕНИ.



При формировании цели необходимо использовать SMART-принципы (specific, measurable, agreed, realistic, time-related). Т.е. цели проекта должны быть **конкретными и напряженными, измеримыми, согласованными и достижимыми, реалистичными и соотнесенными со временем (т. е. со сроками, к которым они должны быть достигнуты).**

От того, насколько конкретно сформулирована цель проекта, зависит длительность жизненного цикла, стоимость проекта, оценка его эффективности.

НЕПРАВИЛЬНАЯ ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ

Организация велодорожек в
г.Кирове

Цель не измерима и не соотнесена со
временем, больше похожа на задачу



ПРАВИЛЬНАЯ ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ

Развитие
VELOинфраструктуры в
г.Кирове и повышение
привлекательности
использования велосипеда
городскими жителями

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА КОНКРЕТИЗИРУЕТСЯ ЗАДАЧАМИ

Задачи – это действия, которые необходимо совершить для достижения цели; это своеобразные ступеньки, по которым надо пройти, чтобы достигнуть конечного результата.

Задачи, как правило, максимально конкретизируются, в них должны содержаться количественные данные, характеризующие степень полезности проекта (показатели). Показатели – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цели и задачи проекта, измерить его эффект. Они могут выражаться абсолютными, процентными и т.д. символами.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАЧ НАЧИНАЕТСЯ СО СЛОВ:



- подготовить
- распределить
- уменьшить
- увеличить
- организовать
- изготовить
- установить и т.д.

Формулировка задач отражает вероятность того, что проект будет реализован. Из целей и задач должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА



ЧТО КОНКРЕТНО ДЕЛАТЬ, РЕАЛИЗУЯ ПРОЕКТ?

Содержательная часть проекта требует большой профессиональной подготовки, так как является основой всей работы. В этой части описываются основные стадии реализации проекта с указанием поэтапности работ, сроков и важнейших результатов.

Важной частью проекта является так называемая «проективная часть». Она представляет собой полное описание проектируемого объекта. Здесь отображается план-схема создаваемого объекта, включая все без исключения компоненты, как уже существующие, так и вновь создаваемые.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ХАРАКТЕРИЗУЕТ ЕГО РЕАЛИЗАЦИЮ В ПРАВОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ (ФИНАНСОВОМ) И ОРГАНИЗАЦИОННОМ ОТНОШЕНИЯХ



Правовое обоснование. Раздел предполагает разработку всего или основного комплекса нормативно-правовых документов (уставы, законы, постановления, приказы, правила и т.д.). Все документы составляются с учетом общепризнанных требований, описанных в специальной юридической литературе. А также делаются ссылки на существующие законодательные и нормативно-правовые акты.

Экономическое (финансовое) обоснование. Включает расчеты необходимых средств и источники финансирования. Важно учитывать собственный вклад организации, реализующей проект. Поддержку получают те проекты, где вклад организации-заявителя составляет 20–30%.

Организационное обоснование. Характеристика участников проекта, их функции, место и время осуществления проекта, имеющиеся в наличии необходимые материально-технические, интеллектуальные и прочие ресурсы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТА СОДЕРЖИТ ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАВЛЕННЫМИ ВО ВВЕДЕНИИ ЗАДАЧАМИ..



Данный раздел проекта должен характеризоваться наличием конкретных цифр, фактов, отражающих перевод проектируемого объекта на новый, более качественный уровень, причем, как уже отмечалось, для социального проекта менее важна финансовая часть, если социальный эффект способствует реальному улучшению качества жизни территориального сообщества.

В социальном проекте интересуют, прежде всего, социальные последствия, к которым приведет его реализация. При реализации любого проекта возникает ряд препятствий, рисков.

Задача – выделение рисков – предусмотреть успех и не допустить провала проекта.

Наряду с описанием рисков, в проекте необходимо предусмотреть описание возможностей их снижения.

РИСКИ ПРОЕКТА



СУЩЕСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ПРЕПЯТСТВИЙ:

- **экономические** – связаны с недостаточностью финансирования из разных бюджетов, меньшей суммой спонсорских взносов и т.д.;
- **кадровые** – связаны с отсутствием подготовленных высококвалифицированных специалистов, нежеланием специалистов ехать в сельскую местность и т.д.;
- **управленческие** – ошибки в подборе персонала, делегировании полномочий, т.е. связанные с управлением проекта.
- **правовые** – связаны с несовершенством нормативно-правовой и законодательной базы.



ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ:

**ПИШИТЕ МНЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ НА ПОЧТУ
ANNAONF43@YANDEX.RU**

с уважением, Анна Викторовна Михеева