

## Направления научной работы

– **Область науки:** 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

– **Сфера научных интересов:** маркетинговые и социологические исследования, маркетинговый консалтинг, международный маркетинг, управление проектами, управление конкурентоспособностью, франчайзинг.

– **Краткое описание важнейшего научного результата:**

Комплексное исследование тенденций развития национального и регионального рынка услуг общественного питания, разработка основных направлений оценки конкурентоспособности и стоимости предприятий, функционирующих на региональном рынке услуг общественного питания, что способствует обеспечению роста конкурентоспособности предприятия и определению стратегии развития предприятия в данном рыночном секторе; разработка технологии проведения оценки маркетинговой деятельности в сфере услуг как инструмента повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания. Разработанные, теоретически обоснованные и апробированные методологические аспекты проведения маркетинговых мероприятий углубляют научный подход к оценке конкурентоспособности предприятия, дополняют теоретические положения маркетинговой оценки, маркетинга в сфере услуг, стратегического маркетинга, маркетинговых коммуникаций, экономики предприятия, имиджологии.