



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-план. Этапы и форма составления бизнес-плана





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Что такое бизнес-план?

Бизнес-план — это документ или, по другому руководству, которое описывает идею проекта, бизнес-процессы, механизмы их реализации с целью достижения целей, заявленных автором бизнес-плана.

Бизнес-идея не состоит в том, чтобы придумать то, чего еще нет. Отличная бизнес-идея — это предложить людям то, что есть на качественно новом уровне.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-концепция и бизнес-идея

Бизнес-концепция – это комплексное доказательство (аргументация) жизнеспособности бизнес-идеи.

Бизнес-концепция предполагает: доказательство востребованности товара/услуги, описание потенциальных покупателей, конкурентных преимуществ, методов продаж и т.п.

Бизнес-идея – пояснение востребованности деятельности:

- ✓ Какую востребованную ценность/выгоду предлагаем?
- ✓ Какую реальную проблему/потребность клиентов решаем?
- ✓ За что, собственно, Вам будут платить деньги?



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-план

Под бизнес-планом понимается экономическая программа **пошагового выполнения** бизнес-операций на этапе внедрения нового проекта. Это программа, в соответствии с которой осуществляется деятельность предприятия. Она разрабатывается для того, чтобы предпринимателю было чем руководствоваться по ходу развития бизнеса.

Бизнес-план – это всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей.

Бизнес-план – это документ, который является хорошей опорой не только на первоначальном этапе планирования нового проекта, но и во время дальнейшей реализации бизнес-идей



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Задачи бизнес-плана

- сформулировать главную цель проекта, его стратегическое направление, спрогнозировать развитие событий в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- определить сегменты рынка, приемлемые для продукции фирмы, и целевую аудиторию потребителей;
- оценить конкурентоспособность предприятия;
- разработать ассортиментную политику и охарактеризовать показатели предполагаемой продукции и услуг;
- рассчитать допустимую величину потенциальных затрат производственной и непроизводственной направленности;
- определить тактику маркетинговой политики в сфере ценообразования, эффективности стимулирования сбыта, анализ освоенных сегментов рынка и потенциальной целевой аудитории;
- оценить оптимальное соотношение реальных возможностей предприятия и поставленные к реализации цели.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Функции бизнес-плана

- бизнес-план используется для оценки фактических показателей деятельности компании за конкретный период в сравнении с запланированными;
- является инструментом реализации основных стратегических направлений предприятия;
- разработка ведущих концепций ведения бизнес-процессов;
- выступает инструментом привлечения дополнительных финансовых ресурсов.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Классификация бизнес-планов





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

По назначению

БП коммерческой идеи или инвестиционного проекта

БП компании или структурного подразделения

БП заявка на грант

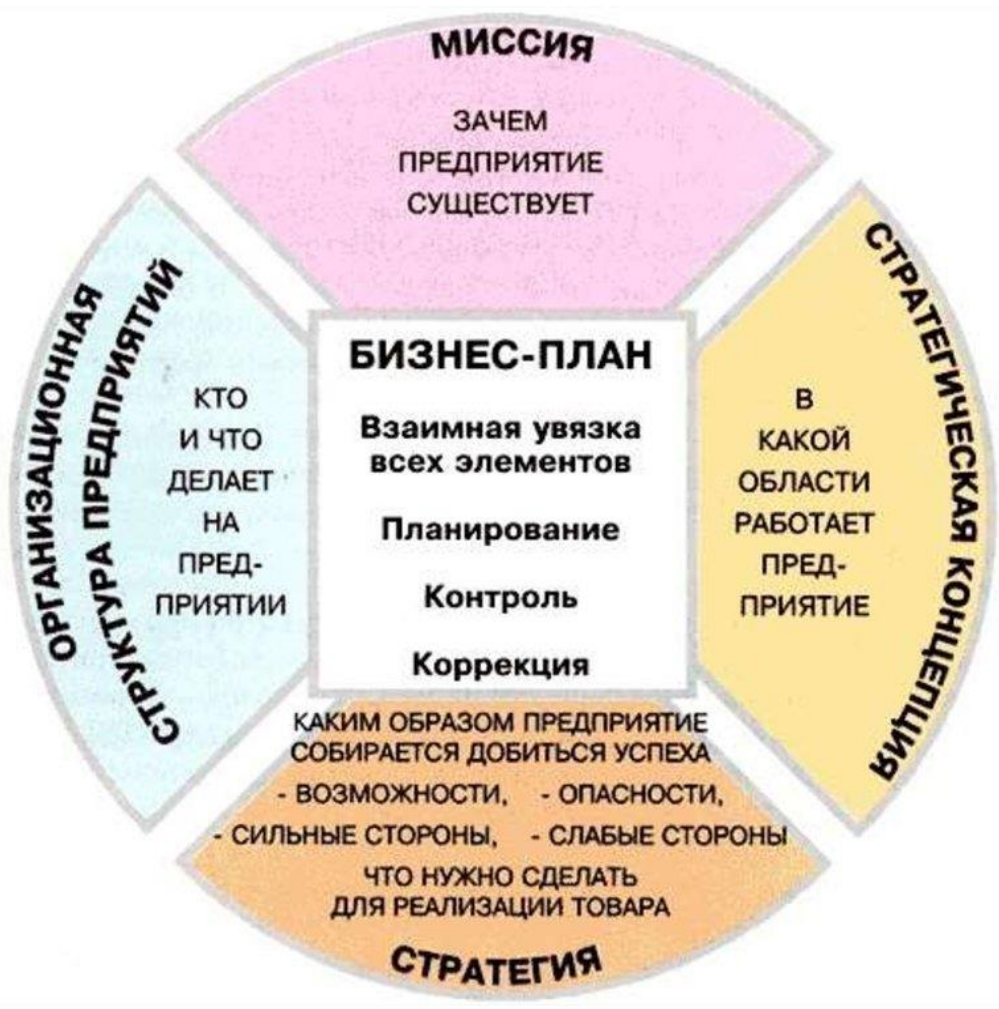
БП заявка на кредит

БП финансового оздоровления

БП развития региона для бюджета



Российский
Государственный
Университет
Управления





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Структура бизнес –плана





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Резюме бизнес-плана

Резюме - краткое содержание всего проекта. В нем должна содержаться ключевая информация, ознакомившись с которой, любой человек сможет понять, в чем основная идея бизнеса.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Описание предприятия.

Описание продукции или услуг

- **Предприятие:** сфера деятельности компании, место ее расположения, список владельцев, история предприятия и вклад в его развитие каждого из основателей
- **Описание продукции или услуг:** товары и услуги, цены, технологические особенности производства, сроки их реализации, состав целевой аудитории



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Маркетинговый план

- Маркетинговый план - основополагающая часть бизнес-плана, где указаны рыночные цели предприятия и описаны пути их достижения. Основная задача данного раздела – выявление неудовлетворительного спроса и получение данных для дальнейшего формирования схемы сбыта.

Анализ рынка и маркетинговая стратегия

Чтобы составить примерное представление о рыночных отношениях, нужно расписать подробно:

- насколько развит рынок относительно сегмента товаров, которые будет выпускать предприятие;
- динамика рынка и его оценка (прогрессирующий, убыточный, стабильный);
- средства, которые необходимы для того, чтобы занять свою нишу на рынке.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Производственный план

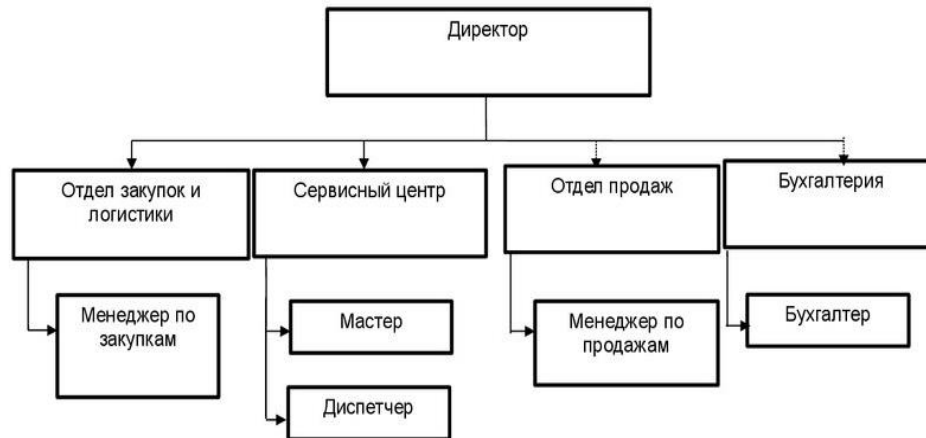
Описывается схема, посредством которой фирма планирует эффективно производить продукцию или услуги и поставлять их целевой аудитории. Если проект только готовится к запуску, то в плане производства указывают все, что требуется для выпуска продукции: месторасположение предприятия, наличие и потребность в дорогах, специальном оборудовании, сотрудниках соответствующей квалификации, инженерных коммуникациях. Данные о расходах и капитальных затратах предоставляются в виде таблиц.





Организационный план

Организационная структура предприятия



•Раздел содержит сведения об организационной структуре предприятия, персонале и кадровой политике фирмы. Организационный план состоит из таких пунктов: организационная структура фирмы; штатный состав, количество персонала и график работы; правовое обеспечение фирмы; календарный график реализации проекта.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Финансовый план

- *Финансовый план* - раздел бизнес-плана, который рассматривает вопросы, связанные с финансовым обеспечением предприятия. В нем содержится информация о прогнозируемых финансовых результатах деятельности фирмы в ближайшие 3-5 лет. Финансовый бизнес-план состоит из таких частей: прогноз финансовых результатов; схема движения денежных средств; прогнозируемый баланс предприятия.
- Планируемые доходы и расходы, инвестиции, налоги и другие расчетные документы.





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Расчет эффективности бизнес-плана





ВЯТСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ Риски и гарантии

Определение возможных рисков, методы снижения вероятности их наступления и минимизация потерь после их воздействия. При больших финансовых вложениях цитируются экспертные оценки возможности наступления форс-мажорных ситуаций.

Пример, бизнес-план открытия салона красоты

№	Риск	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Меры по предотвращению
1	Появление новых конкурентов	средняя	средняя	Поддержание стабильно высокого уровня сервиса, расширение программ лояльности, использование всех конкурентных преимуществ
2	Ухудшение конъюнктуры рынка, резкое снижение платежеспособности населения	средняя	средняя	Ведение дополнительных услуг, оптимизация расходов, использование программ лояльности, пересмотр ценовой политики
3	Кражи, взломы	низкая	средняя	Установка охранной сигнализации и камеры видеонаблюдения, страхование имущества
4	Стихийные бедствия, природные катаклизмы, ЧС	низкая	средняя	Страхование имущества салона, соблюдение норм противопожарной безопасности



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

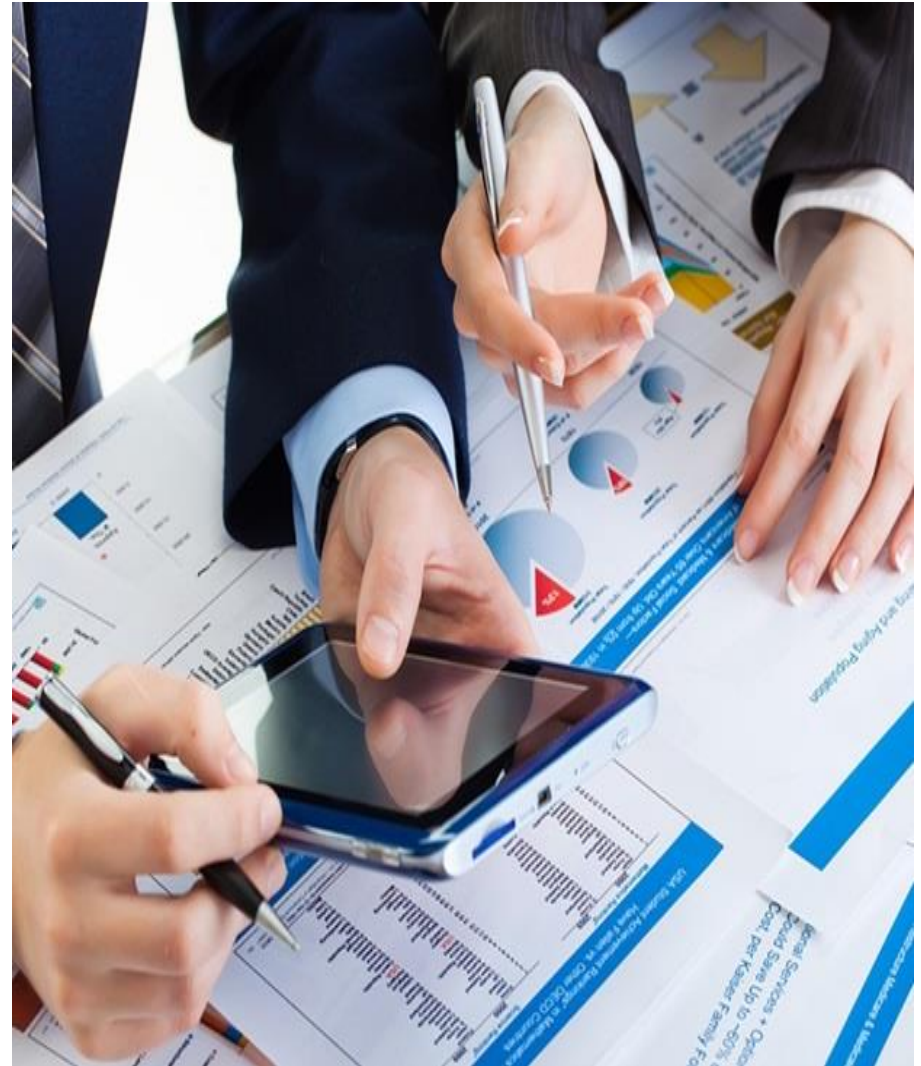
Приложения

- Приложения к бизнес-плану включают в себя необходимую дополнительную и справочную документацию.
- В бизнес-план входит:
- копии регистрационных документов;
- документы, характеризующие выпускающую продукцию;
- данные маркетингового анализа;
- документы, подтверждающие финансовую состоятельность предприятия;
- копии страховых документов, снижающие возможность возникновения рисков.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-план – это документ, содержащий детально изложенную стратегию и тактику будущей деятельности предприятия. Он является основополагающим документом для управленческого звена предприятия, а также для лиц, заинтересованных в успешной реализации бизнес-идеи.





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Требования к бизнес-плану

- бизнес-план должен быть простым и понятным;
- информация, содержащаяся в нем, должна быть надежной и достоверной, подкреплённой фактами;
- каждый пункт составляется обоснованно и объективно;
- сроки реализации оптимальны для каждого конкретного случая;
- цели, поставленные в плане, достижимы и реальны;
- описанный подход является комплексным;
- составлены графики работ, указаны необходимые сроки и показатели.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Где взять бизнес-план?

Цель – доказать жизнеспособность рассматриваемого проекта и эффективность работы вкладываемых денежных средств.

-Готовый бизнес-план

-<https://www.beboss.ru/bplans/all>.

--составить самостоятельно

