

Публикации

Монографии

2022 год

Пантелеев Д.Н., Березина Е.А., Созинова А.А., Савельева Н.К., Фокина О.В. Маркетинговое сопровождение инноваций в цифровой экономике: теория и практика: монография – Киров: Научное изд-во ВятГУ, 2022. – 199 с.

2018 год

Фокина О.В. Развитие концепции маркетинга покупательского опыта в условиях цифровой экономики: монография – Киров: Научное изд-во ВятГУ, 2018. – 135 с.

Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Фокина О.В. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации: коллективная монография/ под науч. ред. д-ра экон.наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 277 с.

2016 год

Фокина О.В., Баранова Е.А., Катаева Н.Н., Березина Е.А., Сысолятин А.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в сфере телекоммуникационных услуг на рынке b2b: коллективная монография – ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров, 2016 г., 132 с. - ISBN: 978-5-98228-115-9.

2013 год

Фокина О.В. Управление внутренним маркетингом в сфере услуг: монография. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2013. – 172 с.

2012 год

Фокина О.В. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг на рынке общественного питания Кировской области: монография. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012. – 134 с.

Фокина О.В., Ковязин С.М. Выбор каналов сбыта нового товара в системе маркетинга предприятия: монография. – Киров, 2012. – 102 с.

Фокина О.В. Инновационная деятельность в системе маркетинга предприятия: монография. – Киров, 2012. – 125 с.

Статьи в изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science

2023 год

Fokina O., Mottaeva A., Turutina T. Project management in the context of environmental marketing // E3S Web of Conferences 376, 05061, 2023. doi.org/10.1051/e3sconf/202337605061.

Mottaeva, A., Fokina, O., Botagoz, S. (2023). The Role of Transport Infrastructure in Environmental Development of PDAs. In: Beskopylny, A., Shamtsyan, M., Artiukh, V. (eds) XV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2022". INTERAGROMASH 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 575. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21219-2_18

Fokina O., Mottaeva A. Consumer behavior and the free shipping: value for environmental economics // E3S Web Conf. Volume 371, 2023. International Scientific Conference "Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East" (AFE-2022).

2022 год

Ganebnykh E. V., Fokina O. V., Mottaeva A. B. HR-Outsourcing in Corona Crisis Period // Re-imagining Socio-Economic Development in Russia: New Directions, Theory and Practice / ed. M. Alpidovskaya. - 2022. - (Advances in Research on Russian Business and Management).

Fokina OV, Sozinova AA, Glebova AG and Nikonova NV (2022) Improving the quality of project management at energytech through marketing in support of sustainable and environmental development of energy economics. *Front. Energy Res.* 10:943447. doi: 10.3389/fenrg.2022.943447.

2021 год

Фокина О.В. Factors and conditions for the development of the digital economy in Russia // E3S Web Conf. Volume 244, 2021 [Электронный ресурс] DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124410025>.

Фокина О.В., Ганебных Е.В. Project team acquiring based on digital footprint (публ. на англ. яз. «Формирование команды проекта на основе цифрового следа»), E3S Web of Conferences, vol. 244, 2021, 11025. [Электронный ресурс] DOI <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124411025>.

Фокина О.В. Marketing Strategies for Managing Sustainable Development in the Context of the 2020 Economic Crisis // Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap pp 797–804, 2021.

Фокина О.В. Future Scenarios of Sustainable Development Depending on the Recovery of the World Economy After the 2020 Crisis // Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap pp 764–772, 2021.

2020 год

Фокина О.В. Сунтело Н., Соболев Т., Рубцова Е. Развитие устойчивой региональной системы социальной защиты // E3S Web of Conferences, vol. 164, 2020, 11042 [Электронный ресурс] DOI: [10.1051/e3sconf/202016411042](https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016411042).

2019 год

Фокина О.В., Бурцева Т.А., Руденко Л., Павлютенкова О. Управление инновационными проектами: финансовые риски // E3S Web of Conferences, vol. 135, 2019, 04053 [Электронный ресурс] DOI: [10.1051/e3sconf/201913504053](https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504053).

Фокина О.В., Баринов С. Маркетинговые концепции покупательского спроса в цифровой экономике // E3S Web of Conferences, vol. 135, 2019, 04048 [Электронный ресурс] DOI: [10.1051/e3sconf/201913504048](https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504048).

Фокина О.В., Ганебных Е.В., Лукинов В.А. Управление Аджайл-проектами в бережливом производстве // E3S Web of Conferences, vol. 135, 2019, 04049 [Электронный ресурс] DOI: [10.1051/e3sconf/201913504049](https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504049).

2018 год

Fokina O.V., Fufacheva L.A., Sozinova A.A., Sysolyatin A.V., Bulychev L.L. Information and communication technologies as a new vector of development of modern global economy // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 28. С. 5.

Фокина О.В., Тюфякова Е.С., Созинова А.А., Гурова Е.С., Лысова Е.А. Marketing Tools for Increasing Effectiveness of Entrepreneurial Structures' Activities in the Conditions of Import Substitution // *journal Espacios*, Vol.39 (26), 2018 (july), ISSN 0798-1015

Фокина О.В., Созинова А.А., Бурцева Т.А., Калинин П.А., Грабар А.А. Информационные технологии как инструмент роста эффективности кластеризации // *Espacios*, №28(39). – 2018.

2017 год

Olga V. Fokina, Anastasia A. Sozinova, Raisa A. Shchinova Marketing tools for increasing company's reorganization effectiveness// Contributions to Economics, p. 315-320, 2017.

Olga V. Fokina, Anastasia A. Sozinova, Lyudmila A. Fufacheva Reorganization of entrepreneurial structures within global crisis management: Problems and perspectives// Contributions to Economics, p. 3-8, 2017.

Olga V. Fokina, Lyudmila A. Fufacheva, Sergey M. Lepeshkin, Anastasia A. Sozinova, Raisa A. Shchinova Improvement of the mechanism of provision of food security of Russia within management of risk system of entrepreneurship// Contributions to Economics, p. 9-14, 2017.

Фокина О.В., Соболева О.Н., Созинова А.А., Шпенглер А.В., Савельева Н.К. Mechanisms of regulation of economic processes in a region // Contributions to Economics, p. 403-416, 2017.

Фокина О.В., Ганебных Е.В., Бурцева Т.А., Янов И. Оценка эффективности франчайзинга в туризме. – MATEC Web of Conferences, vol.106, 2017, 08082.

Статьи в журналах

2023 год

Палкина М.В., Созинова А.А., Савельева Н.К., Палешева Н.В., Фокина О.В., Беспятых А.В. Инвестиционная стратегия региона: анализ понятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 3. – С. 747-766. – doi: [10.18334/epp.13.3.117199](https://doi.org/10.18334/epp.13.3.117199).

2022 год

Фокина, О. В. Реализация концепции устойчивого маркетинга в ресторанном бизнесе / О. В. Фокина // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2022. – Т. 2, № 2. – С. 236-247. – DOI 10.34130/2070-4992-2022-2-2-236.

Фокина О.В., Созинова А.А., Бондаренко В.А. Поведенческие характеристики аудиторий негосударственных пенсионных фондов Российской Федерации // Практический маркетинг. – 2022. - №7 (304). – С.34-40.

Перспективы импортозамещения в малотоннажной химии / Фокина О.В., Н. К. Савельева, А. А. Созинова, Е. В. Ганебных [и др.] // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 3-1. – С. 59-64. – DOI 10.47576/2712-7516_2022_3_1_59.

Фокина, О. В. Проектный подход в образовании. Классификация проектов в образовательной деятельности / О. В. Фокина, А. А. Кочурова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 598-603. – DOI 10.34755.

Фокина, О. В. Инвестиционный проект как объект управления / О. В. Фокина, В. О. Мышкин // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 604-607. – DOI 10.34755.

2021 год

Ганебных Е.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Фокина О.В. и др. Оценка готовности граждан Российской Федерации к страхованию от безработицы: научная аналитика на основе изучения мнения // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 12. – С. 4541-4556. – doi: [10.18334/ce.15.12.113993](https://doi.org/10.18334/ce.15.12.113993).

Ганебных Е.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Фокина О.В., Бурцева Т.А., Беспятых В.И. Оценка готовности работодателей к страхованию от безработицы: научная аналитика на основе изучения мнения // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 12. – С. 1621-1638. – doi: 10.18334/et.8.12.113946.

Ганебных, Е. В. Стратегическое управление проектами СТМ в розничных торговых сетях / Е. В. Ганебных, О. В. Фокина, И. Д. Кочетков // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 774-779. – DOI 10.34925/EIP.2021.131.6.150.

Ганебных, Е. В. Стратегический проект развития проактивного сервисного обслуживания / Е. В. Ганебных, О. В. Фокина, А. Ю. Борисова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7(132). – С. 994-997. – DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.179.

Фокина, О. В. Проектное управление в России и за рубежом. Сравнительная характеристика / О. В. Фокина, А. А. Кочурова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 5. – С. 554-559.

Фокина, О. В. Система управления проектами / О. В. Фокина, Е. Д. Седлова, А. В. Гирфанова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. – С. 56-60.

Фокина, О. В. Проектное управление в России и за рубежом / О. В. Фокина, А. А. Кочурова // Экономический журнал. – 2021. – № 1(61). – С. 68-74.

Фокина, О. В. Особенности управления инновационными проектами в России / О. В. Фокина, К. С. Сырчина // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 21.

2019 год

Фокина О.В. Анализ феномена «покупательский опыт» / О.В. Фокина // Креативная экономика, №12(13). – 2019. – с.2509-2520.

Фокина О.В. Основные тенденции управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой экономики / О.В. Фокина // Вопросы современной науки и практики, №1. – 2019. – с.70-72.

Фокина О.В., Ганебных Е.В. Управление Аджайл-проектами в бережливом производстве / О.В. Фокина, Е.В. Ганебных // Лидерство и менеджмент. - 2019. - Том 6. - № 3. – с.201-208 DOI: 10.18334/lm.6.3.41003

Фокина О.В., Чиркова Е.В. Расширенная методика оценки эффективности инвестиций в сферу дошкольного образования с позиции трансформации средств бюджета / О.В. Фокина, Е.В. Чиркова // Экономика образования, №1(110). – 2019. – с.92-100.

Фокина О.В., Чиркова Е.В. Разработка трехфазной методологии оценки управления дошкольным образованием в интересах инновационного развития первого уровня образовательного процесса // О.В. Фокина, Е.В. Чиркова // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: экономика, №1(27). – 2019. – с.180-189.

2018 год

Фокина О.В., Чиркова Е.В. Методология оценки эффективности и результативности управления дошкольными образовательными учреждениями как инновационный путь развития первого уровня образовательного процесса / О.В. Фокина, Е.В. Чиркова // European social science journal, №10. – 2018. – с.116-124.

Фокина О.В., Алцыбеева И.Г., Ганебных Е.В. Показатели оценки характеристик бизнес-процессов / О.В. Фокина, И.Г. Алцыбеева, Е.В. Ганебных // Показатели оценки характеристик бизнес-процессов // Форум молодых ученых. – 2018. – №12(28). https://forum-nauka.ru/domains_data/files/28/Alcybeeva%20I.G.3.pdf.

2017 год

Фокина О.В. Элементы теоретико-концептуальной основы маркетинга покупательского опыта / О.В. Фокина // European Social Science Journal, №10. – 2017. – с.142-144.

Фокина О.В. Управление покупательским опытом в ресторанном бизнесе в условиях развития цифровой экономики / О.В. Фокина // Казанская наука, №9. – 2017. – с.25-27.

Фокина О.В. Трансформация рынков и покупательского поведения в условиях цифровой экономики / О.В. Фокина // Казанский социально-гуманитарный вестник, №5(28). – 2017. – с.74-77.

Фокина О.В., Попкова Е.Г., Вовченко Н.Г., Френч Ж., Борис О.А., Лебединская О.Г. Стратегическая роль медиа образования в условиях развития информационной экономики / О.В. Фокина, Е.Г. Попкова, Н.Г. Вовченко, Ж. Френч, О.А. Борис, О.Г. Лебединская // Медиаобразование, №3. – 2017. – с.54-60.

Фокина О.В., Чиркова Е.В. Результативность управления дошкольным образованием: инструменты оценки / О.В. Фокина, Е.В. Чиркова // Актуальные вопросы развития науки : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. - Екатеринбург : ИМПРУВ. – 2017. – с.29-33.

Фокина О.В., Тюфякова Е.С., Шамриков Р.С. Маркетинговые технологии совершенствования стратегии управления предприятием / О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова, Р.С. Шамриков // «Advanced science» № 1 (2017).

Фокина О.В., Тюфякова Е.С. Компетентностный подход к использованию матриц ответственности для повышения эффективности управления проектами / О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова // Экономика и управление: проблемы, решения, №8(5). – 2017. – с.4-9.

Фокина О.В., Тюфякова Е.С. Послепродажные коммуникации в условиях цифровой экономики / О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента, №3(15). – 2017. – с.103-108.

Фокина О.В., Юлдашева О.У., Семенов Р. Маркетинг покупательского опыта: исследование феномена и подход к его оценке / О.В. Фокина, О.У. Юлдашева, Р. Семенов // Человеческий капитал и профессиональное образование, №4(24). – 2017. – с.46-54.

Фокина О.В., Тюфякова Е.С. Доверительный маркетинг как инструмент увеличения эффективности продаж / О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова // Экономика и управление: проблемы, решения, №8(3). – 2017. – с.111-116.

Статьи в сборниках материалов конференций, научных сборниках

2022 год

Седова, О. А. Цифровая микросервисная платформа как инструмент цифровой трансформации модели проектного управления в образовательной организации / О. А. Седова, О. В. Фокина // Цифровизация высшего образования в России: перспективы и проблемы : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 17 февраля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 411-421.

Седова, О. А. Цифровая зрелость как драйвер проектного развития компании в условиях современной экономики / О. А. Седова, О. В. Фокина // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2022) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2022 года / Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Том Часть 4. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. – С. 152-157.

2020 год

Фокина О.В., Шишкин Д.С. Программы лояльности в маркетинговой деятельности // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. с.208-209 (заочно).

Фокина О.В., Шишкин Д.С. Анализ существующих программ лояльности: преимущества, недостатки, основания выбора // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. с.205-208 (заочно).

Фокина О.В., Авдеева В.С. Роль маркетинговой деятельности на предприятии // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – с.5-7.

Фокина О.В., Макарова А.В. Роль дополнительного образования в жизни современного школьника: за или против? // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. с.132-135.

Фокина О.В., Ключко М.П. Анализ и тенденции развития рынка аренды специализированной техники в цифровой экономике // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. с.188-190.

Фокина О.В., Сырчина К.С. Перспективы развития комбикормовой отрасли в цифровой экономике // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. с.190-193.

О.В. Фокина, В.С. Авдеева. Маркетинговая деятельность производственного предприятия // Сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2020. – 1022 с.

Фокина О.В., Гирфанова А.В. Управление персоналом на предприятиях малого бизнеса в современных условиях // Сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2020. – 1022 с.

Фокина О.В., Седлова Е.Д. Тенденции развития российского рынка вендингового оборудования // Сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2020. – 1022 с.

2019 год

Фокина О.В., Бакулина Е.С. Управление маркетингом социального проекта в деятельности органов местного самоуправления // Сборник статей всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления», Пермь, 30 мая 2019 г. – с.93-95.

2018 год

Фокина О.В., Тюфякова Е.С. Компетентностный подход к маркетингу в сфере образовательных услуг // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы XVII международной научно-практической конференции (Киров, 17–20 апреля 2018 г.) / Кировский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА. – Киров : МФЮА, 2018, с.820-826.

2017 год

Фокина О.В., Вассихина Т.А. Маркетинговая компетентность на рынке образовательных услуг // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции : в 4 ч., Казань, 8 июня 2017 г. – Уфа : Омега Сайнс, с.267-270.

Фокина О.В. Тенденции развития покупательских предпочтений в цифровой экономике // Международная конференция «Human as an object of study by modern science», 23-24 ноября 2017 г.

Фокина О.В., Тюфякова Е.С. Особенности маркетинговой деятельности предпринимательских структур в условиях экономических санкций // ИННОВАЦИИ (НПК-2017) [Электронный ресурс] : сб. статей : Всерос. ежегод. науч.-практ. конф., 1–29 апреля 2017 г. – Киров : [Науч. изд-во ВятГУ], 2017 – с. 4323-4329.

2016 год

Фокина О.В., Одегов В.А. Обеспечение устойчивого развития предприятия на рынке услуг фиксированной связи на основании адаптации комплекса маркетинга // УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: НАУКА И ПРАКТИКА: материалы III международной научно-практической конференции. под ред. Ю.С Руденко, Л.Г. Руденко. - Москва, 22 ноября 2016 г., Изд.: Московский университет им. С.Ю. Витте, с.490-498 (заочно).

2015 год

Фокина О.В., Бучкова А.А. Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на предпочтения сферы услуг // Общество, наука, инновации. (НПК – 2015) : всерос. ежегод. науч.-практ. конф., / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015.

Учебные пособия

2022 год

Поведение потребителей: учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий / О.В. Фокина — Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2022. – 55 с.

Основы маркетинга в цифровой экономике: учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий (2-е издание, переработанное и дополненное) / О.В. Фокина; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2022. – 23 с.

Маркетинг: учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий (2-е издание, переработанное и дополненное) / О.В. Фокина; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2022. – 91 с.

Исследование конкурентной среды: учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий и самостоятельной работе / О.В. Фокина; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2022. – 55 с.

2020 год

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (для обучающихся направления 38.04.02 «Менеджмент») / О.В. Фокина, Т.А. Бурцева, Н.Н. Катаева; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2020. – 50 с.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (для обучающихся направления 38.03.02 «Менеджмент») / О.В. Фокина, М.Е. Михалева; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2020. – 57 с.

Маркетинг (учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий) / О.В. Фокина, В.В. Кислицына; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2020. - 28 с.

Основы маркетинга в цифровой экономике (учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий) / О.В. Фокина, В.В. Кислицына; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2020. - 28 с.

2019 год

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент») / О.В. Фокина, А.А. Грабар, Е.В. Ганебных; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 45 с.

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами») / О.В. Фокина, Н.Н. Катаева; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 52 с.

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг») / О.В. Фокина, В.В. Кислицына; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 51 с.

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Предпринимательство») / О.В. Фокина, Е.А. Березина, А.В. Сысолятин; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 52 с.

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организаций») / О.В. Фокина, Н.В. Малышева; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 45 с.

Методические указания по прохождению преддипломной практики (направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами») / О.В. Фокина, Н.Н. Катаева; ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. – 31 с.

Программа производственной (научно-исследовательской) практики (учебно-методическое пособие) / О.В. Фокина, Т.А. Бурцева, А.А. Созинова; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. - 20 с.

Маркетинг (учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий) / О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2019. - 104 с.

2018 год

Инновационные маркетинговые коммуникации (учебно-методическое пособие) / О.В. Фокина, Н.Н. Катаева; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Киров: ВятГУ, 2018. - 76 с.

Маркетинговые коммуникации (учебно-методическое пособие) / О.В. Фокина, Н.Н. Катаева; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2018. - 60 с.