

Преподаваемые дисциплины

Дисциплина	Учебный план
Введение в профессию	38.03.02 Менеджмент
Маркетинг в цифровой экономике Основы маркетинга в цифровой экономике	38.03.02 Менеджмент
Маркетинг	38.03.02 Менеджмент 27.03.05 Инноватика
Маркетинг взаимоотношений	38.03.02 Менеджмент
Потребительские рынки	38.03.02 Менеджмент
Исследования рынка	38.03.02 Менеджмент
Маркетинговые исследования	38.03.02 Менеджмент