



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-план.

Финансовый план.

Оценка эффективности бизнес-плана.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА





ВЯТСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Predprinimatel-Pro.Ru



Финансовый раздел бизнес-плана



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Цель финансового плана

- Цель финансового плана в бизнес-планировании – рассчитать такой положительный баланс между доходами и расходами, при котором вести данный бизнес будет целесообразно.
- Финансовая часть бизнес-плана должна показать нам, является ли наша бизнес идея финансово жизнеспособной или нет, и стоит ли начинать этот бизнес.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Структура финансового бизнес-плана

- Расчетные нормативы
- Общепроизводственные расходы
- Смета затрат и подсчет себестоимости товара или услуги
- Отчет о главных финансовых потоках
- Отчет о прибылях и убытках
- Финансовый баланс проекта
- Анализ финансовых показателей проекта
- Описание способов финансирования



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Расчетные нормативы

В данном пункте необходимо определить и описать следующие моменты:

- Цены, которые будут указаны в бизнес-плане (постоянные, текущие, с учетом или без учета налогов);
- Систему налогообложения, размер суммы налога, сроки его выплаты;
- Сроки, которые охватывает бизнес-план (горизонт планирования). Как правило, данный срок составляет около трех лет: первый год описывается более подробно, разделяется на ежемесячные периоды, тогда как следующие года разделяются на кварталы.
- Указание текущего уровня инфляции, данные об инфляции за последние несколько лет.

Убедитесь, чтобы эти предположения были, как можно более точными. Ищите информацию в Интернете, Государственном статистическом управлении, Центральном реестре, банках и т. п.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Общепроизводственные расходы. Смета затрат и подсчет себестоимости

- Переменные, ситуативные расходы зависят от особенностей производства, товаров, услуг. Произвести правильные расчеты переменных расходов можно, только проанализировав объемы выпуска товара или оказания услуг и примерные уровни продаж.
- Постоянные, регулярные расходы зависят от единственной переменной – времени. Данные расходы включают траты на управление бизнесом, маркетинг, поддержку помещений, обслуживание оборудование и т.д.
- Смета затрат (инвестиционные издержки) – это перечень расходов, которые необходимо будет понести, чтобы реализовать проект, изложенный в бизнес-плане. Данный пункт должен быть описан максимально детально, так как он позволяет определить финансовую перспективность и эффективность инвестиций.
- Если бизнес-проект предполагает производство определенной продукции, затраты на его организацию и осуществление должны покрываться при помощи начальных оборотных средств, которые тоже являются частью инвестиционных издержек.
- Себестоимость продукции рассчитывается исходя из информации о затратах, зарплатах, накладных расходах и т.д. При этом также нужно учитывать общие объемы производства и уровни продаж за конкретный период времени (месяц или год).



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Отчет о главных финансовых потоках

Прибыль – главная цель бизнеса. Но нередко предприниматель сталкивается с проблемой, когда при хорошей прибыли нет достаточного количества наличных средств

Отчет о финансовых результатах является одной из главных частей финансового плана, так показывает, что проект будет финансово обеспечен на любом этапе его деятельности и что в течение проекта не будут случаться кассовые разрывы.

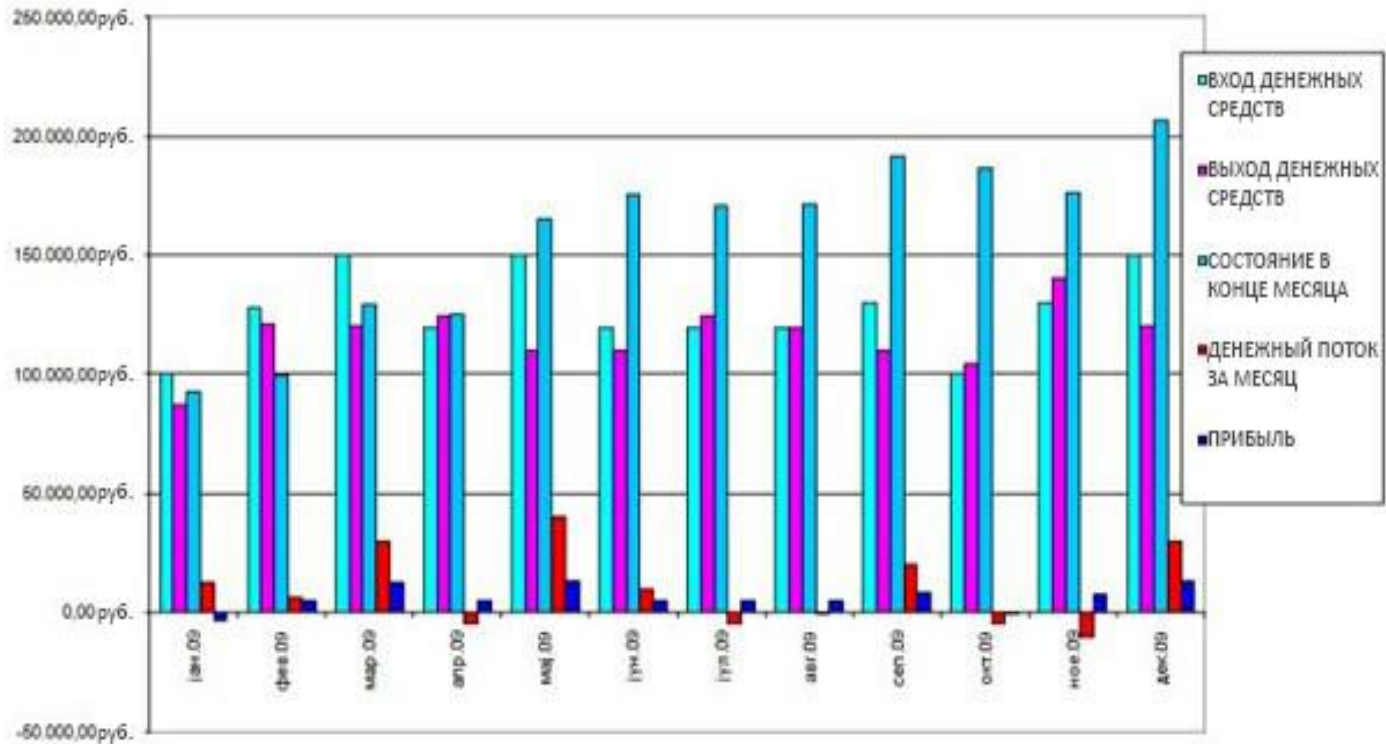
- Ошибка распространенная: бизнесмен вкладывает в развитие дела большую часть заработанных денег, чем увеличивает долю малоликвидного капитала в общих активах (здание, земля, пристройки, машины на балансе есть, но ими нельзя оплатить счета).
- Движение денежных средств говорит нам, сколько денег мы в настоящее время способны тратить на бизнес.
- Если нет наличных денег, вы не сможете приобрести сырье для производства или продукцию для продажи, заплатить зарплаты сотрудникам, не будет денег, чтобы заплатить взнос по кредитам, не будет возможности финансировать рост бизнеса... и т.д.



Пример анализа денежных потоков

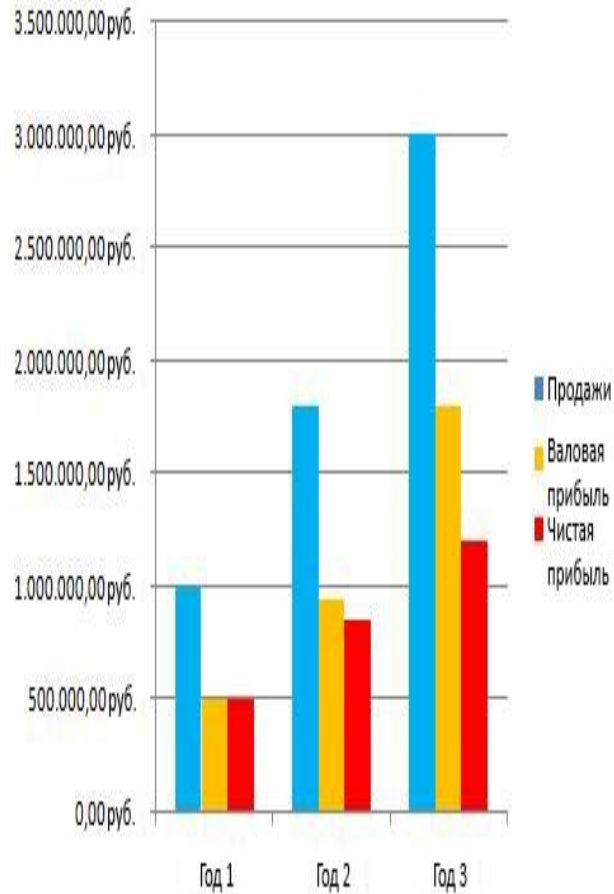
ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- Бизнес может разориться, если не будет хватать денежных





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ



Отчет о прибылях и убытках

- В этом пункте проводится финансовая оценка деятельности предприятия, описываются ее доходы, расходы, прибыли и убытки
- В этом подразделе необходимо дать краткое описание, табличное или графическое представление прибыли/убытков, в котором будут отражены все затраты.
- Информация дает нам картину того, каким будет объем продаж, движение валовой маржи и чистой прибыли предприятия.



Графики продаж и затрат

ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

3.500.000,00 руб.

3.000.000,00 руб.

2.500.000,00 руб.

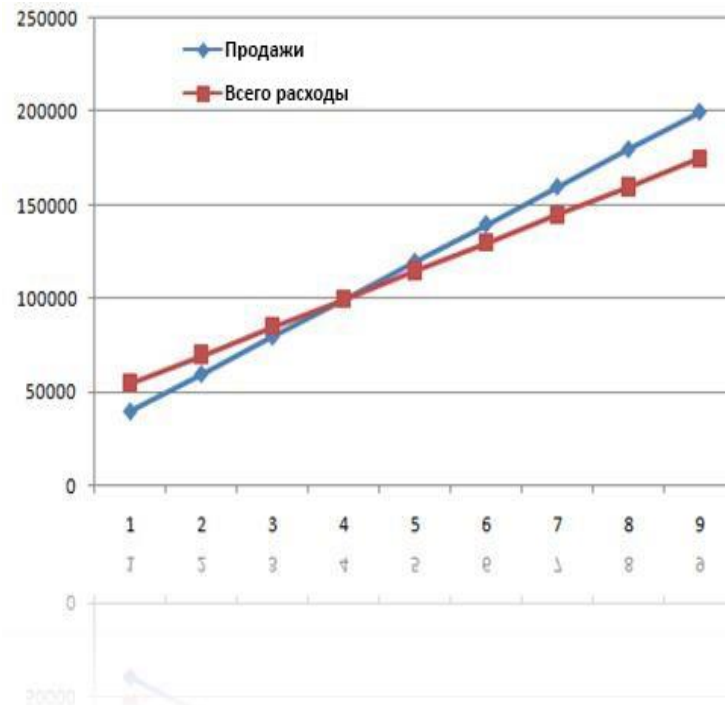
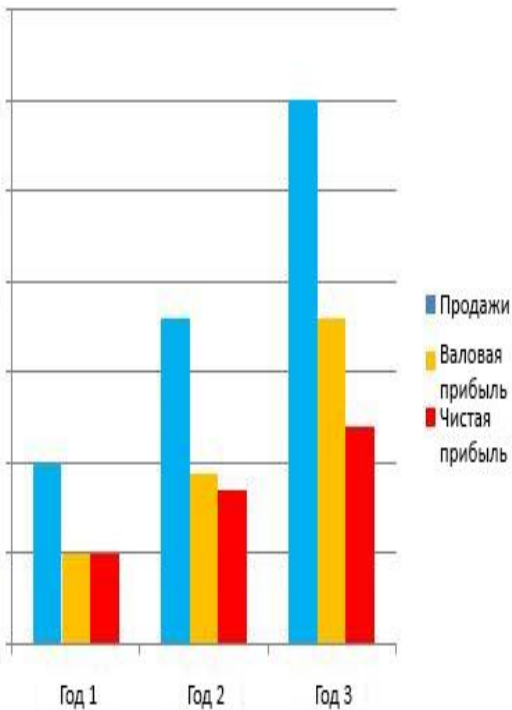
2.000.000,00 руб.

1.500.000,00 руб.

1.000.000,00 руб.

500.000,00 руб.

0,00 руб.





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Финансовый баланс проекта

- Для написания этого раздела необходимо составить прогноз баланса на основе всех предыдущих подсчетов или уже имеющихся отчетов (если предприятие уже функционирует). Данный прогноз делится на месяцы, первый год, кварталы последующих годов и третий год ведения деятельности.
- Баланс содержит активы предприятия, а также обязательства и личный капитал.
- Баланс представляет собой проверку финансовой позиции бизнеса, и большая часть финансовых кредитных учреждений уделит этому разделу наибольшее внимание.
- Баланс между активами и пассивами важен и для предпринимателя. Для бизнеса важно вложиться в развитие предприятия (производство, маркетинг), банк же заинтересован в основных фондах, под залог которых выдаст кредит.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Анализ финансовых показателей проекта

- После того, как вы составите баланс, вы сможете проанализировать главные финансовые показатели. Подобный анализ делается за весь срок реализации плана, после чего подводятся итоги, касающиеся финансовых характеристик проекта: его устойчивости, платежеспособности, рентабельности, сроков окупаемости, приведенной стоимости проекта.
- Финансовые показатели – количественное выражение производственных и маркетинговых показателей, объективно отражающее положение дел в бизнесе.
- Финансовые показатели нужны и для банков, и для предпринимателя, поскольку позволяют рассчитать собственную ликвидность и помочь в управлении предприятием и сотрудниками.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Основные финансовые показатели

Основные финансовые показатели	Как рассчитать
Инвестиционные затраты (руб.)	Сумма всех вложенных в проект средств = собственные + заемные средства
Операционные затраты (руб.)	Сумма ежедневных расходов, постоянные и переменные
Валовая выручка (руб.)	сумма средств от реализации. продукции, товаров (работ, услуг), иного имущества и доходов от. внереализационных операций
Собственные средства (руб.)	Личные средства, вложенные в бизнес
Налоги (руб.)	Налоговая нагрузка с учетом системы налогообложения
Чистая прибыль (руб.)	Сумма прибыли валовой, прочей операционной и от финансовых операций минус налоги
Рентабельность продукции, в %	$K_{рп} = \text{прибыль до налогообложения} / \text{себестоимость реализованной продукции} * 100\%$
Рентабельность активов	$K_{ра} = \text{чистая прибыль} / \text{сумма активов}$
Рентабельность собственных средств, вложенных в бизнес	$K_{рсс} = \text{чистая прибыль} / \text{средняя величина собственного капитала} * 100\%$



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Описание способов финансирования

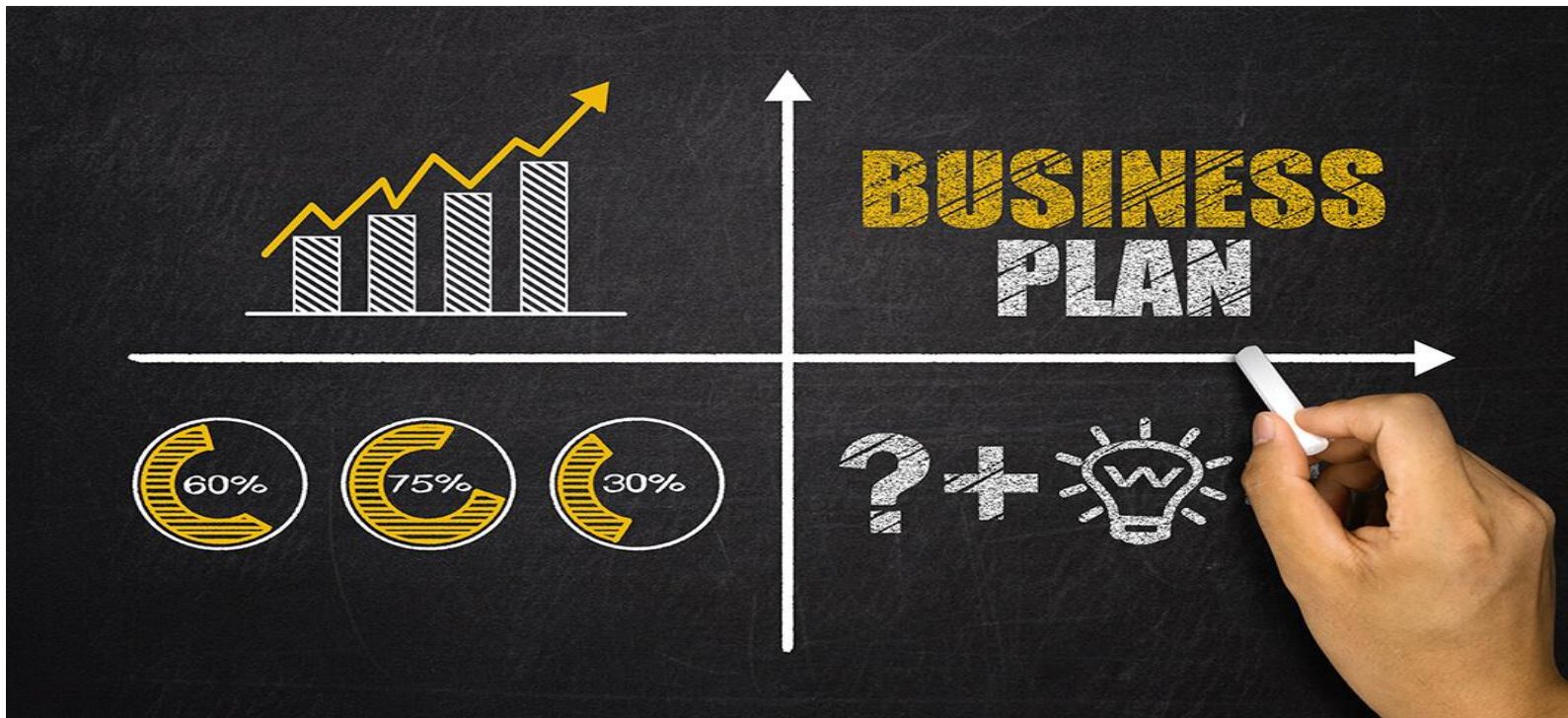
- В данном пункте необходимо описать, на какие средства будет реализовываться проект.

Внутренние источники финансирования	Внешние источник финансирования
Накопленная прибыль	Банковский кредит
Амортизация	Инвестиции
Доходы от собственности	Продажа акций и облигаций
Дополнительные вложения	Бюджетные средства
Страховые возмещения	



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Оценка эффективности бизнес-плана





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов



чистая приведенная стоимость проекта (NPV);
индекс доходности (PI);
внутренняя норма доходности (IRR, %);
модифицированная внутренняя ставка доходности (MIRR, %);
срок окупаемости первоначальных инвестиций (PP);
период окупаемости первоначальных инвестиций, рассчитанный с учетом дисконтирования денежных потоков (DPP);
коэффициент рентабельности инвестиций (ARR).



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Чистая текущая стоимость

Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, NPV) *определяет рост текущего потребления, который стал возможен благодаря реализации данного проекта.* Его величина определяется, как сумма ежегодных эффектов за весь расчетный период, приведенных к начальному периоду, или как превышение приведенных доходов над приведенными расходами.

Данный показатель основан на сопоставлении дисконтированной стоимости денежных поступлений за прогнозируемый период.

Под денежными поступлениями понимается сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений.

•

$$R_i = P_{ri} + A_i$$

где R_i – элемент потока денежных поступлений за i -ый период времени;

P_{ri} – чистая прибыль в i -ый период времени;

• A_i – сумма амортизационных отчислений в i -ый период t .



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Чистая текущая стоимость

- При расчете чистой текущей стоимости применяется функция текущего аннуитета - при равномерном распределении дохода по годам, или функция, примененная к каждому элементу потока поступления от инвестиций, суммированных за прогнозируемый период.

- $NPV = \sum PV_i - IC$

- PV_i – приведенная стоимость денежных поступлений в i -ый период времени/ IC – стартовые инвестиции

$$NPV = \sum_i \frac{R_i}{(1+r)^i} - IC$$

- Использование данной модели предполагает выполнение следующих условий:
- - *считается, что инвестиции осуществлены полностью и в полном объеме;*
- - *инвестиции оцениваются по их стоимости на момент проведения расчетов;*
- - *процесс отдачи начинается после завершения инвестиций.*



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Индекс прибыльности

- Индекс прибыльности показывает относительную прибыльность проекта, или дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений. Он рассчитывается путем деления чистых приведенных поступлений от проекта на стоимость первоначальных вложений.

$$PI = \frac{\sum PV}{IC} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i}}{IC}$$



Внутренняя норма доходности

Внутренняя норма доходности IRR

- Заемный капитал предоставляется инвестором заемщику за некоторую плату в форме процентного платежа. Повышение ставки процента, как правило, ведет к снижению доходности проекта. Важно определить: какова ставка процента, при которой проект не является ни прибыльным, ни убыточным.
- Внутренняя норма доходности IRR- это ставка процента за кредит, при которой $NPV(r)=0$.

Определить внутреннюю норму доходности можно решив относительно

- уравнение Определить внутреннюю норму доходности можно решив относительно уравнение

$$\sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^t} - IC = 0$$



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Срок окупаемости проекта

$$P = \frac{IC}{\overline{PV}}$$

- Срок окупаемости проекта – это минимальный временной период, в течение которого инвестиции покрываются денежными поступлениями от осуществления проекта

$$\overline{PV} = \frac{\sum_{i=1}^n PV_i}{n}$$

- Где P- срок окупаемости, - среднегодовой дисконтированный чистый денежный поток



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Анализ восприимчивости проекта к опасным факторам

Анализ эффективности бизнес плана включает в себя оценку различных опасных факторов и чувствительности проекта к ним.

К таким факторам можно отнести

- инфляцию,
- процентную ставку по кредитам,
- величину переменных и постоянных издержек,
- размеры необходимого финансирования.

Среди факторов, касающихся выпускаемой продукции, надо отметить цены на нее и объемы продаж.

Влияние каждого фактора на проект изучается и рассчитывается отдельно, при этом все оставшиеся берутся за постоянные величины.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Сервисы для составления бизнес-плана

Составление бизнес-плана

**15 шагов
к успеху**

Только у 3% людей получается поднять
компанию без четкого планирования.
Вы эти три процента?

Команда МММ

2016



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программы для создания бизнес-плана онлайн

Запустить на рынок новый продукт невозможно без качественного бизнес-плана. Написание последнего для большинства начинающих предпринимателей - задача непростая. Однако в сети уже есть сервисы, с помощью которых работу можно написать бизнес-план- онлайн.

- Онлайн-сервисы предоставляют несколько вариантов шаблонов для составления бизнес-планов: со встроенными калькуляторами для расчета прибыли и расходов, с возможностью анализа конкурентной среды, в том числе для определенных территорий. Стоимость использования данных сервисов невысока. Более того, есть программы, позволяющие создать бизнес-план онлайн бесплатно.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

•Vplans Программа на английском. В ней представлены порядка 500 образцов бизнес-планов онлайн, подходящие для самых разнообразных видов бизнеса. Можно ориентироваться на них, составляя свой. Они бесплатны.

Bplans Starting a business made easy

Search for...

BUSINESS IDEAS BUSINESS PLANNING PITCHING FUNDING STARTING MANAGING TOOLS TEMPLATES

LivePlan The world's leading online business plan software
now 62% off!
Start My Plan
Through Cyber Monday

For a limited time, lock in our lowest price EVER - for LIFE!

- Business Planning »
- Elevator Pitch Guide »
- How to Start a Business »
- Funding My Business »
- Business Management »

Sample Business Plans
Looking for free plan examples? Check out our library of over 500 sample business plans.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- Программа для создания бизнес-плана **LivePlan**. В ней можно рассчитать некоторые финансовые показатели будущего проекта. Стоимость: от 11 до 20 долларов в месяц. В первый месяц программу можно использовать за 9,95 доллара. Более того, первые два месяца - это тестовый режим, в случае, если сервис не устроит пользователя, он вправе потребовать вернуть деньги.

- **Бизнес-конструктор** Продукт прост с функциональной точки зрения и русифицирован. Есть возможность разработки онлайн базового бизнес-плана для начинающих.

Программа поможет создать: продающий заголовок, упаковать идею для инвестора, сделать анализ расходов, доходов, определит точку безубыточности, размер инвестиций, период окупаемости.

Есть возможность ознакомиться с примерами уже готовых бизнес-планов. Базовая подписка подразумевает бесплатное использование сервисом. Кроме того, можно оформить пакет «Профессиональный» за 182 рубля в месяц, который предлагает более широкий набор инструментов. К примеру, помогает оценить перспективы проекта с учетом конкуренции на рынке в той или иной сфере, а также указывает на возможные риски.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Конструктор имеет удобный и подробный рубрикатор. В нем есть разделы о конкурентах и об особенностях аудитории и потребителе товара, финансовый план (расчеты нужно делать самостоятельно). Составить бизнес-план онлайн можно всего на 8-ми страницах, На сайте есть примеры типовых бизнес-планов. Продукт бесплатный.

Конструктор бизнес-планов на портале малого и среднего бизнеса



ПОРТАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
АО «Корпорация «МСП»

Демо-доступ

Служба поддержки
8 (800) 100-1-100



Обратная связь



Личный кабинет

ВХОД

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОВОСТИ ПОРТАЛА МСП



БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП

ДОСТУП БЕСПЛАТНЫЙ

Это бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей



УЗНАЙ О МЕРАХ
ПОДДЕРЖКИ
БИЗНЕСА

Подробнее

- ✓ поручительства и гарантии
- ✓ закупки крупных компаний
- ✓ программы обучения
- ✓ государственное имущество
- ✓ правовая поддержка



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программа скорее всего будет интересна новичкам. Она подойдет для тех, кто только задумывается о своем бизнесе и еще не знает, что именно будет реализовывать. К примеру, в сервис можно внести ту сумму, которую вы готовы вложить в проект, и он определит, какие у вас есть варианты. - Либо наоборот: если есть идея, но нет представления, сколько это все будет стоить, сервис подскажет необходимый размер инвестиций и уточнит, какие будут нужны документы для начала проекта.



ПОРТАЛ
БИЗНЕС-
НАВИГАТОРА
МСП

АО «Корпорация «МСП»



Собственная связь



Для пользователей

Служба поддержки

8 (800) 100-1-100

[Количество пользователей](#)
[Портала Бизнес-навигатора](#)
[МСП](#)



ДЕМО-ПРОЕКТЫ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОВОСТИ ПОРТАЛА МСП

English

ВОЙТИ

РАСЧЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА

Портал «Бизнес-навигатор МСП» \ Описание сервисов \ Расчет бизнес-плана

НАЧАТЬ РАСЧЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА

Бизнес-навигатор МСП

Бесплатный онлайн-портал для
предпринимателей и тех, кто хочет
открыть свое дело



Рассчитайте бизнес-план



< Назад

Выбор бизнеса



Франшизы



Меры поддержки



Недвижимость



Городская среда



Аналитика



Калькулятор подключений к сетям



Справка

Условия использования

Информация:

Концепция: Салон маникюра
Ценовая ниша: Массовая
Киров,
Адрес: Преображенская, 93 /
Захватаева, 34
Масштаб
бизнеса:
Стоимость
реализации: 729 тыс. руб

Параметры бизнеса

Организационно-правовая форма: ИП ▾
Система налогообложения: ? УСН 6 ▾
Старт проекта: 05.05.2020

- Дополнительные параметры:
 Потребность в заемных средствах:

Скачать бизнес-план

Резюме бизнес плана

Этапы проекта

Документы

Персонал

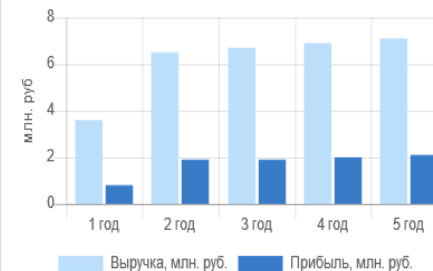
Концепция

Массовая

Суть проекта: Салон маникюра
Ассортимент: Маникюр/педикюр, Продажа декоративной косметики/бижутерии
Режим работы: с 9-00 до 21-00, 7 дней в неделю
Бизнес-модель: Высокий оборот
Ключевой фактор успеха: Высокий пеший поток
Характеристика бизнеса: Небольшой салон, предоставляющий услуги маникюра и педикюра. Кроме руководителя, который занимается организационными и административными функциями, нанимаются 4 мастера маникюра/педикюра и администратор. При необходимости вызывается уборщик на основе сдельной оплаты. Примерная необходимая площадь для салона: 35 кв. м

Доходы

Рентабельность продаж 28.28%



Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Есть вопросы? Напишите нам





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- **Intellect-Nova** Украинский продукт для расчета бизнес-плана онлайн. Есть версии на украинском, английском и на русском языках. Сервис позволяет делать расчеты, а также формирует к ним описания и выводы. Ориентируется на особенности российского бухчета и налогообложения. Подойдет новичкам: к каждому разделу дается подробное разъяснение. Представлены два предложения: бесплатное и платное.
- **E-planificator** Вариант для основательного, «взрослого» бизнес-плана, с подробно расписанными планами маркетинга, продаж, закупок, производственным планом и финансовым. Работает как конструктор, в личном кабинете сайта. Есть готовый макет. Можно создавать от 80-ти страниц документа, добавляя графику и все необходимое для финансовой части. Также с сервисом можно работать коллективно, с разных компьютеров. Стоимость: от 2000 рублей за два месяца действия аккаунта, до 7000 рублей - за полгода. Есть возможность бесплатно протестировать продукт в течение месяца.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

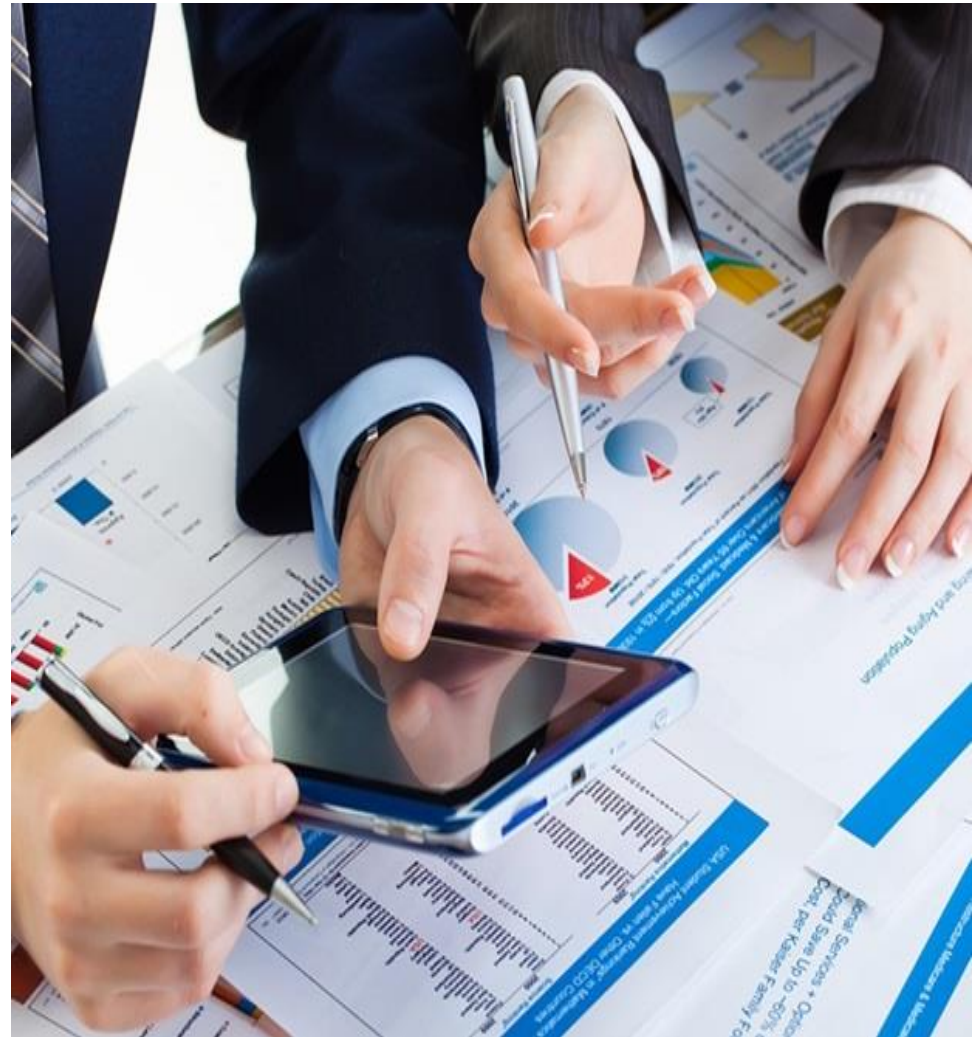
• ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИНЕС-ПЛАНА





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бизнес-план – это документ, содержащий детально изложенную стратегию и тактику будущей деятельности предприятия. Он является основополагающим документом для управленческого звена предприятия, а также для инвесторов, заинтересованных в успешной реализации бизнес-идеи.





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Задача презентации

**Задача, которая стоит перед презентацией — убедить аудиторию
итоговым успехом проекта.**

В процессе презентации бизнесмен убеждает партнёров или инвесторов жизнеспособности собственной бизнес-идеи. Делается это при помощи подготовленной и обоснованной последовательности слайдов. Если диалог с аудиторией будет выстроен на взаимном доверии и доброжелательности на каждом этапе, тогда бизнесмен получает уверенность в том, что заинтересовал слушателя поучаствовать в реализации проекта.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Технические и оформительские моменты составления презентации

Для подготовки эффективной презентации используется программа PowerPoint.

Идеальным вариантом принято считать наличие небольшого количества текста, который дополняется соответствующими картинками, диаграммами или фотографиями.

Дизайн слайдов не должен отвлекать инвестора от цели проекта. Фон, используемый при показе текста либо объектов, делается в спокойных цветовых тонах, не препятствующих усвоению сведений. Для оформления текста стоит использовать крупный и понятный шрифт без лишних элементов. Сами слайды оформляются с использованием делового стиля.

Основными принципами, действующими при подаче слайда, являются:

- содержательность;
- логичность;
- краткость.
- Кроме того, при показе визуальной иллюстрации бизнесмен придерживается принципа умеренности. Графический материал не пересыщается текстом.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Структура бизнес-презентации

Сведения, используемые при подготовке презентации, прописываются в резюме бизнес-идеи.

В стандартную структуру презентации входят такие составляющие:

- представление продукции или оказываемых услуг;
- охватываемый рыночный сегмент, в том числе с перечислением конкурентов и указанием количества потенциальных клиентов;
- маркетинговая политика компании;
- постановка первоочередных задач в финансовом плане;
- представление сотрудников, занимающихся реализацией стратегии бизнес-идеи;
- размер требуемого субсидирования и цели его применения с расчётами;
- действия, направленные на защиту инвестиций.

Оптимальным временем презентации принято считать промежуток не превышающий 20 минут.



Бизнес-план – это документ, содержащий детально изложенную стратегию и тактику будущей деятельности предприятия. Он является основополагающим документом для управленческого звена предприятия, а также для инвесторов, заинтересованных в успешной реализации бизнес-идеи.

При оформлении презентации по инновационному продукту бизнесмен обязан доходчиво подчеркнуть сильные стороны новинки. Особое внимание уделяется команде проекта и личным качествам руководителя. Чтобы заинтересовать инвестора, оратор должен показать собственную заинтересованность в идее и энтузиазм.