

Работа с системой Антиплагиат
для вузовских издательств:
особенности, «подводные камни», ошибки

Совместный вебинар компании Антиплагиат и ЭБС «Лань»

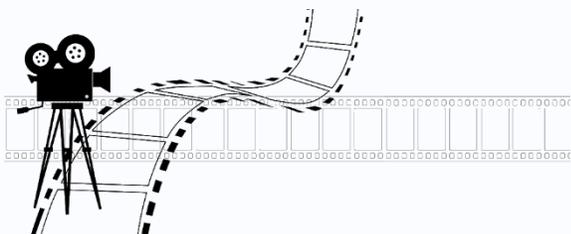
Юрий Викторович Чехович, к.ф.-м.н.

Исполнительный директор компании Антиплагиат

Порядок нашей работы



Продолжительность вебинара **1 час 30 минут**

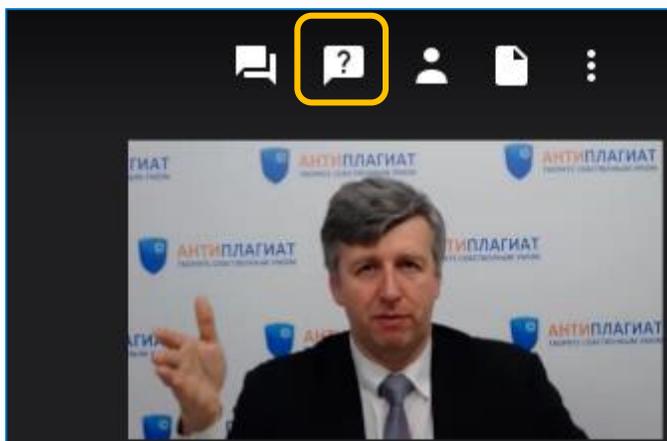


Все участники получают рассылку с записью вебинара и презентацией в течение 2-3 рабочих дней



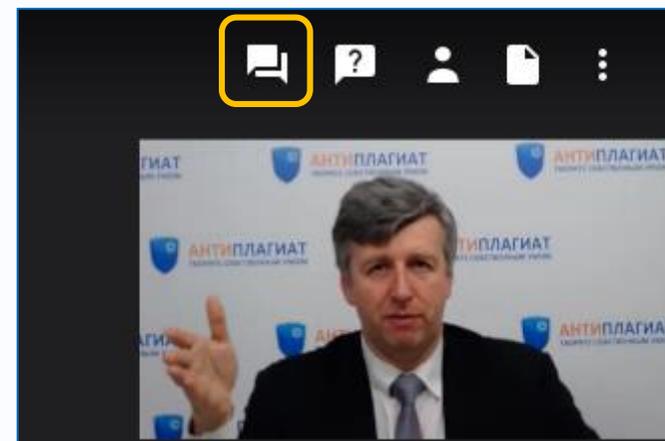
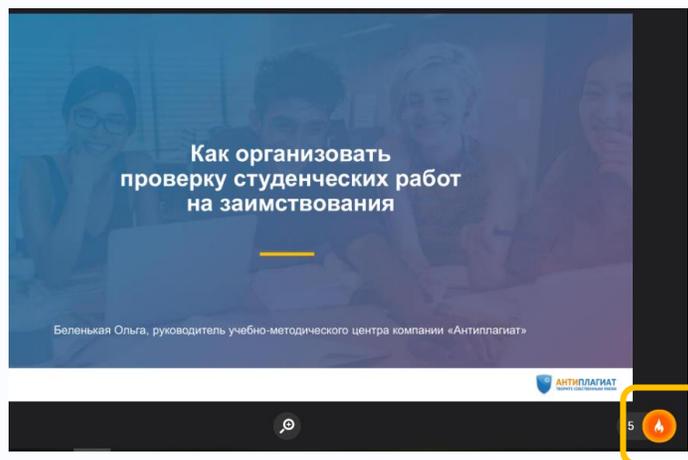
Участники, присутствовавшие на вебинаре от начала до конца, получают электронный именной сертификат

Порядок нашей работы



Вопросы принимаются на вкладке «ВОПРОСЫ»

Для одобрения спикера и выражения благодарности используем «ОГОНЕК»



Чат используем для обмена мнениями, ссылок на дополнительные материалы и сообщений о технических проблемах

План выступления

- Основные понятия (заимствование, copy-paste, плагиат, антиплагиат)
- Особенности проверки новых рукописей
 - Учет жанра (типа)
 - Анализ самоцитирования
- Особенности оценки опубликованных произведений
- Датировка источников
- Взаимодействие с автором
- Отзыв публикации (ретракция)
- Вопросы-ответы

Для начала вопрос

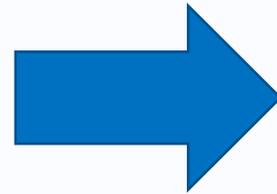
Сталкивались ли вы когда-нибудь с плагиатом?

COPY

& Paste

Заимствования

Современная научная или учебная работа практически не могут обойтись без заимствований



Заимствования в работах сами по себе не являются чем-то предосудительным

Плагиат или Copy-paste

Плагиат

Присвоение авторства чужого текста или иных результатов

Ущерб нанесен автору и правообладателю исходного произведения – они не получают в полной мере свои деньги и свою славу

Copy-paste

Использование чужого текста с целью выдать его за свой

Квалификационные работы: ущерб нанесен всему обществу, которое присваивает специальность неквалифицированному специалисту – этот специалист получает возможность оказывать обществу услуги несоответствующего качества

Научные статьи: ущерб нанесен национальной и мировой науке, которая публикует недостоверные результаты или «информационный мусор»

Правомерное заимствование

Корректное правомерное заимствование: «...обоснованное целями цитирования использование в своем произведении науки части чужого текста с обязательным указанием (ссылкой) на истинного автора и источник заимствования, оформленные в соответствии с установленными правилами цитирования»

Критерий:

- 1. Читатель знает, что текст заимствован и знает из какого источника,**
- 2. Объем цитирования не превышает необходимого с точки зрения целей цитирования**

Не являются препятствием для опубликования

О плагиате в произведениях науки (диссертациях на соискание ученой степени): С.М. Шахрай, Н.И. Аристер, А.А. Тедеев. – М.: МИИ, 2014. - 176 с.

Некорректное заимствование

Некорректное правомерное заимствование: «...обоснованное целями цитирования использование в своем произведении науки части чужого текста с обязательным указанием (ссылкой) на истинного автора и источник заимствования, когда такое указание (ссылка) оформлена с нарушением установленных правил цитирования или не оформлено»

Критерий:

Читатель знает, что текст заимствован, но может испытывать затруднения в поиске источника

Необходима доработка

Неправомерное заимствование

Неправомерное заимствование:

- объем заимствованного текста не оправдан с точки зрения целей цитирования
- отсутствует ссылка на истинного автора и источник заимствования

Критерии:

- 1. Читатель умышленно или неумышленно введен в заблуждение и может посчитать, что заимствованный текст написан автором или**
- 2. Объем заимствованного материала избыточен с точки зрения целей цитирования**

Публиковать нельзя!

Системе Антиплагиат – проверенный сервис

- **Антиплагиат** (www.antiplagiat.ru) – первое решение для обнаружения заимствований на русском языке (разработано в 2005 году) (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28283127>)
- **Антиплагиат** обеспечивает максимальный охват области поиска в русскоязычном научном и образовательном пространствах и лидирует на рынках России, Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана
- Слово **антиплагиат** стало нарицательным названием для систем обнаружения заимствований в целом ряде стран
- **Антиплагиат** – это специализированная поисковая система, предназначенная для обнаружения заимствований в текстовых документах
 - **Запрос** – это документ любого размера и практически любого формата
 - **Результат проверки** – интерактивный отчет, в котором «подсвечен» заимствованный текст, показаны источники, рассчитан «процент оригинальности»

Антиплагиат – это инструмент

Оригинальность 86,81% Заимствования 8,72% Цитирования 4,47% Самоцитирования 0%

[Полный отчет](#) [Краткий отчет](#) [История отчетов](#) [РАСПЕЧАТАТЬ](#) [ВЫГРУЗИТЬ](#) [СОЗДАТЬ ССЫЛКУ](#)

Свойства документа

Имя исходного файла: ВКР (до).docx

Авторы документа: Не указано Не указано

Название документа: ВКР (до)

Тип документа: Не указано

[РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙСТВА](#)

[Параметры проверки](#)

[Текстовые метрики](#)

[Статистика по документу](#)

Антиплагиат – это инструмент

Полный отчет ? КРАТКИЙ ОТЧЕТ

ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ ЭКСПОРТ СПРАВКА СОХРАНИТЬ ЕЩЁ...

ВКР (до) ПРОВЕРЕНО: 22.05.2019 15:13:48

ТЕКСТОВЫЙ ВИД ИСХОДНЫЙ ВИД скрыть номера источников 5/68

Однако мало кто знает, сколь долгий путь прошла реклама, сколько было удивительных необыкновенных открытий, сколько оригинальных находок, которые активно используются современной рекламой. 32

Бурное развитие рекламных коммуникаций в новейшей реалии России определяет возрождение интереса к раскрытию механизмов творческой деятельности. Реклама во многих своих проявлениях замещает мировоззренческие, эстетические, моральные устои российского общества на идеологию массового потребления. Не всегда такое влияние можно считать положительным. Тем не менее, весьма характерная для отечественной интеллигенции тяга к воспитанию общества в целом обуславливает поступательно возрастающий интерес именно к творческой части замысла и исполнения рекламы. Поэтому осмысление законов творчества — актуальная проблема становления новейшего постиндустриального общества. 5

Объектом данного исследования является искусство рекламы.

В качестве предмета рассматриваются основы обучения рекламе на

ПОИСК ПО БЛОКАМ

Заимствования ПРЕДЫДУЩИЙ

Самоцитирования СЛЕДУЮЩИЙ

Цитирования

Выключенные блоки

ИСТОЧНИКИ: 99 ИЗ 99 ПЕРЕСЧИТАТЬ

% Модуль поиска

[01] Ситуационный анализ Стр...
2,53%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
Изменить тип

[02] Скачать
1,19%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
Изменить тип

[03] Совершенствования реклам...
0,1%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
Изменить тип

[04] Творчество и рекламный кре...

8,72%	ЗАИМСТВОВАНИЯ
0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ
4,47%	ЦИТИРОВАНИЯ
86,81%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Антиплагиат: база поиска

Интернет и
открытые репозитории

1 050+
млн

источников
в индексе



10+
млн

новых источников
ежемесячно

- ✓ Коллекции учебных работ
- ✓ Банки рефератов
- ✓ Публикации в режиме Open Access, индексируемые Web of Science и Scopus
- ✓ Открытые диссертации и квалификационные работы
- ✓ Онлайн энциклопедии (Википедия)

Антиплагиат: база поиска

Специализированные коллекции

- | | |
|--|------------|
| ✓ Диссертации и авторефераты РГБ и НББ | 1 066 тыс. |
| ✓ Крупнейший агрегатор научной периодики Elibrary.ru (включая «закрытые» статьи) | 12,8 млн |
| ✓ Электронные книги и учебники | 553 тыс. |
| ✓ Патенты России, СССР, стран СНГ | 11,5 млн |
| ✓ Законы и другие нормативно-правовые акты | 96,3 млн |
| ✓ Публикации СМИ | 243 млн |

Антиплагиат: база поиска

Собственная коллекция организации

Ранее проверенные работы:
дипломы, диссертации, статьи



Объем коллекции – не ограничен!

В индексе системы 50+ языков



Русский **292+ млн**



Английский **199+ млн**



Украинский **27,2+ млн**



Немецкий **7,9+ млн**



Французский **5,5+ млн**



Испанский **4,4+ млн**



Казахский **3,6+ млн**



Киргизский **729+ тыс.**



Белорусский **463+ тыс.**



Узбекский **190+ тыс.**



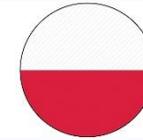
Азербайджанский **204+ тыс.**



Таджикский **139+ тыс.**



Китайский **6,1+ млн**



Польский **1,1+ млн**



Арабский **5,1+ млн**



Японский **3,6+ млн**



Итальянский **2,5+ млн**



Португальский **1,2+ млн**

Ключевые приоритеты вузовского издателя

- 1. Принимаемое решение о публикации произведения не должно приводить к нарушению прав других правообладателей*
- 2. Публикация не должна нарушать принципов академической этики*

Основное требование к оригинальности работы

**Объем неправомерных
заимствований (плагиата) в
работе равен нулю!**

Есть ли в работе неправомерные заимствования?

Анализ полного отчета системы Антиплагиат

Оригинальность 86,81% Заимствования 8,72% Цитирования 4,47% Самоцитирования 0%

Полный отчет Краткий отчет История отчетов

РАСПЕЧАТАТЬ ВЫГРУЗИТЬ СОЗДАТЬ ССЫЛКУ

Свойства документа

Имя исходного файла: ВКР (до).docx

Авторы документа: Не указано

Название документа: ВКР (до)

Тип документа: Не указано

РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙСТВА

Параметры проверки

Текстовые метрики

Статистика по документу

Ближайший вебинар 25 ноября 2020 года:
<https://www.antiplagiat.ru/training/expert-review-25-11-2020>

Полный отчет КРАТКИЙ ОТЧЕТ

ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ ЭКСПОРТ СПРАВКА СОХРАНИТЬ ЕЩЕ...

ВКР (до) ПРОВЕРЕНО: 22.05.2019 15:13:48

ТЕКСТОВЫЙ ВИД ИСХОДНЫЙ ВИД скрыть номера источников 5/68

Однако мало кто знает, сколь долгий путь прошла реклама, сколько было удивительных необыкновенных открытий, сколько оригинальных находок, которые активно используются современной рекламой.

Бурное развитие рекламных коммуникаций в новейшей реалии России определяет возрождение интереса к раскрытию механизмов творческой деятельности. Реклама во многих своих проявлениях замещает мировоззренческие, эстетические, моральные устои российского общества на идеологию массового потребления. Не всегда такое влияние можно считать положительным. Тем не менее, весьма характерная для отечественной интеллигенции тяга к воспитанию общества в целом обуславливает поступательно возрастающий интерес именно к творческой части замысла и исполнения рекламы. Поэтому осмысление законов творчества — актуальная проблема становления новейшего постиндустриального общества.

Объектом данного исследования является искусство рекламы.

В качестве предмета рассматриваются основы обучения рекламе на

8,72% ЗАИМСТВОВАНИЯ

0% САМОЦИТИРОВАНИЯ

4,47% ЦИТИРОВАНИЯ

86,81% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

ПОИСК ПО БЛОКАМ

Заимствования Самоцитирования Цитирования Выключенные блоки

ИСТОЧНИКИ: 99 ИЗ 99 ПЕРЕСЧИТАТЬ

- [01] Ситуационный анализ Стр... 2,53%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
- [02] Скачать 1,19%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
- [03] Совершенствования реклам... 0,1%
Модуль поиска "Интернет Плюс"
- [04] Творчество и рекламный кре...

Вебинар: Экспертная оценка оригинальности научных работ с помощью системы «Антиплагиат»
<https://www.youtube.com/watch?v=-ZcNEUPbHI0>

**В работе нет неправомерных
заимствований.
Все в порядке?**

**В работе нет непропорциональных
заимствований.
Все в порядке?**

Не факт!

Оценка правомерных заимствований

Зависит от жанра анализируемого произведения:

- Научная статья
- Монография
- Учебник/учебное пособие

Оценка заимствований в научных статьях

- Единственный жанр научных работ по отношению к которому применим объемный критерий
- Ограничены возможности повторного использования собственного текста
- Журналы устанавливают нормы на объемы оригинального текста

Оценка заимствований в монографиях

- Отсутствие неправомерных заимствований (плагиата) – самый важный критерий
- Оценка только по доле оригинального текста недопустима
- Разделенное авторство
- Права на предыдущие издания

Оценка заимствований в учебниках

- Отсутствие неправомерных заимствований (плагиата) – самый важный критерий
- Оценка только по доле оригинального текста недопустима
- Защищаемые элементы – методика преподавания, примеры, контрольный материал
- Учебник может иметь признаки составного произведения – защита прав на подбор и расположение материалов

Самоцитирование

Опубликованные произведения

Статьи, монографии, учебники

Необходимо согласие правообладателя

Неопубликованные/непубликуемые (обнародованные) произведения

Дипломы, ВКР, диссертации

Необходимо согласие (желание) автора

Оценка ранее опубликованных работ

- Датировка источников
- Жанр (тип) источника

Что такое ретракция?

Отзыв текста от публикации (ретракция) – механизм исправления опубликованной информации и оповещения читателей о том, что публикация содержит серьезные недостатки или ошибочные данные, которым нельзя доверять. Недостоверность данных может являться результатом добросовестного заблуждения или осознанных нарушений.

Ретракция также используется для предупреждения читателей о случаях дублирующих публикаций (когда авторы представляют одни и те же данные в нескольких публикациях), плагиата, и сокрытия конфликтов интересов, которые могли повлиять на интерпретацию данных или рекомендации об их использовании.

Основная **цель** ретракции – исправление опубликованной информации и обеспечение её цельности, а не наказание авторов, совершивших нарушения.

Правило ретрагирования на сайте Совета по этике: <http://rassep.ru/sovet-po-etike/rossiyskaya-praktika/retraktsiya/>

Участвуйте в вебинарах компании Антиплагиат

<http://www.antiplagiat.ru/training/>



<p>вт 22 сентября 2020 09:15 Мск</p> <p>Вебинар проводит Ольга Беленькая</p> <p>Экспертная оценка оригинальности научных работ с помощью системы «Антиплагиат»</p> <p>Научным сотрудникам, редакторам, авторам, членам диссертационных советов</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>	<p>вт 22 сентября 2020 15:15 Мск</p> <p>Вебинар проводит Ольга Беленькая</p> <p>Экспертная оценка оригинальности научных работ с помощью системы «Антиплагиат»</p> <p>Научным сотрудникам, редакторам, авторам, членам диссертационных советов</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>	<p>ср 23 сентября 2020 11:00 Мск</p> <p>Вебинар проводит Василий Порхачев</p> <p>Проекты федеративной аутентификации и авторизации НИКС</p> <p>Приглашаем принять участие в совместном вебинаре НИКС и Антиплагиат!</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>
<p>чт 24 сентября 2020 09:15 Мск</p> <p>Вебинар проводит Юрий Чехович</p> <p>Работа над ошибками: как правильно использовать систему Антиплагиат</p> <p>Всем специалистам, ответственным за организацию проверок учебных и научных работ на заимствования</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>	<p>чт 24 сентября 2020 15:15 Мск</p> <p>Вебинар проводит Юрий Чехович</p> <p>Работа над ошибками: как правильно использовать систему Антиплагиат</p> <p>Всем специалистам, ответственным за организацию проверок учебных и научных работ на заимствования</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>	<p>вт 29 сентября 2020 15:15 Мск</p> <p>Вебинар проводит Александр Сафонов</p> <p>Академическое письмо: типичные случаи некорректных заимствований при создании учебного курса</p> <p>Совместный вебинар компании Антиплагиат и издательства "Юрайт"</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ</p>

Подписывайтесь на наш [YouTube-канал](#)



Антиплагиат - обнаружение заимствований

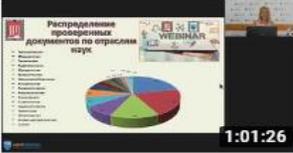
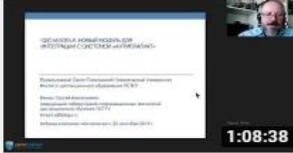
[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

[ГЛАВНАЯ](#) [ВИДЕО](#) [ПЛЕЙЛИСТЫ](#) [КАНАЛЫ](#) [О КАНАЛЕ](#)

Обучающие вебинары [▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ](#)

 <p>59:03</p>	 <p>1:04:17</p>	 <p>1:31:22</p>	 <p>1:05:10</p>	 <p>1:00:18</p>	 <p>1:04:32</p>
Эффективное администрирование... Антиплагиат - обнаружение ... 4 просмотра • 17 часов назад	Проблема самоцитирования в... Антиплагиат - обнаружение ... 156 просмотров • 5 дней назад	Заимствования в научных публикациях. Культура... Антиплагиат - обнаружение ... 139 просмотров • 5 дней назад	Экспертная оценка оригинальности научных... Антиплагиат - обнаружение ... 153 просмотра • 4 месяца назад	Интеграция Антиплагиата с системами организации... Антиплагиат - обнаружение ... 203 просмотра • 4 месяца назад	Вебинар Взаимодействие Преподаватель-Студент в... Антиплагиат - обнаружение ... 132 просмотра • 4 месяца назад

Совместные вебинары с партнерами [▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ](#)

 <p>1:14:38</p>	 <p>42:41</p>	 <p>1:01:26</p>	 <p>1:08:38</p>	 <p>1:10:20</p>	 <p>1:05:27</p>
Вебинар "Проблемы вузовского книгоиздания..." Антиплагиат - обнаружение ... 220 просмотров • 2 года назад	Вебинар Интеграция Антиплагиата с АИБС... Антиплагиат - обнаружение ... 184 просмотра • Год назад	Заимствования в научных документах. Из опыта... Антиплагиат - обнаружение ... 780 просмотров • Год назад	СДО Moodle: новый модуль для интеграции с системо... Антиплагиат - обнаружение ... 231 просмотр • Год назад	Авторам учебной литературы: главное об... Антиплагиат - обнаружение ... 138 просмотров • Год назад	Авторам учебной литературы: главное об... Антиплагиат - обнаружение ... 98 просмотров • Год назад



Присоединяйтесь к группе в Facebook: @antiplagiatcompany

The screenshot shows the Facebook profile of 'Компания Антиплагиат' (@antiplagiatcompany). The page features a blue header with the company name and a search bar. The main content area includes a post from yesterday at 09:04 about a webinar on September 18th at 11:00 (MSK) in collaboration with Clarivate. The webinar topic is 'Evaluation of scientific publications: modern tools and their correct application', featuring Valentin Bogorov and Yury Chekhovich. Below the text is a promotional graphic with the company logos and portraits of the speakers. The right sidebar contains community statistics (294 likes, 433 subscribers) and contact information (phone: 8 (495) 223-23-84, website: www.antiplagiat.ru/training).

Компания Антиплагиат
@antiplagiatcompany

Главная

Информация

Услуги

Мероприятия

Публикации

Отзывы

Видео

Фото

Сообщество

Создать Страницу

Нравится Подписки Поделиться

Публикации

Компания Антиплагиат
Вчера в 09:04 · 🌐

Уже завтра, 18 сентября, в 11:00 (Мск), состоится совместный вебинар компании Clarivate и Компания Антиплагиат. Тема вебинара: «Оценка научных публикаций: современные инструменты и их корректное применение». Valentin Bogorov, руководитель отдела образовательных программ Clarivate, выступит с темой об ответственной наукометрии, а Yury Chekhovich из Компания Антиплагиат расскажет про корректное использование редакторами и авторами современных инструментов обнаружения заимствования... Ещё

Оценка научных публикаций: современные инструменты и их корректное применение

АНТИПЛАГИАТ Clarivate

ЮРИЙ ЧЕХОВИЧ
исполнительный директор компании Антиплагиат, к.ф.м.н.

ВАЛЕНТИН БОГОРОВ
руководитель отдела образовательных программ Clarivate

Сообщество Все

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 294 людям

Подписаны 433 человека

Ольга Беленькая и ещё 78 друзей поставили "Нравится" или отметили посещение

8 посещений

Информация Все

8 (495) 223-23-84

Обычно отвечает в течение дня
Отправить сообщение

www.antiplagiat.ru/training

Производитель или поставщик программного обеспечения · Медиа

Диапазон цен: \$\$

Выходные данные

Время работы:
Круглосуточно

Правки



Спасибо за внимание!

Ваши вопросы

Юрий Чехович,

Исполнительный директор компании Антиплагиат, к.ф.-м.н.

chehovich@antiplagiat.ru

+7 495 223 23 84

8 800 777 81 28