

## Направления научной работы

- **Область науки:** 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
- **Сфера научных интересов:** международный маркетинг, маркетинг взаимоотношений, маркетинговые исследования, региональная экономика
- **Краткое описание важнейшего научного результата:**  
агрегированы модели и применяемые в рамках них маркетинговые технологии управления реорганизацией предпринимательских структур; обоснованы этапы маркетинговой деятельности в процессе управления реорганизацией предпринимательских структур по критерию применения маркетингового инструментария; выявлены недостатки существующих методологических подходов к оценке эффективности применения маркетинговой методологии при управлении реорганизацией предпринимательских структур и разработан обновленный подход; обосновано влияние мирового финансово-экономического кризиса на активизацию маркетинговой деятельности в процессе реорганизации предпринимательских структур; разработан маркетинговый механизм управления реорганизацией предпринимательских структур; выявлены актуальные маркетинговые проблемы управления реорганизацией предпринимательских структур в условиях цифровизации; обозначены перспективы применения цифровых технологий в решении маркетинговых проблем управления реорганизацией предпринимательских структур; разработана маркетинговая модель управления реорганизацией предпринимательских структур; предложен алгоритм маркетинговой деятельности при реорганизации предпринимательских структур; разработан инновационный подход к оценке эффективности применения маркетинговой методологии в процессе управления реорганизацией предпринимательских структур