

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕМОЙ ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

Киров 2023

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.6 Менеджмент (экономические науки) разработана В.И. Беспятых, заслуженным деятелем науки Российской Федерации, доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ.

Рецензент – Д.А. Логинов, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и экономической безопасности ВятГУ.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.6 Менеджмент (экономические науки) утверждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ, протокол от «08» февраля 2023 г. № 6.

Программа предназначена для лиц, обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – аспирантов) и лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее вместе – соискатели).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.6 Менеджмент (экономические науки) (далее – программа, кандидатский экзамен) разработана в соответствии с пунктом 3 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Содержание кандидатского экзамена по специальной дисциплине определяется содержанием паспорта научной специальности 5.2.6 Менеджмент (экономические науки).

2. СОДЕРЖАНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Теоретические и методологические основы управления экономическими системами

1.1. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Теория управления экономическими системами: предмет, объект, связь с другими экономическими науками. Понятие экономической системы. Классификация экономических систем. Менеджмент как наука и практическая деятельность. Эволюция теории менеджмента. Современные направления теоретических исследований в области управления.

1.2. Объекты, субъекты, методы и функции управления экономическими системами

Научные подходы и виды управления экономическими системами. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Система управления организацией. Функции системы управления в организации. Основные элементы системы управления организацией. Эффективность системы управления организацией. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций в современных условиях.

1.3. Механизмы и методы принятия управленческих решений

Сущность решения и его виды. Роль решений в процессе управления. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Основные элементы механизма принятия и реализации управленческих решений.

1.4. Организация как объект управления. Основные виды и технологии управления в организациях

Организация как система. Классификация организаций. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Законы организации. Внутренняя среда организации и ее составляющие. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия среды организации. Бизнес-среда организации. Ресурсы и способности. Конкурентные преимущества. Организационная структура, ее виды. Проектирование систем и структур управления организациями. Иерархия органов управления, централизация и делегирование полномочий. Виды управления. Методы управления: понятия, классификация, характеристика. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

1.5. Эффективность управления организацией

Эффективность управления организацией: понятие, критерии. Выбор критериев

эффективности. Эффективная система управления организацией. Принципы оценки эффективности управления организацией. Методы оценки эффективности управления организацией.

Раздел 2. Методология и инструментарий стратегического менеджмента

2.1. Стратегическое управление в иерархии управления

Основные понятия, сущность, цели и задачи стратегического менеджмента. Формы организации стратегического менеджмента. Место функции стратегического менеджмента в общей системе менеджмента. Система стратегического менеджмента.

2.2. Концепция стратегии и стратегических решений

Понятие и виды стратегического управления: управление в условиях стратегических неожиданностей; управление путем выбора стратегических позиций; управление путем ранжирования стратегических задач; управление «по слабым сигналам». Понятие, сущность и содержание корпоративного управления организацией. Разработка и реализации стратегических управленческих решений. Понятие стратегии организации. Классификация и иерархия стратегий организации. Основные этапы процесса разработки стратегии организации.

2.3. Стратегическое видение, миссия и цели

Понятие стратегического видения и миссии. Назначение видения. Сущность миссии, ее основные функции. Место миссии и видения в системе стратегического управления. Понятие стратегической цели. Генеральная цель организации. Декомпозиция генеральной цели организации. Стратегические целевые приоритеты.

2.4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Внешняя среда организации в системе стратегического менеджмента современной организации. Значение стратегического анализа внешней среды. Методы и методики стратегического анализа внешней среды организации. Внутренняя среда организации в системе стратегического менеджмента современной организации. Значение стратегического анализа внутренней среды. Методы и методики стратегического анализа внутренней среды организации.

2.5. Прогнозирование и сценарное планирование

Понятие прогноза. Понятие стратегического прогнозирования. Типология прогнозов. Инструментарий прогнозирования. Технология разработки прогноза. Методика сценарного планирования. Выделение факторов, наиболее значимых для сценариев по важности и степени неопределённости. Выявление вариантов сценариев. Детализация сценариев с учётом возможных стратегических решений. Оценка стратегических решений при каждом из сценариев. Эффективность сценарного планирования в системе стратегического управления.

2.6. Разработка, сравнительный анализ стратегических альтернатив и выбор предпочтительной стратегии развития организации

Понятие и типы стратегических альтернатив. Формирование стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Стратегический выбор. Классификация и иерархия стратегий организации. Порядок разработки стратегии организации. Понятие корпоративного роста и его формы. Внутренний и внешний рост корпорации. Стратегии интеграции и дезинтеграции. Понятие, сущность и основные виды бизнес – стратегий организации. Стратегия создания конкурентных преимуществ. Стратегия лидерства в низких издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Понятие конкуренции. Стратегии конкуренции. Стратегия конкурентных действий организаций – лидеров и организаций, не занимающих лидирующее положение на рынке. Общие понятия функциональной стратегии. Маркетинговая, финансовая, производственная, управления персоналом, социальная и инновационная стратегии организации. Бенчмаркинг.

2.7. Стратегический план

Понятие, сущность, цели и задачи стратегического планирования. Принципы и типология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Стратегический план. Место стратегического плана в системе планов организации. Этапы формирования стратегического плана. Методические основы разработки стратегического плана. Стратегические программы и проекты.

2.8. Подготовка к реализации и управление реализацией стратегии

Этапы реализации стратегии. Понятие, уровни и объекты стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Обеспечение реализации стратегии. Управление в условиях стратегических изменений: понятие и виды сопротивлений изменениям; управление сопротивлением.

2.9. Стратегический контроллинг и организационные изменения

Понятие, сущность и содержание стратегического контроллинга. Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг. Стратегический контроль. Построение системы стратегического контроля. Основные критерии контроля, стандарты, нормативы. Стратегические программы и бюджеты. Оценка отклонений. Принятие управленческих решений на основе отклонений. Эффективность стратегического управления. Понятие и сущность организационных изменений. Реструктуризация и реорганизация. Организационная структура и организационная культура как объекты изменений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Порядок проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине регламентируется требованиями Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 № 247 (с изменениями и дополнениями), а также требованиями локальных актов ВятГУ.

Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов (далее - экзаменационные комиссии), состав которых утверждается приказом ректора ВятГУ. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников ВятГУ (в том числе работающих по совместительству) в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии. В состав экзаменационной комиссии могут также входить научно-педагогические работники других организаций. Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине правомочна принимать кандидатский экзамен по специальной дисциплине, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности, соответствующей специальной дисциплине, в том числе 1 доктор наук. Регламент работы экзаменационных комиссий определяется соответствующим локальным актом ВятГУ.

Билеты для сдачи кандидатского экзамена по 5.2.6 Менеджмент (экономические науки) содержат **три** теоретических вопроса, которые формируются на основе содержания кандидатского экзамена (см. раздел 3 настоящей Программы); примерный перечень вопросов указан далее в разделе 4 настоящей Программы. Билеты оформляются по установленному образцу (**приложение 1**), утверждаются заведующим кафедрой. До даты проведения кандидатского экзамена допуск к билетам закрыт.

Кандидатский экзамен проводится в **устной** форме. Для подготовки ответа соискателю выдаются бланки ответа с печатью отдела аспирантуры, докторантуры и НИРС. Время подготовки к ответу - не более **1,0** академического часа (40 минут); на ответ дается не более **0,5** академического часа (20 минут).

Экзаменационная комиссия вправе задать соискателю дополнительные, уточняющие вопросы как по билету кандидатского экзамена, так и по другим вопросам настоящей Программы.

Оценка ответа осуществляется экзаменационными комиссиями в порядке, установленном соответствующим локальным актом ВятГУ с выставлением оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «не удовлетворительно».

Перечень заданных соискателю вопросов (в том числе дополнительных) и характеристика ответов на них, а также решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом и указывается в экзаменационной (зачетной) ведомости, зачетной книжке (при наличии), формы и порядок оформления которых утверждены локальными актами ВятГУ.

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Формирование стратегического видения и миссии организации
2. Система управления организации
3. Типология и классификация стратегий в системе стратегического менеджмента. Иерархия формирования стратегий
4. Базовые стратегии
5. Стратегии поведения в конкурентной среде
6. Стратегии достижения конкурентных преимуществ
7. Отраслевые стратегии
8. Портфельные стратегии
9. Функциональные стратегии
10. Анализ макроокружения
11. Отраслевой и конкурентный анализ
12. Организация как общая функция управления
13. Конкретные и общие функции управления
14. Цели, задачи и принципы стратегического менеджмента
15. Мотивация как общая функция управления
16. Управление путем ранжирования стратегических задач
17. Подсистема «Процесс управления»
18. Анализ внутренней среды организации
19. Комплексный анализ внешней и внутренней сред организации
20. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора
21. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование
22. Бенчмаркинг
23. Модели управления
24. Анализ микроокружения
25. Подходы к формированию стратегических альтернатив
26. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий
27. Стратегическое планирование: понятие и сущность
28. Организационная структура и структура управления организации
29. Процесс стратегического планирования
30. Стратегический контроль
31. Организационное обеспечение реализации стратегии
32. Стратегический план организации
33. Процесс реализации стратегии
34. Стратегические изменения в организации
35. Планирование реализации стратегии
36. Организационное проектирование
37. Оценка реализации стратегии и корректировка стратегии

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Основная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
4. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
5. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
6. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с.

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 566 с.
3. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
4. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 175 с.
5. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.

Учебно-методическое обеспечение специальной дисциплины, в том числе перечень учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронно-библиотечных систем (электронных библиотек), профессиональных баз (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) данных и информационно-справочных систем, необходимое для подготовки к сдаче кандидатского экзамена в полном объеме содержится в рабочей программе дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТИПОВОЙ БЛАНК БИЛЕТА К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга
_____ О.В. Фокина
«__» _____ 2023 г.

Кандидатский экзамен
по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук по научной специальности
5.2.6 Менеджмент (экономические науки)

Экзаменационный билет № __

1. _____.
2. _____.
3. _____.