



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

П Р И К А З

05.04.2017

№ 249

г. Киров

О научно-образовательном проекте «Школа инновационного менеджмента»

В целях реализации Программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» на 2016-2020 годы, вовлечения молодежи в инновационную деятельность университета и формирования компетенций в области коммерциализации научных разработок обучающихся ВятГУ **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о научно-образовательном проекте «Школа инновационного менеджмента» (Приложение).

2. Организовать проведение научно-образовательного проекта «Школа инновационного менеджмента» (далее – Школа) в Вятском государственном университете в следующие сроки:

2.1 весенняя сессия – 20.03.2017 – 21.04.2017:

2.1.1 подготовительный этап – 20.03.2017 – 02.04.2017;

2.1.2 проведение обучения – 03.04.2017 – 14.04.2017;

2.1.3 оценка результатов обучения – 15.04.2017 – 21.04.2017.

2.2 осенняя сессия 18.09.2017 – 28.10.2017:

2.2.1 подготовительный этап – 18.09.2017 – 01.10.2017;

2.2.2 проведение обучения – 02.10.2017 – 14.10.2017;

2.2.3. оценка результатов обучения – 15.10.2017 – 21.10.2017.

3. Ответственным за организацию и проведение Школы назначить руководителя Молодежного центра инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор» Толстоброва С.С.

4. Сектору взаимодействия со СМИ (Садакова-Ильина М.В.) обеспечить информационное сопровождение Школы.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на и.о. проректора по науке и инновациям Литвинца С.Г.

И.о. ректора

В.Н. Пугач

С.С. Толстобров
742-837

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом и.о. ректора ВятГУ
от 05.04.2017 № 249

ПОЛОЖЕНИЕ

о научно-образовательном проекте «Школа инновационного менеджмента»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке организации научно-образовательного проекта «Школа инновационного менеджмента» (далее – Положение) разработано в целях реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» на 2016-2020 годы.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения научно-образовательного проекта «Школа инновационного менеджмента» (далее – Школа) в Вятском государственном университете.

1.3. Школа проводится в 2 этапа: весенняя и осенняя сессии, сроки которых устанавливаются приказом ректора.

2. Цели и задачи Школы

2.1. Цель Школы – создание условий для формирования у участников компетенций в области коммерциализации научного потенциала и реализации предпринимательских инициатив.

2.2. Задачи Школы:

– сохранение и наращивание инновационного потенциала университета путем вовлечения обучающихся ВятГУ в проектную деятельность университета;

– создание условий для формирования у обучающихся компетенций в области коммерциализации научных разработок, в том числе овладение навыками самостоятельной и командной проектной деятельности и методиками подготовки инновационных проектов, патентования и авторского права; умением представлять результаты разработок инновационному сообществу;

– увеличение количества и качества инновационных проектов, реализованных обучающимися ВятГУ.

3. Участники Школы

3.1. Участниками Школы являются учащиеся и молодые преподаватели (в возрасте до 30 лет) ВятГУ и других вузов г. Кирова, на добровольной основе заявившие о своем желании участвовать в Школе путем подачи заявки по форме, установленной в Приложении № 1.

3.2. Заявки в течение 7 дней до начала работы очередной сессии Школы должны быть направлены обучающимися в электронном виде на почту mscp@vyatsu.ru. Заявки, представленные после установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

3.3. На основании заявок, представленных в установленный срок, формируется список участников Школы.

3.4. Участники Школы распределяются по группам численностью до 25 человек.

3.5. Участник Школы обязан:

- полностью выполнить план обучения в Школе в соответствии с порядком, предусмотренным разделом 5 настоящего Положения;
- представить самостоятельную работу (далее – СР), оформив ее результат в виде проекта в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

3.6. При условии выполнения участником Школы требований, предусмотренных пунктом 3.5 настоящего Положения, ему выдается сертификат участника.

3.7. Участник Школы имеет право представить выполненную и оформленную СР:

- экспертному жюри с целью проведения ее экспертизы и презентации на итоговой конференции Школы в соответствии с порядком, предусмотренным разделом 6 настоящего Положения;
- на иные конкурсы научных работ, в том числе организованные ВятГУ.

4. Организация работы Школы

4.1. Организатором Школы является Молодежный центр инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор» ВятГУ.

4.2. Молодежный центр инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор» обеспечивает:

4.2.1 на подготовительном этапе по организации работы Школы:

- подбор лекторов и оформление с ними договора;
- информирование обучающихся о Школе;
- составление тематического плана и расписания занятий;
- сбор заявок и формирование учебных групп.

4.2.2 на этапе проведения Школы:

– регистрацию присутствующих участников Школы в регистрационных листах на каждом занятии;

– прием СР от участников Школы, представленные ими в соответствии с порядком, предусмотренным разделом 6 настоящего Положения.

4.2.3 на этапе оценки выполнения плана обучения в Школе:

– формирование экспертного жюри из числа лекторов, привлеченных для работы в Школе, являющихся специалистами в соответствующей отрасли наук, в количестве не менее 5 человек, в том числе председатель, члены экспертного жюри;

– передачу экспертному жюри СР участников Школы;

– сбор мотивированных заключений экспертного жюри о качестве представленных СР участников Школы;

– оформление общего протокола оценок экспертного жюри о качестве представленных СР участников Школы и ранжирование их по сумме баллов;

– определение лучших СР, рекомендуемых для презентации на итоговой конференции Школы.

4.2.4 на этапе проведения итоговой конференции Школы:

– оформление и выдачу сертификатов участника Школы в соответствии с пунктом 3.6 настоящего Положения;

– подведение итогов Школы с присутствием всех участников, экспертного жюри и организаторов (сотрудника Молодежного центра инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор»).

5. План обучения в Школе

5.1. План обучения в Школе включает 7 тематических модулей (Приложение № 2).

5.2. Ознакомление участников Школы с планом обучения осуществляется посредством размещения его на официальном сайте ВятГУ.

5.3. Участник Школы обязан прослушать каждый модуль и выполнить задания лекторов.

5.4. Занятия в Школе проводят научно-педагогические работники ВятГУ, руководители структурных подразделений, занимающихся организацией научно-исследовательской деятельности ВятГУ, а также привлеченные специалисты – представители иных профильных организаций.

5.5. Контроль за соблюдением плана обучения в Школе осуществляет Молодежный центр инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор».

6. Определение победителей

6.1. Отбор лучших проектов в рамках Школы (далее – Отбор) происходит по завершению обучения.

6.2. К Отбору допускаются участники Школы, удовлетворяющие п. 3.5 настоящего Положения.

6.3. Отбор проводится экспертным путем на основании соответствия СР следующим критериям:

- актуальность;
- качество маркетинговой проработки;
- коммерциализация результатов;
- оценка новизны;
- конкурентоспособность;
- квалификация выступающего.

6.4. Отбор проводит экспертное жюри, состоящее из преподавателей и приглашенных экспертов. В качестве приглашенных экспертов могут выступать как сотрудники ВятГУ, так и сторонние специалисты.

6.5. Экспертное жюри в результате очной защиты всех допущенных участников определяет лучшие СР, получившие наибольшее суммарное количество баллов. В спорных вопросах решения экспертного жюри принимаются простым большинством голосов его членов.

6.6. Решение экспертного жюри оформляется на бланке экспертной оценки (Приложение № 3).

6.7. Лучшие СР награждаются дипломами.

6.8. Информация о прохождении экспертизы СР и ее результатах до момента их официального объявления на итоговой конференции Школы является конфиденциальной.

ЗАЯВКА

Ф.И.О. участника (полностью)	
Место обучения (ВУЗ / институт / факультет)	
Направление подготовки / направленность (профиль), учебная группа	
Контактная информация (e-mail, телефон)	

Да **Нет** Настоящим я даю согласие представить выполненную и оформленную самостоятельную работу экспертному жюри с целью проведения ее экспертизы и презентации на итоговой конференции Школы инновационного менеджмента в соответствии с порядком, предусмотренным разделом 6 настоящего Положения.

Да **Нет** Настоящим я даю согласие представить выполненную и оформленную самостоятельную работу на иные конкурсы научных работ, организованные ВятГУ в текущем учебном году.

_____ / _____ /
подпись И.О. Фамилия

« _____ » _____ 2017

Приложение № 2
к Положению о научно-образовательном проекте
«Школа инновационного менеджмента»

ПЛАН ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Модуль	Объем часов	Лектор
	Открытие научно-образовательного проекта «Школа инновационного менеджмента»	-	Литвинец С.Г. Тулякова О.В.
1	Бизнес-модель инновационного проекта - введение в проектирование инновационного проекта; - знакомство аудитории с Business model Canvas и Lean canvas; - описание клиентских сегментов; - описание проблемы клиента; - описание решения; - описание продукта; - описание каналов привлечения клиентов; - описание воронки продаж; - описание рынка; - описание экономики	2	Шадрин А.В.
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
2	Исследование потребителей - введение в «Customer development (исследование потребителей)»; - цикл «Создать – Оценить – Улучшить»; - механизмы customer discovery – выявление потребителя (полевые исследования, проблемные интервью, наблюдение за клиентом и т.п.); - механизмы customer validation – верификация (подтверждение) потребителей (решенческие интервью, фокус группы, оценка взаимодействия клиента с продуктом и т.п.); - оценка рынка инновационного проекта	2	Шадрин А.В.
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
3	Разработка продукта - введение в Product development (разработку продукта) с учетом отраслевых специфик проекта; - отстройка от конкурентов и BOS – стратегия голубого океана; - разработка УТП (уникального торгового предложения); - прототипирование (бумажное прототипирование, создание физических объектов);	2	Лянгасов И.Г. Кошкин О.В.

№ п/п	Модуль	Объем часов	Лектор
	<ul style="list-style-type: none"> - разработка минимального жизнеспособного продукта (MVP) – посадочная страница, видео, презентация, «ручной» прототип, компиляция существующих решений и т.п.; - особенности разработки биотехнологических продуктов – доклинические и клинические исследования; - сертификация продукции 		
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
4	Каналы привлечения клиентов и PR <ul style="list-style-type: none"> - прямые продажи; - реклама в СМИ; - продвижение проекта в интернете; - оценка эффективности рекламной компании 		Кошкин О.В.
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
5	Модель AARRR (воронка продаж) <ul style="list-style-type: none"> - лекция по проектированию воронки продаж; - модель AARRR – Acquisition (Привлечение) – Activation (Активация) – Retention (Удержание) – Referral (Передача) – Revenue (Доход) 	2	Кошкин О.В.
	Работа с экспертами и менторами.	2	По списку
6	Экономика инновационного проекта <ul style="list-style-type: none"> - разработка финансового плана проекта; - оценка эффективности инновационного проекта с точки зрения коммерциализации; - капитализация инновационной компании; - экспресс-оценка стоимости предприятия (бизнеса); - определение доли инвестора; - требования инвестора к инновационному проекту; - проблемы подготовки инновационных проектов к привлечению инвестиций; - необходимый пакет документов для предоставления инвесторам; - основные разделы бизнес-плана 	2	Толстобров С.С.
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
7	Практика привлечения инвестиций	2	Толстобров С.С. Шадрин А.В.
	Работа с экспертами и менторами	2	По списку
	Защита проектов перед экспертным советом		

Список экспертов и менторов

№ п/п	ФИО	Должность, степень, место работы
1	Веснин Роман Леонидович	Заведующий кафедрой химии и технологии переработки полимеров, к.х.н.
2	Кошкин Олег Владимирович	Заместитель директора Института математики и информационных систем
3	Лянгасов Илья Геннадьевич	Руководитель Центра коммерциализации научных разработок ВятГУ
4	Толстобров Сергей Сергеевич	Руководитель Молодежного центра инновационного предпринимательства «Бизнес-инкубатор»
5	Шадрин Александр Владимирович	Директор ООО «Инновационно-технологический центр»

Бланк экспертной оценки

Название проекта _____

Название показателя	Описание	Балл ¹
Характеристика проекта		
Актуальность проекта	Проект не связан с актуальными проблемами	0
	Слабо обоснована актуальность выбранной проблемы	1
	Проект практически ориентирован на достижение целей, проведен анализ, обоснована актуальность выбранной проблемы	2
	Проект полностью ориентирован на достижение обоснованных целей и задач, цели поставлены конкретно, они реальны и достижимы	3
Качество маркетинговой проработки проекта	Исследование рынка отсутствует	0
	Оценка рынка произведена, но вызывает сомнение достоверность предоставленной информации	1
	Производственный анализ рынка на уровне региона, подтвержденный ссылками на достоверные источники	2
	Произведен анализ рынка на межрегиональном\всероссийском уровне, подтвержденный ссылками на достоверные источники	3
	Произведен анализ международного рынка, подтвержденный ссылками на достоверные источники	4
Коммерциализация результатов		
Заявленные авторами формы коммерциализации продукта	Коммерциализация не предполагается	0
	Организация на основе разрабатываемой идеи малого инновационного предприятия	1
	Планируется производство продукта университетом без создания малого инновационного предприятия	2
	Имеется документально подтвержденная заинтересованность в разработке сторонних фирм в данной разработке	3
	Авторы предполагают продажу технологии (лицензии), как интеллектуальной собственности университета	4
Возможности продукта в плане коммерциализации (каждая позиция оценивается по 3-балльной шкале)	Возможность нововведения	
	Востребованность данного продукта в обществе	
	Вероятность доведения результатов разработок до конечного коммерческого результата	

¹ Баллы нужно обвести или вписать

Наличие аналогов, конкурентные преимущества предлагаемого продукта	Копируется существующий аналог, достоверные конкурентные преимущества не указаны	0
	Имеются не прямые аналоги, либо разрабатываемый продукт решает известную проблему новым способом	1
	Аналоги имеются, однако благодаря конкурентным преимуществам продукт способен занять рынок	2
	Предлагаемый продукт уникален по своим характеристикам	3
Оценка новизны заявленного продукта	Новизна продукта отсутствует	0
	Продукт по техническим и потребительским характеристикам соответствует уровню аналога, но имеет более низкую цену	1
	Продукт обладает некоторыми улучшенными техническими параметрами и потребительскими свойствами в сравнении с аналогом	2
	Продукт превосходит аналог по ряду параметров и имеет дополнительные свойства	3
	Продукт существенно превосходит аналог по всем параметрам	4
Квалификация выступающего		
Увлеченность идеями (Оценивается личность выступающего и качество представления проекта по 5-балльной шкале)		
Оценка предпринимательского потенциала заявителя (Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса по 5-балльной шкале)		
Сумма		

Эксперт _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата ____ . ____ . ____