

## Публикации

### Монографии

#### 2020 год

Савельева Н.К. Предпринимательство: от К. Маркса до современников [монография] / Н.К. Савельева, А.А. Созинова – Киров: Вятский государственный университет, 2020. – 94 с. – 5,87 п.л. (в т. ч. авт. – 2,93 п. л.).

#### 2019 год

Industry 4.0: Industrial revolution of the 21<sup>st</sup> Century / ed: E.G. Popkova, Yu. V. Ragulina, A.V. Bogoviz. (Ser. Studies in Systems, Decision and Control) – Springer. – 2019. – Т. 169. – 251 с. – 15,69 п. л. (в т. ч. авт. – 0,81 п. л.).

Катаева Н.Н. Маркетинговые исследования регионального рынка продуктов мясопереработки на материалах Кировской области / Н.Н. Катаева, А.А. Созинова, М.А. Александрова; Перо. – Москва. 2019. – 136 с. – 8,5 п. л. (в т. ч. авт. – 3,0 п. л.).

Созинова А.А. Роль комплекса маркетинга в формировании стратегий предпринимательских структур: от реорганизации к лидерству / А.А. Созинова; Перо. – Москва. 2019. – 116 с. – 7,25 п. л.

«Conflict-free» socio-economic systems: perspectives and contradictions / ed.: E.G. Popkova. – Emerald Publishing Limited. – 2019. – 339 с. – 21,19 п. л. (в т. ч. авт. – 0,38 п. л.).

#### 2015 год

Баумгартэн М.И. Устойчивость и конкурентоспособность социально-экономических систем / М.И. Баумгартэн, Т.В. Галанина, К.С. Григорьянц, А.Т. Зуб, Л.Ф. Зульфакарова, С.С. Кузьмин, Р.М. Кундакчян, В.Г. Михайлов, А.А. Созинова; Ист консалтинг. – Москва. 2015. – 172 с. – 10,0 п. л. (в т. ч. авт. – 1,45 п. л.).

### Статьи в изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science

#### 2020 год

Aleksei V. Bogoviz, Anastasia A. Kurilova, Tatyana E. Kozhanova, Anastasia A. Sozinova. Artificial intelligence as the core of production of the future: Machine learning and intellectual decision supports / Aleksei V. Bogoviz, Anastasia A. Kurilova, Tatyana E. Kozhanova, Anastasia A. Sozinova // Advances in Mathematics for Industry 4.0. 2020. P. 235–253.

Lysova, Elena A.; Bratukhina, Elena A.; Sozinova, Anastasia A.; Matushkina, Yulia N. Digital modernization of the region's educational market and its influence on quality of education / Lysova, Elena A.; Bratukhina, Elena A.; Sozinova, Anastasia A.; Matushkina, Yulia N. // International Journal for Quality Research. 2020. Volume 14 Number 1. p. 253–270 (Q2).

#### 2019 год

Попкова Е.Г. Управление адаптацией современного общества к индустрии 4.0 на базе информационных волн и импульсов / Е.Г. Попкова, А.А. Созинова, В.И. Меньщикова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т.8. № 2 (27). – С. 438–446. – 1,04 п. л. (в т. ч. авт. – 0,34).

Sozinova, A.A. Analysis of «underdevelopment whirlpools» as a tool of managing the regional market of education in the conditions of Industry 4.0 / A.A. Sozinova, A.A. Nabokikh, A.V. Ryattel, M.A. Sanovich // On the Horizon. – 2019. Vol. 27 № ¼. – P. 173–179. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Shibaeva, N.A. Restructuring of tax liabilities as an upcoming trend of economic diversification in modern Russia / N.A. Shibaeva, A.I. Zarudneva, A.A. Sozinova, A.V. Shuvaev, A.N. Alekseev // *Studies in Systems, Decision and Control*. – 2019. – Т.182. – P. 83-89. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,12).

Sozinova, A.A. The Concept of Industrial Enterprises' Economic Development Amid the Global Financial and Economic Crisis / A.A. Sozinova, T.A. Burtseva, O.V. Fokina, A.A. Grabar, E.S. Tufyakova // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2019. – Vol 57. – Springer, Cham. – P. 185-193. – 1,04 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

## 2018 год

Bogoviz, A.V. Approaches to managing economic growth of socio-economic systems / A.V. Bogoviz, A.A. Sozinova, V.V. Ostrovskaya // *Studies in systems, decision and control*. – 2018. – Т. 135. – С. 131–137. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,21).

Sozinova, A.A. Priorities of using new Information and Communication Technologies in the modern economy / A.A. Sozinova, N.N. Kataeva, E.S. Berezina, L.A. Fufacheva, O.V. Sergeeva // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. Number 28. – P. 10. – 0,7 п. л. (в т.ч. авт. – 0,23).

Fokina, O.V. Marketing Tools for Increasing Effectiveness of Entrepreneurial Structures' Activities in the Conditions of Import Substitution / O.V. Fokina, A.A. Sozinova, E.S. Tyufykova, E.S. Gurova, E.A. Lysova // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. Number 28. – P. 8. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,12).

Fokina, O.V. Information and Communication Technologies as a New Vector of Development of Modern Global Economy / O.V. Fokina, L.A. Fufacheva, A.A. Sozinova, A.V. Sysolyatin, L.L. Bulychev // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. Number 28. – P. 5. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,12).

Sozinova A.A. Effectiveness or Reorganization: Application of Information Technologies in Solving Marketing Problems of Modern Companies / A.A. Sozinova // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. Number 28. – P. 4. – 0,7 п. л.

Sozinova, A.A. Effectiveness of Marketing of Business Structures as a Basis of Import Substitution in Russia: the Role of Information Technologies / A.A. Sozinova, N.V. Malysheva, A.V. Zonova, O.V. Fokina, R.A. Shchinova // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. Number 28. – P. 3. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,12).

Sozinova A.A. Marketing concept of managing the reorganization of entrepreneurial structures using the latest information technologies / A.A. Sozinova // *Quality-Access to Success*. – 2018. – Vol. 19. S2. – P. 118-122. – 0,58 п. л.

Laptev, A.V. Analysing “underdevelopment whirlpools” as a tool for managing innovations and the process of reorganization of enterprise structures / A.V. Laptev, A.A. Sozinova // *Quality-Access to Success*. – 2018. – Vol. 19. S2. – P. 3-7. – 0,58 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

## 2017 год

Popkova, E.G. Media literacy education practices media education in the globalizing world: new criteria and priorities / E.G. Popkova, N.G. Vovchenko, J. French, A.A. Sozinova, O.G. Lebedinskaya, O.V. Kovaleva // *Медиаобразование*. – 2017. – № 2. – С. 43-50. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,14).

Kataeva, N.N. Transformation of approach to market segmentation within crisis management of global entrepreneurship / N.N. Kataeva, M.A. Sanovich, A.A. Sozinova, I.V. Marakulina, N. Vasilyuk // *Overcoming uncertainty of institutional environment as a tool of global crises management*. Editors: E.G. Popkova et al. – Springer International Publishing AG. – 2017. – P. 491-496. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,14).

Sozinova, A.A. Marketing tools for increasing company's reorganization effectiveness / A.A. Sozinova, O.V. Fokina, R.A. Shchinova // *Overcoming uncertainty of institutional environment as a tool of global crises management*. Editors: E.G. Popkova et al. – Springer International Publishing AG. – 2017. – P. 315-320. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Sozinova, A.A. Reorganization of entrepreneurial structures within global crisis management: Problems and perspectives / A.A. Sozinova, O.V. Fokina, L.A. Fufacheva // *Overcoming uncertainty of institutional environment as a tool of global crises management*. Editors: E.G. Popkova et al. – Springer International Publishing AG. – 2017. – P. 3-8. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

## 2016 год

Novikov, V.S. Re-engineering as the Process of Business Adaptations / V.S. Novikov, A.I. Pykhtin, M.A. Gureva, A.A. Sozinova, M.P. Prokhorova // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Volume 6. – No. S1 (Theory and Practice of Organizational and Economic Problems of Territorial Development and the Effectiveness of Social and Economic Systems). – P. 126-132. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,2).

Sozinova, A.A. Economic Environment Activities of Russian Corporations / A.A. Sozinova, E.V. Zhelnina, V.V. Prokhorova, M.V. Zelinskaya, I.N. Putilina // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Volume 6. – No. S1 (Theory and Practice of Organizational and Economic Problems of Territorial Development and the Effectiveness of Social and Economic Systems). – P. 52-56. – 0,58 п. л. (в т. ч. авт. – 0,1).

Saenko, N.R. Research in Action Integrated Marketing Communications as the Elements of Information and Virtualization Market Relations / N.R. Saenko, A.A. Sozinova, I.S. Karabulatova, I.V. Akhmetov, O.V. Mamatelashvili, E.E. Pismennaya // International Review Of Management And Marketing. – 2016. – 6(S1). – P. 267-272. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,1).

## 2015 год

Sozinova, A.A. Special aspects of studying the internet as a marketing communication channel of the service industry / A.A. Sozinova, O.V. Fokina // Mediterranean Journal of Social Science. – 2015. – Т. 6. № 4. – S1. – P. 139-145. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,41).

Sozinova, A.A. Study of economic and technological factors influencing development of services market / A.A. Sozinova, O.V. Fokina // Life Science Journal. – 2014. – Т. 11. № 7s. – P. 318-321. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

## Статьи в журналах

### 2020 год

Калинин П.А. Региональные кластеры в условиях новой парадигмы социально-экономического развития и роста цифровой экономики: влияние вирусно-экономического цикла и дезинтеграции регионов / П.А. Калинин, А.А. Созинова, М.А. Подъячих // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. № 1. Т. 3 (97). С. 57-61.

Созинова А.А. Управление налоговым контролем: взгляд с позиции налогового маркетинга / А.А. Созинова, Н.В. Палкина // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. № 4. Т. 1 (100). С. 77-82.

Созинова А.А. Система индикаторов маркетингового мониторинга реорганизации предпринимательских структур / А.А. Созинова, Н.К. Савельева // Вестник СОГУ. 2020. №2. С. 127–137.

Савельева Н.К. Анализ влияния мирового финансово-экономического кризиса на трансформацию хозяйственных систем / Н.К. Савельева, А.А. Созинова // Теоретическая экономика. 2020. № 5 (65). С.80-86.

### 2019 год

Созинова А.А. Концептуальная модель импортозамещения как механизм поддержания конкуренции / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 3. Т. 1 (87). – С. 65-71. – 0,81 п. л.

Созинова А.А. Методические аспекты диагностики конкурентной среды гостиничного бизнеса Российской Федерации / А.А. Созинова, О.В. Епифанова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. № 2. Т. 12 (86). – С. 59-73. – 0,58 п. л. (в т. ч. авт. – 0,3).

Созинова А.А. Управление реорганизацией предпринимательских структур: взгляд с позиций маркетинга / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 1. Т. 10 (85). – С. 42-46. – 0,58 п. л.

Созинова А.А. Методические аспекты разработки системы сбалансированных показателей предприятия как инструмента повышения конкурентоспособности / А.А. Созинова, А.Р. Таймасов, О.А. Белоглазова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. № 7. Т. 2 (91). – С. 11–16. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Созинова А.А. Оценка конкуренции на рынке туристских услуг Кировской области / А.А. Созинова, А.В. Лаптев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. № 7. Т. 2 (91). – С. 32–37. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

Созинова А.А. Методические основы формирования маркетинговой компетентности организации / А.А. Созинова, А.Р. Таймасов, А.В. Корякин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 9. Т. 1 (93). – С. 20–29. – 1,16 п. л. (в т. ч. авт. – 0,46).

## **2018 год**

Созинова А.А. Определение конкурентной стратегии на основе анализа диспропорций экономического развития с использованием «воронок отсталости» / А.А. Созинова, А.В. Лаптев // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 10 (89). – С. 108-119. – 1,4 п. л. (в т. ч. авт. – 0,7).

Лаптев А.В. Построение конкурентной карты российского рынка гостиничных услуг как элемент исследования диспропорций экономического развития / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 5. № 2. – С. 68-73. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

Созинова А.А. Оценка инновационной активности как фактор обеспечения устойчивости и конкурентоспособности / А.А. Созинова, А.В. Нечаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. № 8. – С. 161-167. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,47).

Лаптев А.В. Исследование диспропорции экономического развития российского рынка гостиничных услуг с помощью анализа «воронок отсталости» / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 5. – № 3. – С. 8-11. – 0,46 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Созинова А.А. Совершенствование механизма реорганизации предпринимательских структур в системе управления инновациями / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 5. № 2. – С. 83-88. – 0,7 п. л.

Созинова А.А. Реорганизация предпринимательских структур: эволюционный и инновационный сценарии / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2018. – Т.5. № 3. – С. 12-16. – 0,58 п. л.

Созинова А.А. Развитие управления реорганизацией предпринимательских структур на основе методологии маркетинга / А.А. Созинова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 2 (18). – С. 103–108. – 0,35 п. л.

Созинова А.А. Возможности перспектив экономического роста предпринимательских структур в рамках реорганизации / А.А. Созинова // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 2 (66). – С. 72–74. – 0,19 п. л.

## **2017 год**

Калинин П.А. Реорганизация предпринимательских структур в системе управления инновациями на основе концепции маркетинга / П.А. Калинин, М.Н. Кочетков, А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 6. № 12. – С. 43–50. – 0,93 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

Созинова А.А. Актуальные проблемы и перспективы развития процесса управления реорганизацией предпринимательских структур в современной России / А.А. Созинова // Известия Волгоградского государственного университета. – 2017. – № 2 (197). – С. 64–66. – 0,17 п. л.

Созинова А.А. Алгоритм реорганизации предпринимательских структур на основе методологии маркетинга / А.А. Созинова // Казанская наука. – 2017. – №2. – С. 25–27. – 0,35 п. л.

Созинова А.А. Совершенствование механизма реорганизации предпринимательских структур в рамках управления риск-системой предпринимательства / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т.5. № 8. – С. 58–64. – 0,81 п. л.

Созинова А.А. Модель управления реорганизацией предпринимательских структур на основе методологии маркетинга / А.А. Созинова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 3 (70). – С. 82–91. – 1,16 п. л.

Калинин П.А. Маркетинговый инструментарий повышения эффективности кластерных образований / П.А. Калинин, Т.А. Бурцева, А.А. Созинова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – 4 (71). – С. 76–83. – 0,93 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

Созинова А.А. Инструментарий управления реорганизацией предпринимательских структур / А.А. Созинова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1 (68). – С. 68–75. – 0,93 п. л.

Созинова А.А. Маркетинговые аспекты управления реорганизацией предпринимательских структур / А.А. Созинова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т.3. № 2. – С. 139–142. – 0,48 п. л.

Созинова А.А. Концептуальная модель реорганизации предпринимательских структур в современной экономике / А.А. Созинова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – № 4 (16). – С. 116–120. – 0,29 п. л.

## 2016 год

Созинова А.А. Инновационный подход к оценке эффективности процесса управления реорганизацией предпринимательских структур / А.А. Созинова // European Social Science Journal. – 2016. – № 10. – С. 104–110. – 0,7 п. л.

Созинова А.А. Современные технологии реорганизации предпринимательских структур / А.А. Созинова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2016. – № 13 (192). – С. 89–93. – 0,29 п. л.

Созинова А.А. Методологические подходы к оценке эффективности процесса управления реорганизацией предпринимательских структур / А.А. Созинова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 11 (66). – С. 116–123. – 0,93 п. л.

Созинова А.А. Механизмы управления реорганизацией предпринимательских структур в современной России / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2016. – № 8. Т.2 (56). – С. 369–372. – 0,47 п. л.

Созинова А.А. Мировой финансово-экономический кризис как фактор воздействия на процессы реорганизации предпринимательских структур / А.А. Созинова // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2016. – № 8. Т.2 (56). – С. 295–298. – 0,47 п. л.

Лаптев А.В. Особенности формирования стратегии развития франчайзинговых компаний / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Торговля, предпринимательство и право. – 2016. – № 4. – С. 40–45. – 0,35 п. л. (в т. ч. авт. – 0,25).

## 2015 год

Созинова А.А. Подготовка сценария выхода предпринимательской структуры на новый рынок / А.А. Созинова // European Social Science Journal. – 2015. – № 7. – С. 96–100. – 0,58 п. л.

Созинова А.А. Маркетинговые компетенции как фактор успеха полиграфического предприятия / А.А. Созинова, П.А. Калинин // В мире научных открытий. – 2015. – № 5–8 (65). – С. 3084–3097. – 0,81 п. л. (в т. ч. авт. – 0,41).

## 2014 год

Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга / А.А. Созинова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 1. – С. 113–118. – 0,7 п. л.

Созинова А.А. Маркетинговые закономерности развития рынка рекламных услуг / А.А. Созинова // В мире научных открытий. – 2014. – № 5–2 (53). – С. 830–834. – 0,29 п. л.

Sozinova A.A. The Internet marketing features of main categories of ecological business: B2B and B2C / A.A. Sozinova, O.V. Fokina, P.A. Kalinin, E.K. Vychezhhanina // В мире научных открытий. – 2014. – № 9–1 (57). – С. 500–513. – 0,81 п. л. (в т.ч. авт. – 0,41).

Созинова А.А. Развитие персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации сферы услуг / А.А. Созинова, С.В. Варанкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11–2 (52). – С. 762–765. – 0,36 п. л. (в т.ч. авт. – 0,23).

Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок / Д.Н. Пантелеев, О.В. Фокина, А.А. Созинова // Инновации и инвестиции. – 2014. – № 2. – С. 178–180. – 0,47 п. л. (в т.ч. авт. – 0,15).

## **Статьи в сборниках материалов конференций, научных сборниках**

### **2019 год**

Таймасов А.Р. Глобализация и импортозамещение как новые вызовы современного маркетинга / А.Р. Таймасов, А.А. Созинова // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: сб. материалов XV межд. науч. конф. под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышевой. – 28 марта 2019. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте». – 2019. – С. 361–368. – 0,49 п. л. (в т.ч. авт. – 0,3).

Корс М.Ю. Разработка механизма развития маркетинга персонала как элемента повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ю. Корс, А.А. Созинова // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: сб. материалов XV межд. науч. конф. под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышевой. – 28 марта 2019. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте». – 2019. – С. 361–368. – 0,45 п. л. (в т.ч. авт. – 0,23).

### **2018 год**

Созинова А.А. Конкурентная карта рынка on-line услуг / А.А. Созинова, П.А. Калинин, В.В. Валов // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии: материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – 2018. – С. 472–478. – 0,35 п. л. (в т.ч. авт. – 0,15).

Созинова А.А. Анализ конкурентоспособности предприятий, работающих на рынке on-line услуг / А.А. Созинова, П.А. Калинин, В.В. Валов // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии: материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – 2018. – С. 462–471. – 0,47 п. л. (в т.ч. авт. – 0,19).

Пермяков А.В. Методические аспекты диагностики конкурентной среды топливно-энергетического комплекса Краснодарского края / А.В. Пермяков, А.А. Созинова, Е.С. Тюфякова // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы XVII межд. науч.-практ.кофн. Киров. – МФЮА. – 2018. – С. 759–763. – 0,52 п. л. (в т.ч. авт. – 0,21).

Пленкина Ю.Л. Методические подходы к исследованию конкурентоспособности / Ю.Л. Пленкина, А.А. Созинова, П.А. Калинин // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы XVII межд. науч.-практ. кофн. Киров. – МФЮА. – 2018. – С. 753–758. – 0,39 п. л. (в т.ч. авт. – 0,21).

### **2017 год**

Созинова А.А. Парадигма комплексного управления реорганизации предпринимательских структур / А.А. Созинова // Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика: материалы IV Международной научно-практической конференции под ред. Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте». – 2017. – С. 358–365. – 0,48 п. л.

Лаптев А.В. Построение конкурентной карты российского рынка гостиничных услуг / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика: материалы IV Международной научно-практической конференции под ред. Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте». – 2017. – С. 176–183. – 0,48 п. л. (в т.ч. авт. – 0,23).

Лобастова Е.А. Роль управления объектами интеллектуальной собственности в повышении конкурентоспособности предприятия / Е.А. Лобастова, А.А. Созинова // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2017): сб. материалов, 1–29 апреля 2017 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет

экономики и менеджмента. Секция «Социально-экономические науки». – С. 4390–4396. – 0,75 п. л. (в т. ч. авт. – 0,43).

Лаптев А.В. Перспективы использования франчайзинга как механизма развития предпринимательских структур / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2017): сб. материалов, 1–29 апреля 2017 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Социально-экономические науки» – С. 4379–4385. – 0,75 п. л. (в т. ч. авт. – 0,43).

## 2016 год

Вассихина Т.А. Формирование маркетинговой компетентности на рынке образовательных услуг / Т.А. Вассихина, А.А. Созинова // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сб. науч. трудов межд. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 148–152. – 0,52 п. л. (в т. ч. авт. – 0,2).

Одегов В.А. Формирование комплекса маркетинга как фактора инновационного развития предприятия / В.А. Одегов, А.А. Созинова // Взгляд молодых ученых на современность: сб. материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25 ноября 2016 г. – ФГБОУ ВО «Югор. гос. ун-т». Ханты-Мансийск. – 2016. – С. 827–831. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Лаптев А.В. Обоснование стратегических направлений франчайзинга как формы реорганизации предпринимательских структур / А.В. Лаптев, А.А. Созинова // Взгляд молодых ученых на современность: сб. материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25 ноября 2016 г. – ФГБОУ ВО «Югор. гос. ун-т». Ханты-Мансийск. – 2016. – С. 209–213. – 0,52 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Макарова Н.А. Совершенствование технологии управления конкурентоспособностью / Н.А. Макарова, А.А. Созинова // Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика: сб. материалов III Международной науч.-практ. конф. 22 ноября 2016 г. – Моск. ун-т им. С.Ю. Витте. – Москва. – 2016. – С. 386–395. – 0,52 п. л. (в т. ч. авт. – 0,29).

Одегов В.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности предпринимательских структур сферы услуг на основе методологии развития маркетинга отношений с группами клиентов / В.А. Одегов, А.А. Созинова // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2016): сб. материалов, 18–29 апреля 2016 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Управленческие и маркетинговые технологии в современном бизнесе». – С. 4160–4163. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Созинова А.А. Методологические аспекты маркетинга персонала предпринимательских структур / А.А. Созинова, С.В. Варанкина // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2016): сб. материалов, 18–29 апреля 2016 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Управленческие и маркетинговые технологии в современном бизнесе». – С. 4085–4090. – 0,7 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35 п. л.).

## 2015 год

Созинова А.А. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности / А.А. Созинова, Е.В. Поглазова, А.В. Лаптев // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015): сб. материалов, 13–24 апреля 2015 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». – С. 2121–2125. – 0,58 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

Созинова А.А. Проблемы маркетинга энергопредприятия / А.А. Созинова, Е.В. Ганебных, Е.Н. Голомидов // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015): сб. материалов, 13–24 апреля 2015 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». – С. 2113–2120. – 0,93 п. л. (в т. ч. авт. – 0,58).

Созинова А.А. Пути повышения конкурентоспособности дорожного строительства / А.А. Созинова, Б.К. Королев // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015): сб. материалов, 13–24 апреля 2015 г. – Вят. гос. ун-т. – Киров. – 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». – С. 2107–2110. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

## **2014 год**

Созинова А.А. Влияет ли упаковка товара на принятие решения потребителем о его покупке? / А.А. Созинова, Е.Ю. Пермякова // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК – 2014): сб. материалов, 15–26 апреля 2014 г. – Вят. гос. ун-т. Киров, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Современные экономические и социально-экологические аспекты». – С. 864–867. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,34).

Созинова А.А. Методология продвижения товаров в Интернет / А.А. Созинова, М.Е. Данилина // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК – 2014): сб. материалов, 15–26 апреля 2014 г. – Вят. гос. ун-т. Киров, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Современные экономические и социально-экологические аспекты». – С. 861–863. – 0,38 п. л. (в т. ч. авт. – 0,25).

Созинова А.А. Упаковка и анализ потребителей «Сорбикум» как элемент маркетинговой деятельности ООО «Восток» / А.А. Созинова, О.В. Фокина, Д.Н. Пантелеев // Инновационная наука в глобализующемся мире: материалы Международ. науч.-практ. конф. – 2014. – С. 210–219. – 0,58 п. л. (в т. ч. авт. – 0,35).

## **2013 год**

Ведерникова А.А. Особенности поведения потребителей рынка депрессивного региона (на примере рынка услуг) / А.А. Ведерникова, Е.С. Мурашкина // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2013): сб. материалов, 15–26 апреля 2013 г. – Вят. гос. ун-т. Киров, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента». – С. 870–873. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,34 п. л.).

Ведерникова А.А. Институциональный подход в исследовании маркетинговых явлений / А.А. Ведерникова, И.А. Барбашина // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2013): сб. материалов, 15–26 апреля 2013 г. – Вят. гос. ун-т. Киров, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента». – С. 866–869. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,34 п. л.).

## **2012 год**

Ведерникова А.А. Маркетинговые коммуникации как фактор экономического роста / А.А. Ведерникова, П.А. Калинин // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2012): сб. материалов, 16–27 апреля 2012 г. – Вят. гос. ун-т. Киров. – 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Факультет экономики и менеджмента. – Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». – С. 893–896. – 0,48 п. л. (в т. ч. авт. – 0,23).

## **Учебники и учебные пособия**

### **2019 год**

Березина Е.А. Менеджмент. Практикум: учебно-методическое пособие / Е.А. Березина, А.А. Грабар, В.П. Колупаев, Н.В. Малышева, Н.Н. Катаева, А.А. Созинова, А.В. Сысолятин, Т.Л. Пестова, А.Ф. Федяева – Киров: Вятский государственный университет, 2019. – 74 с.